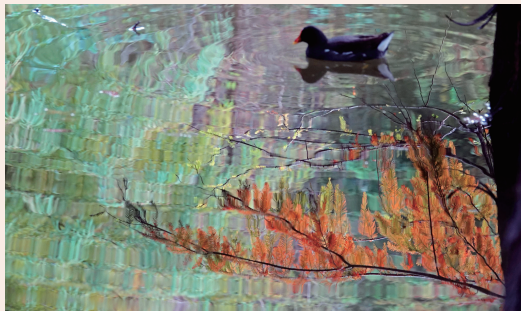


在上一轮较强冷空气的推动下,截至11月15日,江苏已有5地入冬。上一波冷空气刚走,下一波冷空气已经在路上。预计新一轮冷空气16日起自北向南影响江苏,相继带来雨水、大风和降温,预计最低温出现在18日早晨,全省大部分地区重回冰点上下,其中淮北地区最低仅-2℃。今起三天记得适当调整着装,羽绒服和秋裤又要穿上了。

现代快报+记者 徐红艳



● 南京三日天气 ●

今天 阴转多云 西北风3到4级逐渐增强至5到6级阵风7级 7~14℃
明天 晴到多云 西北风4到5级阵风6级 4~14℃
后天 晴到多云 偏西风3到4级 1~14℃

南京钟山风景区燕雀湖的“云杉水镜”上线了,童话秘境般的落羽杉林再次迎来一年中的“高光时刻”
现代快报+记者 赵杰 摄



扫码看视频



江苏5地入冬 新一轮冷空气今天到货

大风蓝色预警拉响,气温最大降幅7℃

淮北地区5地入冬 冬天的脚步向南迈进

江苏省气象台最新监测显示,截至11月15日,徐州、连云港、宿迁、淮安、盐城先后入冬,其他城市还在密切监测中。

从全省入冬进程图上可以看到,淮北地区扎堆在10日-12日入冬,和常年入冬时间相比,淮北大部分地区的人冬时间相对正常。随着近期回温,淮河以南地区暂未官宣入冬。15日全省最高气温也是南高北低,高淳(17.4℃)排第一,昆山(17.1℃)排第二,吴江(16.7℃)排第三。

新一轮冷空气16日到货,力度没前两次强,但降温大风也是“实打实”,需要做好保暖措施。

双预警齐发 18日全省大部重回冰点

至于能否将入冬进程再向南推

进几座城市,还要看冷空气的“发挥”。11月15日,江苏省气象台发布降温报告、大风警报。北方有一轮冷空气正在东移南下,预计16日起自北向南影响江苏。受其影响,全省大部分地区48小时最低气温将下降5~7℃,并伴有陆上6~8级、江河湖库及沿海地区7~9级、沿海海面9~10级的西北大风。

江苏省气象台15日相继发布海上大风黄色预警和大风蓝色预警:受冷空气影响,预计16日-17日连云港海区、盐城海区和南通海区将出现9~10级阵风;预计16日南京、徐州、宿迁、连云港、淮安、盐城、扬州、泰州、镇江、南通、常州、无锡和苏州的部分地区将出现8级左右阵风。

逐日变化来看,气温逐步下降,最高温依旧在“1”字头,最低温降幅明显。其中,16日最低温度:沿淮和淮北地区5℃左右,苏南地区8℃左右,其他地区6~7℃。17日最低温度:沿江和苏南地区4~5℃,其他地区3℃左右。最低气温将出现在18日

早晨,届时沿淮和淮北地区-1~-2℃,东南部地区2℃左右,其他地区0~1℃。

雨水来去匆匆 周末到下月初有望重返20℃

冷暖气流交汇下,雨水也会登场,11月15日20时至11月16日20时,全省阴有小雨并渐止转多云。不过,这次冷空气南下速度比较快,雨水来去也匆匆,16日就将转为多云为主的天气。

这次冷空气影响过后,本周其余时段以晴或多云为主,气温将开启上升通道,16日-22日全省多云到晴,周末至下周初南京甚至有望重返20℃。

受冷空气影响,17日-18日全省空气污染扩散条件较好(2级),空气质量以良为主;19日全省空气污染扩散条件一般(2~3级),空气质量以良为主,短时轻度污染,注意防护。

