

# 徐州丰县高新区： 守正创新，坚定不移走好智改数转道路

近年来，徐州丰县高新区把加快实施“智改数转”作为提升新能源汽车产业核心竞争力的战略之举，聚焦新能源汽车产业转型升级，创新带动优质资本、项目、技术、人才等要素聚集，推动智改数转工作有力有序实施。截至目前，共完成智能化改造项目22个，5家企业完成星级上云，创建省级智能工厂1家、智能车间3家。

通讯员 梁建 董正坤  
现代快报+记者 郑阳



徐州丰县高新区 王晓亮供图

## 凝聚合力，集中精力推动“智改数转”

创新是发展的第一动力，只有充分利用数字技术、自动化设备、智能终端为新能源汽车产业创新赋能，插上智慧双翼，才能实现整个产业量的合理增长和质的有效提升。在进行“智改数转”专题学习的同时，丰县高新区还定期组织召开“企业家座谈会”，制订全区“智改数转”工作计划，详细了解不同时期、不同阶段企业诉求，制定“智改数转”企业任务“时间表”，广范围征集遴选5家优秀“智改数转”服务商，为全区企业提供专业

服务，全方位助推宗申等企业“上云”，建设智能车间、标杆工厂。此外，为持续营造良好生态，丰县高新区还成立由党政主要领导担任组长，相关分管负责人任副组长，工业办、招商办全体人员参与的智改数转服务专班，聚焦政策宣传、奖补申报、技术指导等关键环节，实行“智改数转”企业全方位、全过程、全周期服务保障，努力形成“培养一个，带动一批，形成一片”的良好局面。

## 量体裁衣，分层分类实施“智改数转”

充分发挥市场在资源配置中的

决定性作用，用好有形之手，遵循无形之手，对企业因势利导，“个性化”改，“特色化”转。一是全面梳理摸排。组织人员逐一走访辖区内33家规模以上企业，在详细了解企业情况、意愿的基础上，建立“智改数转”企业库，免费开展诊断、培训等活动27场次，帮助20家有意向企业，全面了解智改数转工作内涵、路径、方式，提前做好市县“智改数转”示范点和奖励的申报准备工作，做到转型一批、储备一批、次序推进。二是用好示范引领。开展“智改数转”标杆企业示范引领行动，构建多场景、全链条、多层级的梯度示范体系，定期组织观摩学习活动，组织50余家企业，分

别到苏州、上海等先进地区学习，邀请全镇5家示范工厂传授“智改数转”经验。充分利用宗申车业物联系统、汉邦车业新能源汽车产业MES系统（全市率先试点），以先进带动传统，为全区其他整车企业提供升级模板，建立产销协同联动机制，增添企业活力的同时，激发了企业参与“智改数转”的工作意愿。三是突出分企施策。针对宗申、科亚等10家行业龙头企业，组建专班收集新能源汽车行业最新发展方向，定期为企业提供行业前沿、原材料价格、政府优惠政策等参考，积极向企业宣传国内一流制造业管理模式、先进技术，不断推动“智改数转”走深走实。针对汉邦、鸿润达等14家中小微企业，定期邀请市县专家入园企开展“智改数转”诊断服务，积极宣讲“智改数转”惠企政策，全力降低企业数字化转型门槛和成本，着力破解“不愿转、不敢转、不会转”难题。目前，全区34家企业已开始着手准备实施“智改数转”，全年预计27家企业将完成“智改数转”，实现产值120亿元。

## 要素保障，激发活力推动“智改数转”

只有建立全生命周期服务管理，全要素资源配置保障，才能持续激发企业“智改数转”的活力和内生动力。一是人才驱动集群发展。结合《丰县新能源汽车产业发展规划》，

针对企业转型需求，建立新能源汽车产业党建联盟交流平台，制定《新能源汽车产业人才清单》，通过凤城英才平台吸引培养创新型人才、技术型人才，累计招引创业领军人才教授7人、博士1人、大学生371人，助力园区企业申请“创新类”项目4项，“创业类”项目3项，为企业“智改数转”提供了人才保障。二是金融服务推动发展。推行好政策、金点子上门服务行动，围绕智能化技改、设备贷款贴息、减税降费、金融惠企等开展专题宣讲，联合农行、工商银行组织召开金融产品发布会，让金融活水更好润泽“智改数转”企业。截至目前，联合银行等金融机构共对接企业76家，达成合作意向企业18家，审批发放10家企业贷款资金超2000万元。三是基础设施助力发展。数字基础设施是数字经济的发展基石，园区联合移动和电信公司加快建设5G网络，实现传统产业集中区和新能源汽车智能制造示范区等重点区域5G网络全覆盖，新增5G融合应用项目11个，累计26个。通过“5G+数字孪生+智能制造+远程控制”等场景，打造宗申二期5G智能工厂。推动工业互联网在设计、生产、服务等环节应用，累计投资超2000万元，帮助欧比特、欧皇等十余家有转型升级需求的企业优化生产流程，年均成本下降20%，人员减少了15%，探索出一条投资小、成本低、人工少、效率高的全新生产模式。

