

新规将施行:儿童牙膏要标警示语

记者探访发现,部分含氟牙膏提醒不建议儿童使用



近日,国家药监局发布《牙膏备案资料管理规定》(以下简称《规定》),自2023年12月1日起施行。《规定》强调,添加氟化物的非儿童牙膏应当标注“本产品不适用于儿童”。11月23日,现代快报记者探访了解到,市面上不同功效的牙膏五花八门,但成分表可以看出多数是含氟的,会标明“建议儿童使用儿童牙膏”等注意事项。

现代快报+记者 蔡梦莹 文/摄



这款专研亮白的牙膏,注意事项中写明“建议六岁及以下儿童每次使用豌豆大小”

新规

添加氟化物的儿童牙膏要标注单次使用限量

今年3月16日,国家市场监督管理总局发布《牙膏监督管理办法》(总局令第71号),自2023年12月1日起施行。其中第二十条规定“宣称适用于儿童的牙膏产品应当符合法律、行政法规、强制性国家标准、技术规范等关于儿童牙膏的规定”。

11月22日,国家药监局制定并

发布《牙膏备案资料管理规定》,自2023年12月1日起施行。《规定》指出,对适用于儿童等特殊人群牙膏要求标注相关注意事项。如对添加氟化物的非儿童牙膏应当标注“本产品不适用于儿童”。安全警示用语应当以“注意”或者“警告”作为引导语标注。

针对儿童牙膏,《规定》要求,在销售包装可视面标注“应当在成人监护下使用”“不能食用”“谨防吞咽”等相关警示用语;添加氟化物的儿童牙膏应当标注单次使用限量等。

探访

市场上在售的大多是含氟牙膏

11月23日,现代快报记者在南京玄武区一家大型超市看到,清洁用品货架区销售的大多是含氟牙膏,成分表中注明的含氟量在0.09%~0.15%不等。

部分含氟牙膏注明适用于成人。其中,某品牌一款美白牙膏的成分标明有氟化钠(0.11%,以氟计)。

在注意事项中特别注明了“适用于成人,请勿吞咽。建议儿童使用儿童牙膏。请放于儿童不易触及的地方”。同品牌另一款快速抗敏感牙膏,成分标明有氟化钠(0.15%,以氟计),在注意事项中注明“本产品适用于成人及12岁以上儿童”。另一个品牌的一款直立按压式牙膏,注意事项中注明含氟化钠(氟添加量0.14%),在用法说明中指出“建议儿童使用专业儿童牙膏”。

也有部分含氟牙膏的注意事项中并未注明仅供成人使用,但会注

明儿童使用的方法和用量。在秦淮区一家社区超市,一款专研亮白的牙膏成分表标明氟化钠(0.10%,以氟计)。注意事项中写明,“建议六岁及以下儿童使用豌豆大小的牙膏,并在成年人指导下刷牙,以减少吞咽”。

90后小张的孩子今年2岁半,她单独买了一款水果味儿童含氟牙膏给孩子用。“不管是母婴圈还是牙科医生,都科普儿童要用含氟牙膏,但不建议混用成人牙膏。”

儿童和成人牙膏含氟量有区别

从成分上看,儿童牙膏和成人牙膏的主要成分相同,但具体细节是有区别的。根据国家标准《GB/T 8372-2017牙膏》,普通含氟牙膏的总氟量限制为0.05%~0.15%,儿童含氟牙膏的总氟量为0.05%~0.11%。

儿童和成人牙膏能混用吗?《中国居民口腔健康指南》中指出,普通人群可根据口腔健康需要选择牙膏,提倡使用含氟牙膏预防龋病。对于学龄前儿童来说,可用儿童含氟牙膏刷牙,但每次用量为豌豆粒大小,并在家长或老师的监督指导下应用,以防误吞。不要给孩子使用成人牙膏。另外,可在医院和幼儿园接受由专业人员实施的牙齿涂氟,预防龋病。

凭一张照片就知道你家宠物想什么?

