



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

周一见

# 鲁迅长孙“90%时间刷视频”何以热搜

鲁迅长孙周令飞自称“90%时间刷视频10%看书”的视频冲上热搜,引发网友热议。

周令飞的话语直抒胸臆,没有遮拦,但也正因如此,才产生了较大的反差。在很多人的下意识里,周令飞的视频观和读书观,应该是这样的:90%时间看书10%刷视频。既然反差如此之大,想不让人愕然都难。

作为文豪的长孙,受到人们的尊敬和期待,自不待言。人们认为他和爷爷一样读书破万卷,这种心情也很好理解。毕竟,在传统的观念中,周令飞只有读书多,才能和“鲁迅的孙子”的形象相配。但应该看到,这种认识带有美好的想象。

有意思的是,近年来周令飞多次

刷视频和读书并不是“矛盾体”,两者可以并存。但在时间和精力允许的情况下尽力多看一本书,为改善国人的“读书数据”作出自己的应有贡献,可以有

登上热搜。例如2021年,“躲不开鲁迅的鲁迅孙子的一生”在微博热搜上的热度一度居高不下。他本人也声称,当鲁迅的孙子压力很大,他不抽烟,不喝酒,不写文章,和鲁迅很不相同。但尽管周令飞反复向公众说明关于自己在读书方面的“真相”,却依然有很多人不予相信,“10%时间看书”引发一众网友的惊诧,便是明例。

但无论如何,我们都应该明白,周令飞先生说的是真的,而关于他的爱好,理当受到人们的尊重。网友@笑九璃说得不错:鲁迅先生自己

也希望子孙有自己的职业和爱好啊,我记得他的遗嘱里也说希望儿子能有自己喜欢的事情。

有人说,当下是“短视频年代”。这话并不夸张,国内最著名的短视频网站,已经火了好多年。在我们的身边,闲了无事刷视频的,大有人在。“90%时间刷视频”,不过是寻常景致中的一页。这也是有网友评价称周令飞的直言很“应景”的道理所在。

换言之,的确有很多人在用业余时间的大部分刷着视频,一刻不停。很难说刷视频胜过“刷书”就有

什么不好,事实上,短视频也有它的价值体系,对常人而言也往往带有某些“养分”,而近年来一些专家或“常识普及者”在短视频平台的出现更是给网友带来了学习新知的机会,但显然,在我们内心深处,还是对“伏案读书”“围炉夜话”给予了更大的重视、更多的向往。

在书香中国的气韵中,越来越多的人成为读书爱好者,以至于“图书馆里的农民工”等叙事一次次打动人心。

刷视频和读书并不是“矛盾体”,两者可以并存。但在时间和精力允许的情况下尽力多看一本书,为改善国人的“读书数据”作出自己的应有贡献,可以有。 贰拾柒号

互动体

## 摒弃功利心态,国足才能走得更远

读了11月17日现代快报社评《艰险拿到3分的国足如何走得更远》,笔者十分赞同文中提出的中国足球“只有人才培养工作搞上去了,才能为早日进入‘翻身’轨道打下坚实基础”这一观点。

过去的教训一再告诉我们,追求一时的胜利,只能走入功利主义的死胡同。人才的培养绝不可能一蹴而就,需要时间和耐心,更需要我们忍辱负重,卧薪尝胆,埋头苦干,一步一个脚印地把足球人才培养工作搞好。更重要的是,足球人

的培养是个系统、科学的工程,牵涉到足球人才的培养、场地规划和建设、教练队伍的建设以及足球的推广、训练、比赛等诸多方面,可谓千头万绪,且看上去都是一些吃力不讨好的事情,但这却是基础中的基础,忽视不得,也是必不可少的工作。

