

暖和又省钱,旧羽绒服改羽绒被正流行

比新买的便宜千元,能盖上10年

换季整理衣柜,谁家都有几件旧羽绒服,款式过时基本不会再穿,虽然占地可扔了可惜,十足的“鸡肋”。怎么办才好?聪明的人想到了翻新。11月22日,现代快报记者走访发现,南京街头有不少商家推出将旧羽绒服翻新成羽绒被的服务,且渐成一种新潮流。

现代快报+记者 季雨文/摄
(除署名外)



| 尺寸(长x宽) | 加工费 | 重量 | 参考价 |
|-----------|------|---------|-----|
| 1米-1米以内 | 30元 | 6斤以内 | 45元 |
| 1.2米x2米 | 40元 | 超重1斤加5元 | 50元 |
| 1.3米x2米 | 40元 | 8斤以内 | 50元 |
| 1.5米x2米 | 45元 | 10斤以内 | 55元 |
| 1.6米x2米 | 45元 | | 60元 |
| 1.8米x2米 | 45元 | | 65元 |
| 1.8米x2.2米 | 50元 | | 70元 |
| 2米x2.3米 | 50元 | | 70元 |
| 加宽 | | | |
| 2米x2.4米 | 70元 | | 75元 |
| 2.1米x2.4米 | 85元 | | 80元 |
| 2.2米x2.4米 | 100元 | | 85元 |

羽绒被翻新400元/床(单层)双层600元/床
羽绒被定做羽绒被550元/床(单层)
羽绒被定做羽绒被550元/床(单层)
羽绒被定做羽绒被550元/床(单层)
羽绒被定做羽绒被550元/床(单层)
羽绒被定做羽绒被550元/床(单层)
羽绒被定做羽绒被550元/床(单层)
羽绒被定做羽绒被550元/床(单层)
羽绒被定做羽绒被550元/床(单层)
羽绒被定做羽绒被550元/床(单层)

▲翻新现场 商家供图;▲翻新价格

旧羽绒服可以翻新成羽绒被

康女士前几天收拾衣柜,翻出三件“压箱底”的旧羽绒服,其中一件甚至是大学时穿的。“我都工作好几年了,大学的衣服早就过时,况且我也胖了不少,根本穿不下。其实早想扔了,可我妈舍不得,就偷偷塞在衣柜最里层。”

为了这事,康女士没少和妈妈发牢骚,两人甚至起了争执,但最后谁也没能说服谁。直到有一天,康女士的父亲去菜市场买菜时,见有店家推出羽绒服翻新成羽绒被的业务。他回家一说,全家人都觉得不错,“把旧羽绒服翻新成羽绒被,既不浪费,还可以解决矛盾,一举两得!”

康女士当即带着自己的三件羽绒服去翻新,手工费加上补充羽绒

的费用,总计花了1000元不到。仅过了一天,她就拿到了翻新的羽绒被,“现在市面上—床95%的白鸭绒羽绒被,动不动就要两三千。最关键的是,外面卖的羽绒被不知道质量如何,自己送去的羽绒服,羽绒质量肯定是有保障的。”

和康女士有着同样想法的年轻人不在少数。与其把羽绒服放在柜子里落灰,不如变废为宝、物尽其用。90后女孩孟孟也把自己的羽绒服送去翻新,“我去翻新的那家店,支持全程视频加工,这也给我吃了一颗定心丸,不怕他们以次充好。”

翻新羽绒被价格比新买的便宜

羽绒服翻新成羽绒被如何收费?11月22日,现代快报记者走访了南京几家支持翻新的店铺,这些店

铺规模都不大,藏身于街头巷尾中。

秦淮区一家弹棉花的店铺,不但能制作老南京人常用的棉花被,还提供羽绒服翻新羽绒被的服务。羽绒被翻新单层价格为400元/床,双层的600元/床。如果用羽绒服翻新羽绒被,手工费是550元/床。店家坦言,要是顾客带的羽绒服较少,不建议翻新成羽绒被。简单算笔账,—床春夏羽绒被重量约为600g,—床冬季羽绒被约为1000g,而一件羽绒服的充绒量也就200g左右,所以—件羽绒服改羽绒被并不划算,最起码三件起步。