宠物沟通师在网上挺火;业内人士:不靠谱



训犬师在训犬 受访者供图



花1.8元就能买到课程 网络截图



某平台关于宠物沟通师的帖子 网络截图

他心理,引导顾客认同。”在徐全看来,宠物主人寻找宠物沟通师的主要原因是自身的心理需求,担心自己给予宠物的关爱不够多、不够好。其实,想要更好地与宠物相处,除了适当陪伴,还可以通过脱敏、奖励等训练方法来帮助宠物更好地融入人类社会。

提醒 更多是心理安慰,警惕维权难

对于宠物沟通师的爆火,江苏钟山明镜律师事务所律师张晓华认为,宠物沟通师没有统一的行业认定标准和准入门槛,对于服务效果的好坏也没有标准的量化评判标准,建议宠物主人在购买前,与沟通师就服务内容、违约责任等进行明确约定,如采取什么沟通方式、问几个问题等,确保宠物沟通师能完成约定的服务项目。“宠物主人在支付沟通服务款项时,不要私下单独转账,最好在购买服务的平台上支付,如在微信、支付宝等平台上支付时,要保存完整的聊天记录,证明转账的用途和购买服务的关联性,转账前最好掌握对方的个人身份信息,一旦发现被骗,可以作为维权的证据。”

目前,沟通服务费在几十元至几百元不等,张晓华解释此消费金额无法达到刑事诈骗立案标准,但如果消费者有证据证明对方以宠物沟通师为幌子,向多人骗取钱财,也可到公安机关报案,由公安机关介入处理。

“从目前宠物沟通服务情况来看,消费者或许更多地是从宠物沟通服务中获取一种心理安慰,甚至有些服务还被赋予某种玄学意味,消费者对于服务效果也应当有明确的认知和心理预期,避免因维权对自己造成困扰。”张晓华说。



仅凭一张照片就能跟宠物灵魂沟通?最近,宠物沟通师在各大社交平台火了,不少想了解自家宠物内心世界的宠物主,心甘情愿地掏腰包。有人试过觉得不尽如人意,劝诫他人谨慎体验;有人则觉得得到了想要的答案,心满意足。现代快报记者了解到,作为伴随着网络和社交平台兴起的一种新兴职业,宠物沟通师目前没有统一的行业认定标准和准入门槛。

现代快报+记者 杨晓冬 徐梦云

市场

沟通半小时收费88元,回答问题不限

北京的小杨有两只猫咪,大的四岁,小的两岁半。她第一次接触宠物沟通师,是在短视频平台上刷到一个博主发布的和宠物沟通的系列视频,觉得很有意思,也就想知道自己的猫咪在想什么。“在网上找宠物沟通师,一开始觉得容易被骗,所以带着验证问题去和宠物沟通师聊,一共找了四个,最后确认了一个。”

小杨的验证问题是“小猫通常在哪里吃饭?”她说:“因为自己知道答案,如果对方回答不对,自然没必要继续下去,回答正确了就继续沟通。”她最后选择了验证问题回答正确的宠物沟通师,沟通半小时,收费88元,回答问题不限。小杨给对方发去猫咪的照片和名字,提了十个问

题,包括对家庭成员的印象、在家里生活的感觉等,小杨对结果比较满意,“沟通过程比较愉快,一些问题的答案和我猜的比较符合,也有有出入的地方,不过这次尝试算是满足了我的好奇心。”

河北的明明也是宠物沟通师“尝鲜者”,但她没小杨那么幸运,看她在某种草平台发布的宠物沟通师“避雷帖”就知道了。明明有只4岁的金毛,叫饭团。11月22日,明明告诉现代快报记者,宠物沟通师是在种草平台搜索相关词条随机选的,花费25元。她发给对方饭团的照片和基本信息,问了狗狗对家人的看法、有没有什么愿望想要实现等问题,“沟通师回答第一个问题时我就觉得不准,对方说狗狗不喜欢男性触碰它的头,但是家里唯一的男性就是我爸爸,狗狗平时很黏爸爸。”明明说。

明明的吐槽引发网友讨论。“这

不就跟算命是一个路数吗?”“现在网上铺天盖地都是宠物沟通师,反正狗又不会说话,随便编编就行了。”

调查

培训课程网上很多,1.8元就能入门

宠物沟通师真的会“沟通”吗?现代快报记者了解到,宠物沟通师并没有相应的资质证明,会不会“沟通”全凭对方讲,没法验证。而随着宠物沟通师的爆火,相关培训课程、线上课比比皆是。记者仅花费1.8元就在网上买到一套课程,除了“宠物通心术”“开放地通灵”等玄学相关资料外,课程内容主要以解读宠物的肢体语言、宠物行为训练等课程为主。“宠物沟通师这种职业,玄学大于科学,听听就算了。像我们天天和猫在一起,不用学也知道它的一些动作代表什么。”一猫舍主理人表