无论遇到多大的困难,我们一定要耐住寂寞,保持定力,坚持做好青少年足球人才的培养工作,否则就会半途而废,前功尽弃。

南京 孟木二梓

来信

## 孩子不会说南京话,我有点担心

近日笔者参加了亲戚的家庭聚会。在饭店里,因为亲戚们都是本地人,大家在饭桌上用南京方言热情唠嗑。

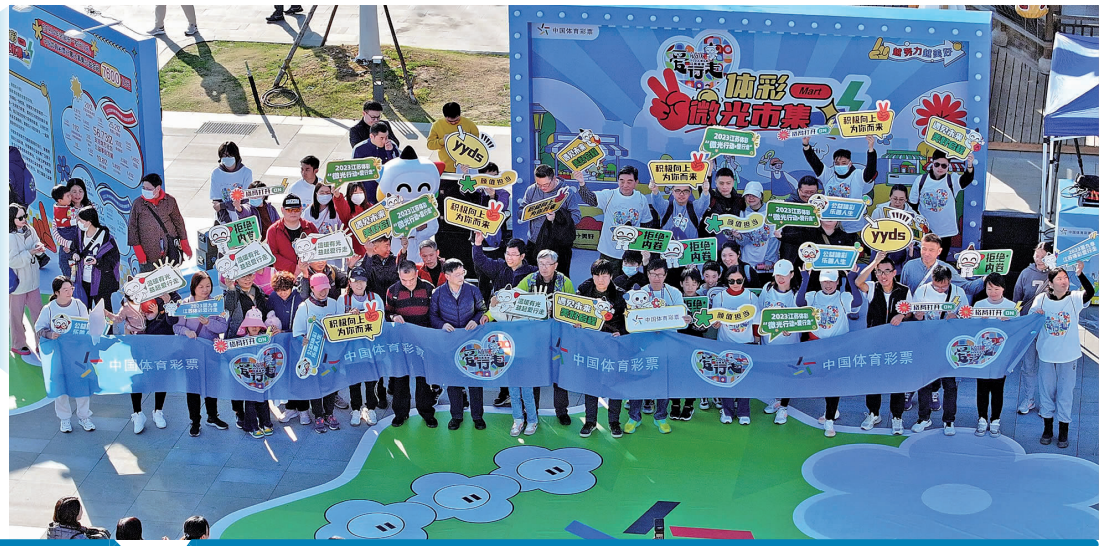
其中,有一位亲戚尝试用南京方言和饭桌上的小朋友交谈,竟然发现,没有一个孩子会说南京话!

南京话是南京地域文化的一种体现,是乡土风情的一种映射。从南京话中,我们可以品味很多南京的历史与典故。在南京长大,不会说南京话,这样的孩子应该说在很多家庭都有一定的代表性,确实

让我们感到有点遗憾。

当下,一些孩子没有机会学习南京方言,这是一种“缺位”,需要引起我们的重视。笔者认为,让孩子会说南京话,应该多一些合力。学校可以组织有针对性的学习课程,家长应该积极引导孩子说南京话,把说好家乡话作为个人的一种技能和情怀。当然,讲南京话,是需要某种氛围的。日常聚会中、表演节目时,不妨多给南京话“表现”的机会,以其语言魅力赢得孩子的心。 南京 陶崇银

# 江苏“体彩爱行走”:将公益融入生活,用行动点亮希望



活动现场 江苏省体彩中心供图

11月18日,第9季江苏“体彩爱行走”线下主题体验活动在南京玄武湖畔金陵Style浪漫中心如约而至。150名公益见证者参与了3公里环湖公益徒步,边走边邀请围观市民参与捐步活动。同时,与往年不同的是,活动现场还设置了微光市集、LIVE音乐会和公益沙龙,还与T3出行跨界合作,为南京市民带来了城市大事件“彩蛋”体彩幸运车。