店家表示,旧羽绒服里的羽绒不是都能用,只有拆开了才知道情况。“碰到羽绒量不够的,店里也提供充绒服务,收费是95%的白鸭绒480元/斤。”算下来,用羽绒服翻新成羽绒被,收费差不多在千元以下。位于江北新区的一家羽绒被店

铺,在社交平台上开设账号自宣,专门介绍羽绒服翻新羽绒被业务。店家称“十一”假期后,店里的翻新生意就好了起来,不少外地客户寄来羽绒服要求翻新成羽绒被。他们提供全程视频加工,以免消费者对充绒质量不放心,发生扯皮的现象。

相较于小店,品牌店铺要谨慎得多,几乎所有记者走访的商场品牌店铺,都拒绝了将羽绒服翻新羽绒被的要求。店铺销售表示,“若是在我们家连锁店购买的羽绒被,我们是支持售后的。比如睡了几年感觉塌了、不蓬松了,都可以拿来进行翻新充绒。别的品牌是不支持的,更别说是羽绒服翻新了。”

记者注意到,品牌店里最常见的羽绒被是95%白鸭绒和90%白鸭绒,也就是大家常听到的95绒和90绒。95%白鸭绒羽绒被售价在2000-4000元不等,90%白鸭绒羽

绒被价格与其差别不大,商场做活动时就会便宜一些。当然,还有一种常见的50%白鸭绒进行填充羽绒被,这种羽绒被保暖性会差一些,价格在千元左右。

—床羽绒被能用多久? 5-10年

羽绒服虽然表面旧了,但里面的羽绒还是好的,所以用来改造羽绒被还是挺实用的。采访中,大家也有一个疑问,—床翻新的羽绒被可以用多久?提供翻新服务的店主表示,—般羽绒被的使用寿命为5-10年,保养得好,可以用更久。

“羽绒被用久了,被罩上难免会出现各种斑迹,出现这种情况最好是送到干洗店,请专业人员进行清洗。”店主提醒,千万不要在家自己清洗,要是造成羽绒结块,那就得不偿失了。

如何区分羽绒的好坏?店主介绍,羽绒包含绒毛和羽毛。绒毛是长在鹅鸭等水鸟的脖子到胸腹之间不含羽梗的毛,保暖抗寒能力是最好的。而且没有羽梗,非常柔软。羽绒服里的羽毛,是指除了上面所说的绒毛之外身上其他部位的毛,一般是呈片状的,中间有羽梗。羽毛的保暖度较有限,没有绒毛好。其次,可以闻一下羽绒的味道,发现刺鼻或者有异味的,就不要购买。

店主建议,若是消费者担心翻新羽绒被以次充好,最好在现场盯着。现场充绒的最大好处就是,原料可以看得清清楚楚。“羽绒被充绒制作,整个过程也就1个小时,如果不是很急,可以在现场盯着,这样能保证万无一失。”

“国产羽绒服卖到7000元”上热搜

网上投票结果显示,大多数人选择购买“1000元以内”羽绒服



11月22日,“国产羽绒服卖到7000元”成了微博热搜话题,引起网友热议。有网友质疑价格过高,也有网友表示“你贵你的,我买我的”。现代快报记者探访南京新街口周边商场发现,不论是国产品牌,还是国外品牌,不论是专注于羽绒服的品牌,还是运动品牌、时装品牌,千元以上羽绒服比较普遍。

现代快报+记者 王新月 文/摄



专卖羽绒服的某品牌店内,羽绒服价格基本小几千元

“国产羽绒服卖到7000元”引热议

上热搜的国产羽绒服,出自狼辅导旗下羽绒服品牌SKYPEOPLE,最贵的一款羽绒风衣,售价7200元。现代快报记者在某平台旗舰店看到,这款羽绒服已售数量为8。

对于引发热议,羽绒服品牌SKYPEOPLE官方发微博回应:“好产品足斤足两,不会太便宜……超值体现在‘增暖减重’上,既费工时也费成本,其实物超所值。”但网友

观点不一。

有“不买账”的表示:“我买的短款羽绒服400元左右很好了,长款的五六百元,太贵的就不买了,太便宜的羽绒不好,蓬松度不够还容易跑毛。”“溢价到7万也没问题,定位不同。咱各买各的。”