# “网格化”融合赋能 江北新区大厂街道城市治理“再升级”

网格虽小，却藏着民生需求，体现区域治理水平，事关家家户户幸福生活。近年来，南京江北新区大厂街道综合执法大队坚定不移夯实“网格”底座，聚焦城市治理难点堵点问题，凝聚多方共治合力，逐步提高城市治理水平。

通讯员 龚云杉  
现代快报+记者 刘伟娟



监控违法乱纪行为 通讯员供图

## 智慧赋能，提升网格化管理效能

和平社区为大厂街道范围内涉农社区，面积较大。近年来，由于生态防护林建设，不少村组征地搬迁，一些路段相对偏僻，被人怀着侥幸心理将装修垃圾、生活垃圾运来乱倒，严重影响市容市貌。

为进一步解决垃圾乱倒难题，大厂街道综合执法大队为落实网格化巡查工作制度，根据周边环境、交通等特点，在重点区域及重点线路加大巡查力度，落实“全方位、全时段”工作模式。以智慧城市建设为契机，在和平社区辖区范围内安装12处电子监控。执法队员利用监控资源及时发现乱倒垃圾行为，通过监控缩短取证时间的同时降低办案难度，实现快速、高效查处。

后期，12处电子监控将接入大厂街道城市运营中心调度指挥平台，实现“一网统管”，消除网格化管理盲区。同时实现各部门资源和信息共享，进一步提高工作效率，对乱倒垃圾行为起到有力制止。

## 疏堵结合，改善地铁站口停车秩序

作为城市公共交通的重要补充，共享单车在一定程度上解决了市民“最后一公里”的出行难题，为市民提供了极大便利。地铁S8号线葛塘站1号口紧靠汽车客运站，人流量密集，不远处就是雍庄枢纽。每日进出站的客运大巴以及往来车辆较多，部分市民不文明骑行，产生随意停放、挤占盲道、毁坏绿地等不文明行为，一度影响交通安

全、影响市容市貌。

地铁葛塘站为辖区内专属网格，网格队员根据共享单车潮汐现象，在早晚上下班等高峰时间加强对该点位巡查力度，引导用户将单车停放至停车点；协商并建立由专属网格长、网格巡查员、共享单车区域负责人组成的微信工作群，对辖区内共享单车进行调度管理。

为有效改善共享单车停放秩序，大厂街道综合执法大队制定共享单车精细化管理模式，联合单车企业推行共享单车“电子围栏”新型技术手段，以进站口为中心，南北延伸30米为禁停区，使用者只有将单车停放到“围栏”内，才能锁车、支付使用费用。如果市民在“电子围栏”外停车，则会被收取额外的调度费。

此外，网格队员对学校、医院、商圈等人流量密集地区进行实地

走访，指导单车企业合理规划共享单车停放区域，适当投放共享单车数量，逐步提升共享单车乱停放治理效能。

## 多方协同，解决机动车违停乱象

位处江北大道窗口处的丽枫酒店，附近交通客流密集，部分小区居民长期占用楼前空地停车，导致非机动车无处停放，挤占行人通行空间，影响周边商铺经营。对此，周边商户纷纷表示不满。网格员多次帮忙联系车主移车，并给商户留下联系方式，告知其一旦发现违停行为可直接拨打电话，他们将第一时间解决居民诉求。然而，这一做法治标不治本。

为从根源上解决机动车违停乱象，大厂街道综合执法大队落实街道“现场会办”工作机制，会同楼宇管理方、街道经发、物管等部门现场解决。在劝导违停机动车辆后，充分征求商户意见，在酒店门前安装物理隔离设施，规范划设非机动车停放区域，既方便市民购物，又保障出行安全。同时，物业管理方设置告示牌，引导市民将车辆停放到停车场或有关部门施划的临时泊位内。网格队员也进一步督促商户严格落实“门前三包”责任，发挥主人翁意识，实现多方共治共享。

下一步，大厂街道综合执法大队将继续坚持“高标准、全覆盖”网格精细化管理方式，多管齐下，把网格精细化管理作为提升城市管理水平的有效推手，助推城市治理迈入科学化、精细化、智慧化轨道。

## 润泰市场引入互联网营销 跨出数字化转型第一步

近日，南京润泰集团与知名传媒公司签订了互联网营销服务合同，目标借助互联网营销手段，提高润泰市场知名度，扩大招商业绩，塑造新的核心竞争力。

根据工作规划，润泰集团将为商户提供为期3个月的互联网营销培训、市场招商和销售账号运营、短视频和IP账号伴教服务。一方面，以账号运营、建立直播工作室提升实体润泰市场知名度，塑造市场增值服务核心优势，获取更多客户资源；另一方面，通过营销培训在公司员工中培养更多电商骨干，引导商户转变传统的交易模式，拓展直播电商业务，共同参与润泰市场数字化转型与互联网营销工作中来。

润泰集团作为传统商管企业，为了摆脱商业区位、经营环境等客观不利因素制约，去年以来，积极响应市交通集团大力推进数字化升级的部署，积极推进润泰市场数字化转型和智能化运营战略。本次启动互联网营销工作，标志着润泰集团迈出了数字化转型的第一步。

下一步，润泰市场将围绕线上传播、线上销售、商铺直播三大方向推进互联网营销，进而打造线上“润泰市场”，为线下市场赋能引流，以数字化营销强力引领企业数字化转型。