冲疯了! 今年满大街 都是冲锋衣



▲“三合一”冲锋衣

冲锋衣,今年冲疯了!最近,三合一冲锋衣的热度超过了羽绒服,因为保暖、防水又耐脏,成为年轻人的“秋冬保暖搭子”。某电商平台显示,2023年以来,冲锋衣成交额同比增长165%。今年双11期间,10月20日-25日,冲锋衣成交额同比增长200%。11月15日,现代快报记者走访了解到,入秋以来,冲锋衣在南京市场上的销量也是节节攀升。

现代快报+记者 季雨

探访

热度超羽绒服,“三合一”冲锋衣热卖

相较于前几年轻薄羽绒服的盛行,今年似乎成了冲锋衣的天下。走在南京街头,很多年轻人都是冲锋衣加身。

在南京市雨花台区某体育用品零售商卖场内,各式各样的冲锋衣占据一整排货架。卖场工作人员介绍,现在销售的冲锋衣主要分两种,单层的和“三合一”款式,销量最好的当属“三合一”冲锋衣。

“三合一”冲锋衣又称两件套冲锋衣,可以脱卸,外套单穿或者内胆单穿,又可以组合在一起穿,

防风、防雪、防水、防雨和保暖。现代快报记者注意到,“三合一”冲锋衣的价格每件从300元~800元不等,单层的便宜点,每件在300元~600元。“三合一”冲锋衣不论是款式还是颜色,可选的都比单层冲锋衣多,所以更受年轻人喜爱。

正在挑选冲锋衣的陈女士告诉记者,自己每天骑电动车通勤,“前几年冲锋衣款式太少,女生都爱美,所以不怎么愿意买。但今年不一样,冲锋衣做得很亮眼,让人忍不住想入手一件。”与羽绒服不同,冲锋衣的防水性能也是陈女士所看中的。“下点小雨,冲锋衣抖一抖就干了。”

数据

今年双11,冲锋衣成交额同比增长200%

各大电商平台的销量和数据平台的统计,也从一定程度上佐证了冲锋衣的爆发。

京东数据显示,2023年以来,冲锋衣成交额同比增长165%。尤其是在今年双11期间,10月20日-25日冲锋衣成交额同比增长200%。

另据新电商大数据营销平台有米云数据显示,冲锋衣的购买力并不局限在女性消费者,男性消费者对于冲锋衣同样很喜爱。今年双11,冲锋衣是男性消费者购买排名前三的产品,同比涨幅高达90%。今年抖音的户外品牌预售榜单上,出现不少百元价格段的户外品牌,如Jeep Spirit、探路者等国产品

牌,五百元上下就能买到一件“三合一”冲锋衣。

在千元、高价冲锋衣开启市场之后,低价冲锋衣承接了更多消费需求。加绒、加厚、“三合一”,是大多数冲锋衣品牌的卖点。有米云数据显示,这类品牌不会过于强调硬核的户外功能性,而是从保暖、款式入手。

专家

冲锋衣品牌能否持续狂飙,创新是关键

近年来,“三合一”冲锋衣在市场上的热度确实超过了羽绒服,成为年轻人的“秋冬保暖搭子”。这主要是冲锋衣在保暖性能、功能性和时尚感方面有不错的表现,满足了年轻人对多元化、实用性的需求。

盘古智库高级研究员江瀚认为,冲锋衣市场的狂飙现象能否持续,主要取决于以下几个因素。首先是市场需求的变化,随着消费者对于服装功能和审美的不断提高,市场需求也在不断变化。如果冲锋衣不能满足消费者的新需求,那么市场热度自然会下降。

与此同时,竞争品牌的表现也是一个关键点,随着冲锋衣市场的火爆,竞品也会不断涌入。如果竞品在性能、价格、品牌等方面有更好的表现,那么会对冲锋衣市场造成冲击。另外,品牌的创新能力也很重要。对于品牌来说,只有不断创新,才能在市场竞争中立于不败之地。如果品牌在产品研发、设计、营销等方面缺乏创新,则会影响市场的热度。