有吐槽价格太高的:“现在羽绒服动不动一千多、两千多,真的贵,一件衣服大半个月工资没了。”

有提出疑问的,为什么国产羽绒服不可以卖高价?“质量好的话就卖呗,只允许国外品牌高价卖吗?”

据中华全国商业信息中心数据,

2014-2020年,我国羽绒服平均单价由452元涨到656元;大型防寒服的成交价突破1000元,其中2000元以上的占比已经接近70%。22日,在微博一项超两万人参与的“你最贵的羽绒服多少钱”的投票中,截至下午6点,超1.5万人选择“1000元以内”,超8500人选择“1000-5000元”,超5000人选择“5000元以上”。

商场里千元以上羽绒服较普遍

11月22日下午,记者在南京新

街口附近的商场看到,各大服装品牌纷纷上新冬款服饰。在某品牌店,一名消费者看上一件白色中长款羽绒服,但听到价格后有点迟疑。销售人员称:“1800多块,能穿好几年,现在羽绒服基本这个价格……”该品牌销售人员表示,这个品牌的羽绒服均价在千元以上,“便宜的穿不了多久就会掉毛……”

在专卖羽绒服的某品牌店,羽绒服价格基本小几千元,也不乏299元的特价区,但款式属于轻薄型,只适合十几度的天气穿,再冷只能当内搭。记者在该品牌线上旗舰店看到,最贵的一款羽绒服售价5399元。

孙女士之前逛商场看中某国外品牌的一款羽绒服,但是没号。“前段时间去西安出差,抽空逛商场时看到有我的号,立马买了,打完折1800多元。”她认为,现在羽绒服基本都要上千元,鹅绒比鸭绒还要贵,有的品牌上万。王女士则两三年没买过羽绒服了,她最后一次买的羽绒服花了大几百,觉得够穿。

“高奢”背后是原材料价格上涨还是品牌策略?

对羽绒服行业而言,原材料价格上涨的问题一直存在。据华创证券《羽绒服行业深度研究报告》,填充物鸭绒、鹅绒约占一件羽绒服总成本的45%。2016年至2022年11月,90%白鸭绒从每千克200元涨至360元左右,90%白鹅绒从每千克不

到400元涨至640元左右。

不少网友认为,动辄四位数的羽绒服,更多的是品牌策略。当上万元的羽绒服热销,国产品牌也选择走高端路线,对标价格。

在推出万元登峰系列后,波司登首席财务官兼副总裁朱高峰在2021年底透露,集团整体的平均价格已升至1600元,未来三年均价将增至2000元,主要销售价位在1500元-1800元之间。据波司登年报显示,截至2023年3月31日,该公司的羽绒服业务常规零售网点(不含旺季店)总数较上一年同期净减少了386家至3423家。其中自营零售网点净减少了327家,第三方经销商的零售网点净减少了59家。波司登的自营和第三方经销商经营的零售网点分别占整个零售网络的40.9%和59.1%。2022/23财年,波司登的收入约167.74亿元,同比增加3.5%。

根据中国服装协会数据,2021年国内羽绒服市场规模为1562亿元,2016-2021年的年均增速为12.7%,高于整体服装市场。有分析指出,随着消费群体和需求发生变化,羽绒服已不再作为御寒功能性服装出现,而是更加追求轻薄、设计感元素不断提升。推陈出新的羽绒服行业不断创造新品,市场上逐渐出现加热元件、拒水原件、户外机能等融入羽绒服。随着消费者的偏好逐渐提高,未来市场上对羽绒服功能的需求将逐渐严格,这也将拉动羽绒服市场的竞争加剧。