

在南京看见未来发展风向标

世界智能制造大会下月在宁举行

快报讯(记者 徐苏宁)11月23日下午,2023世界智能制造大会新闻发布会在北京召开。现代快报记者了解到,2023世界智能制造大会由江苏省人民政府、工业和信息化部、中国科学技术协会共同主办,将于12月6日至8日在江苏南京举行。

本届大会以“智改数转网联、数实融合创新”为主题,秉持“高端化、国际化、专业化、体系化”办会理念,突出展现新型工业化背景下数实融合发展新图景,全方位呈现智能制造未来发展风向标,将举办主题大会、专场活动、专业论坛、行业赛事以及专业展览等相关活动。

强化智能制造前瞻性引领,本届大会聚集了国内外智能制造领域顶尖院士专家、专业智库、知名企业,围绕全球智能制造科技进展、智能制造未来发展路径、智能制造与可持续发展、数字化与智能工厂创新发展等热点话题和前沿趋势,在汽车、航空航天、新型电力等行业智能制造示范应用,高端数控技术与智能制造装备、工业机器人创新发展趋势等方面展开专

业研讨,碰撞思想火花,为全球制造业科技创新与发展提供新思考,探索新路径。

本届大会还将带来重磅成果,2023世界及中国智能制造十大科技进展、全国智能制造示范工厂揭榜单位、全国智能制造发展年度报告等智能制造领域最新成果都将在主题大会上发布。本届大会还设置了4大板块15场专业论坛,深入研讨智能制造新技术、新应用、新生态。值得期待的还有一系列国际化专场活动,包括国际智能制造联盟全球大会、中法制造业数字化论坛、第三届复合材料技术与装备发展论坛暨智能制造技术与装备国际会议等。

大会还有哪些看点?智能制造场景化展览不容错过。据了解,本届大会博览会展览总面积超过6万平方米,线下参展企事业单位近400家,重点聚焦智能制造行业示范应用、系统解决方案、重大核心装备,以场景化呈现智能制造领域最新成果、前沿技术和高端产品。西门子、达索、华为等一批世界500强和行业龙头企业将携最新

智能制造系统解决方案+应用场景,突出展示在协同设计、自动控制等领域对传统制造业数字赋能;围绕机器人+制造场景,ABB、库卡、埃斯顿等企业在重载、装卸、焊接、协作等场景中展示300余款领先机器人产品;围绕数字化车间、智能物流与仓储、精密检测与智能维护、虚拟仿真、人机协作等,还将场景化展示一批智能制造示范工厂模型,打造一场极具体验度和沉浸感的专业化展览。

大会期间还将举办全国重点省市智能制造座谈会、第三届智能制造创新大赛,并围绕国际合作、长三角协同、央企合作、制造业重大投资项目,组织重大签约活动。

据了解,自2016年起,世界智能制造大会已在江苏南京连续成功举办七届。作为智能制造领域的国际盛会,历届大会推动了众多重要成果发布和重大项目签约,促进了一批世界先进技术应用推广。2023世界智能制造大会将延续历届办会基础,持续构建一个多元、包容、专业、开放的全球智能制造交流合作平台。



横跨长三角的“黄金通道”有多闪?

推进中国式现代化这张时代考卷,当代青年应该如何作答?2023年,由中央网信办网络传播局指导,中共江苏省委网信办出品,现代快报+制作推出“中国式现代化·青年的回答——我比任何时候更懂你(第三季)”系列短视频。从炎炎烈日到秋意冉冉,30位青青“答”人携手AI数字人小青,奔赴全国23个城市,以青春之力、以奋斗之姿,回答着青春之问,担负起青春之责,共同书写中国式现代化答卷。

11月23日,“中国式现代化·青年的回答——我比任何时候更懂你(第三季)”系列短视频之《横跨长三角的“黄金通道”有多闪?》正式上线。在本集视频中,青青“答”人——中国铁路上海局集团有限公司南京客运段高铁二车队列车长郭桦和AI数字人小青,带领大家打卡长三角最新的“黄金通道”——沪宁沿江高铁,感受高铁给人们的生活带来的精彩变化。

沪宁沿江高铁从南京出发,一路向东,全长279公里,一线串起句容、金坛、武进、江阴这4个全国“百强县”里的前十,成为横跨长三角的“黄金通道”。它不仅大大方便了沿线居民的出行,促进沿线经济高质量发展,还助力长三角一体化发展。

在以科技创新赋能铁路高质量发展方面,沪宁沿江高铁是一个生动的实践。以往,列车经过长大水面时信号会减弱,但在沪宁沿江高铁上就不用担心。视频中,数字人小青介绍,沪宁沿江高铁在建设期间,通过铁路专网与5G公网共建共享,攻克了高铁跨越长大水面通信覆盖关键技术难题,实现了5G信号全覆盖。如今,经过水面距离长达8.5公里的常州特大桥溇湖段



时,旅客在高铁上照样能畅游网络。

身为列车长,郭桦是高铁最亲密的朋友,每天都见证着高铁给人们给城市带来的变化。郭桦有感而发道:“铁路新线的开通,带来的不仅仅是交通出行的便捷,更有城市功能的蝶变、区域经济的腾飞。”正因如此,越来越多的青年和郭桦一样,投身铁路事业。在繁忙的铁路线上,青年人为“轨道上的中国”贡献着青年力量,奋力推动铁路高质量发展,率先实现铁路现代化,勇当服务和支撑中国式现代化建设的“火车头”,为中国的未来开启无限可能。