## 3公里公益徒步,美景和公益同行

公益徒步作为“体彩爱行走”的传统项目,每年都会吸引爱好运动的公益人士参与。今年,从众多报名者中筛选出了150位公益见证者,沿着玄武湖岸开启了3公里的公益徒步。“这里的风景太好了,面朝玄武湖,背靠紫金山,能看到南京的最美天际线,虽然气温不高,但是阳光很温暖。”王先生是个竞彩游戏的爱好者,第一次参与“体彩爱行走”的线下活动。“上周刚参加完南马比赛,这段路刚跑过,但是没有时间好好欣赏,今天来徒步,正好慢下脚步好好看看。”除了欣赏风景,王先生和一同参加活动的见证者们还做起了体彩的宣传员,他们向围观路人宣传“体彩爱行走”活动,邀请他们在线上参与捐步活动,一起筹集爱心基金。一个小时

左右的时间,公益徒步的参与者陆续走到终点,领到完赛礼包的王先生开心地说:“刚刚一完赛,我就在微信公众号上捐步了,这次线上活动各种任务和打卡,我已经中得了现金红包和T3出行券,真是收获满满。”

## 微光市集、LIVE音乐会,精彩潮玩不停

本次“体彩爱行走”的线下活动从白天到夜晚,为市民带来了不一样的体彩潮玩体验,上午11时,体彩微光市集准时开市,除了体育彩票销售以外,还邀请了手作者、花艺师、设计师等在这里设立摊位,分享美学日用、艺术潮玩、手作饰品等。现场还设有公益展示区、拍照打卡区、游戏互动区等,不仅展示了江苏体彩和13个地市体彩组织、参与的公益活动,还邀请市民参与拍照打卡、游戏互动,赢取精美的乐小星周

边礼物。晚间时刻,精彩的体彩LIVE音乐会演出就开场了,既有激情四溢的流行,也有优雅抒情的民谣,这场别开生面的音乐会,把“体彩爱行走”的氛围从白天延续到了晚上,让公益宣传又呈现了新的面貌。市民刘女士说,她是傍晚来到金陵Style想要看看玄武湖的日落的,偶遇体彩微光市集,觉得很有意思。“我在很多地方都看到过即开票的销售,这次彩票加文创市集的形式很新颖。我看落日吃晚饭,竟然还赶上了LIVE音乐会,都是我们年轻人喜欢的曲目。今天真是对体彩和体彩在公益事业做的贡献有了新的认识,要不是亲身经历,我怎么会都不会想象出体彩可以这么潮!”

## 公益沙龙、T3体彩幸运车,体彩走进生活

在主会场的旁边,江苏体彩还

开展了公益沙龙活动,邀请了4位彩票业内人士就“体彩顶呱刮为什么受到年轻人的追捧”话题展开了讨论。时尚有趣的票面设计、即开即兑的游戏体验、方便快捷的购买渠道、奉献爱心的公益属性都让体彩顶呱刮成为了年轻群体中炙手可热的一种娱乐方式。当然,如何在“火了”之后做好服务、提升体验感,用更年轻、更具活力的形象走进年轻人的生活也是责任体彩关注的焦点。本次活动中,江苏体彩就主动迈出了“走进生活”的这一步:就在“体彩爱行走”线下活动开展的这个周末(11月18日、19日两天),在南京地区乘坐T3出行的网约车,有可能中得活动彩蛋!也就是说,在南京地区使用T3出行叫车的用户有机会坐上体彩幸运车。在这趟特别的出行中,江苏体彩为乘客们准备了丰厚的好礼。这样的跨界合作,让体彩走

进了更多人的生活中。

## “体彩爱行走”还在进行,爱心基金需要您来助力

线上捐步参与爱心捐赠,线下公益徒步宣传体彩公益。微光市集、湖畔音乐会、公益沙龙,用潮玩的方式与市民对话。

乐小星周边、现金红包、京东E卡、出行券等等好礼让参与者满载而归。第9季江苏“体彩爱行走”线下活动虽然已经告一段落,但线上捐步活动仍在火热进行。11月26日前,江苏省内年满18周岁的微信用户关注“江苏体彩”微信订阅号,点击“爱行走”菜单进入活动页面,每日9:00-23:00间上传微信运动步数,即可参与活动。活动期间还有华为耳机、京东E卡、T3出行券、现金红包等缤纷好礼等你来拿!



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师