现代快报+记者 刘伟娟 扫码看视频

“快脚”型冷空气到位,又一夜换季

今晨重回冰点,双休日渐回升温通道

下半年第二轮寒潮签收,大回暖到大降温“无缝”切换。11月23日,寒潮天气已自北向南影响江苏,大风首先发威,最低温将出现在11月24日早晨,大部分地区重回冰点上下。由于空气干燥,此次冷空气无法成云致雨,更多的是“风寒”效应,大家记得做好防风保暖措施。

现代快报+记者 徐红艳/文 吉星/摄

一夜换季,大家外出要做好防风保暖



警信号。江苏省气象台发布海上大风黄色预警,预计23日夜里连云港海区、盐城海区和南通海区将出现8-9级阵风。省应急厅(省减灾办)、省气象局提醒注意防范。

此轮冷空气为“快脚”型,双休日气温回升

此轮冷空气过程,最低气温会出现在24日早晨,除了东南部,大部分地区温度再次逼近冰点或冰点以下。冷空气控场下,24日仍是晴好天气,风力减弱,白天气温较23日进一步降低,全省大部分地区只有10℃左右,淮北地区仅6~7℃,25日云系增多,淮北地区有短暂的小雨过程,气温逐渐进入回升通道。

从南京来看,24日全市天气晴好,周六云系明显增多增厚,多云转阴,夜里阴有时有小雨,周日天气再次转好。气温方面,24日2-12℃,体感较为晴冷,到了周日,气温来到7-18℃,暖意会再次回归。

逐日来看,24日最高温度:淮北地区6~7℃,东南部地区11℃左右,其他地区9~10℃;最低温度:沿淮和淮北地区-2~-1℃,东

南部地区3~4℃,其他地区1℃左右。25日最高温度:淮北地区10℃左右,沿江和苏南地区13~15℃,其他地区12℃左右;最低温度:沿淮和淮北地区0℃左右,东南部地区4~5℃,其他地区2℃左右。26日最高温度:淮北北部地区13℃左右,其他地区16~18℃;最低温度:淮北北部地区2~3℃,淮河以南地区6~7℃,其他地区4℃左右。

此次寒潮仍属于“快脚”型冷空气,来去匆匆,但带来的降温幅度力度却不小。这主要是由于前期“小阳春”般回暖,给此轮降温留足了空间。跌宕起伏的骤变外加风寒效应,不仅带来寒气逼人的体感,也给人健康带来很大危害,大家一定要及时添衣保暖,尤其心血管薄弱人群要多加防护。

南京三日天气

今天 晴到多云 西北风4级左右 2~12℃
明天 白天多云转阴 夜里阴有时有小雨 偏东风5级阵风6到7级 5~15℃
后天 多云 偏西风3到4级 7~18℃

大风凛冽,冷暖骤变! 换季式降温又一夜登场

秋冬过渡,冷空气和暖湿气流的争斗,让11月的天气形势在回温和降温之间来回切换。11月以来,至少有大大小小四次冷空气过程,其中还伴随着寒潮。第五次冷空气过程,虽然过程最低温不是最低,但是降温幅度大。以南京为例,23日早晨最低温11.1℃(南京站),预计24日早晨最低温仅有2~3℃。接近10℃的降温。大部分地区有霜或霜冻。

在近期暖如“小阳春”的天气过后,11月23日,江苏下半年第二轮寒潮又到货签收了,冷空气对江苏自北向南的影响逐渐显现。当天上午,江淮之间及以北地区气温只有10-13℃,24小时降温最剧烈的徐州降幅达到6.5℃。白天风力也在逐渐增强,中午前徐州、连云港6个市70个站极大风力达到7级以上,极大风速出现在连云港的平山岛为29.9米/秒,达到了11级以上。

23日中午前后,随着大风上线,降温立竿见影,南京市气象台23日13时18分发布了大风蓝色预

“快递滞留件盲盒”物超所值吗

省消保委提醒:售卖他人快递滞留件不合法

快报讯(通讯员 徐悦 记者 徐梦云)“物超所值?”“抢到就是赚到?”万物皆可盲盒,“快递滞留件盲盒”也吸引了很多网友尝试拆盲盒的快乐。11月23日,针对快递滞留件盲盒这一现象,江苏省消保委发声,如果商家售卖的确为他人的快递滞留件,是不合法行为,呼吁快递行业监管部门加强对快递运输营业网点及人员的监管,严厉打击贩卖快递盲盒行为。

搜索“快递盲盒”“滞留件盲盒”等关键词,各个电商平台都会跳出很多写着“白菜价”“紧急处理”“快递滞留件盲盒”的商家。有的滞留件按斤处理,也有的以麻袋为单位销售,但无一例外,每家店的商品图封面上都有大字标明“稳赚不赔”“抢到就是赚到”“快来捡漏”等字样。

根据《中国消费者报》的相关调查,有消费者表示自己购买的125元、10斤盲盒里都是一些门把

手、小奶瓶等小物件,几乎没有符合自身需求的商品;还有消费者表示自己买的298元、20斤的盲盒中,很多商品连说明都没有,也不知道是不是打着滞留快递旗号销售的“三无”产品。

那么,滞留件盲盒到底能不能买?又是否真的能物超所值呢?

江苏省消保委认为,根据国务院2019年3月发布的《快递暂行条例》第四十二条规定,我国法律明令禁止“冒领、私自开拆、隐匿、毁损、倒卖”他人快件,有上述行为的或将受到治安管理处罚,甚至构成犯罪。经营者违反该条规定的也将受到没收违法所得、罚款、停业整顿甚至吊销快递业务经营许可证等处罚。对于滞留的无人接收的快递,今年6月市场监管总局发布的《盲盒经营行为规范指引(试行)》第五条也明确规定了“无法投递又无法退回的快件,不得以盲盒形式销售”。