

跨越山海,双向奔赴!

盐城港,奋楫扬帆新丝路

大道之行,筑梦丝路;十年砥砺,跨越山海。驭水追风逐日,蓝图终成胜景。

盐城港集团自2020年成立以来,融入“一带一路”,积极抢抓战略机遇,不断扩展对外开放空间和领域,打造全球贸易物流通道,深度融入服务共建开放格局,作墨高水平对外开放“工笔画”,绘就港通天下的“新画卷”。

通讯员 汪俞言
现代快报+记者 王菲执互联互通之笔
勾勒海上丝绸万里路

8月30日,在盐城港大丰港区滚装码头,伴随着一声汽笛长鸣,3940辆悦达起亚商品车踏上运往约旦、南非等“一带一路”共建国家和地区的旅程;10月26日,盐城港汽车滚装出口业务迎来首批重卡车辆,这是盐城港至拉美墨西哥汽车滚装航线开通以来执行的第三个航次。至此,盐城港今年商品车运量已突破20000辆,为全市外向型经济发展提供有力的运输保障。

丝路交汇,互联互通。从区位优势上看,盐城地处“丝绸之路经济带”东向拓展和“21世纪海上丝绸之路”北向延伸的战略交汇点上,“一带一路”倡议、国家沿海大开发战略、长三角一体化发展战略,都给盐城港带来了新的发展机遇。

盐城港集团始终坚持以基础设施“硬联通”为基础,以规则标准“软联通”为支撑,以实现“心联通”为目标,全面抢抓重大机遇,积极推进“丝路海运”港航贸一体化发展,切实强化对外班轮航线的开辟,加快“公铁河海”多式联运建设,着力构建“海上联结南北、内陆贯通东西,向海融入中日韩”双循环新格局。

山无拦,海无遮,跨越山海拓新篇。3年来,盐城港集团累计新开通国际、国内航线35条,形成了40条航线的对外开放格局,比2020年提升近7倍,其中包括至墨西哥、南非等汽车滚装航线4条,至南美秘鲁杂货班轮1条,集装箱班轮航线35条,包括对东南亚(越南胡志明)、韩国(仁川、釜山)、日本(门司、博多、大阪、神户)近洋航线4条,持续扩大“朋友圈”。

国际、国内航线齐头并进,并驾齐驱。通过密集航线网络,强化港口基础功能配套建设、完善公铁水联运规划等措施,盐城港开辟对沪内支线2条(每周六班),至青岛、日照、连云港、营口、太仓、大连、吕四沿海内贸航线7条,至周口、蚌埠、凤阳、重庆、宿迁、上海、淮安、武汉、太仓以及至盐城阜宁、步凤、亭湖、宝联、建湖的内河航线22条。

拨合作共赢之弦
奏响贸易发展最强音

在“一带一路”倡议提出十周年之际,盐城中欧(亚)接续班列于6月16日正式首开,服务共建“一带一路”从理念变为行动,从愿景变为现实,盐城实现了全面融入“一带一路”新发展格局。

中欧班列有接续,“一带一路”添动能。盐城港集团认真落实市委、市政府的各项决策部署,成立工作专班、组建中欧班列分公司,全面抢抓机遇,优化运输网络,深化揽货拓源,并与省内外各物流企业建立紧密联系,截至10月底,共组织19列(767车)去回程集装箱货物,累计运输各类货物1534TEU,出口哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯等,主要货种为日用品、机械设备、卡纸、铬铁矿、大麦等,实现营收405.11万元,发展态势良好,一路凯歌高旋。

山海同心,大道同行。盐城港集团全面推进“陆上丝路”“海上丝路”的双向奔赴,积极与“一带一路”共建国家开展供应链、跨境电商合作,累计保税入库哈萨克斯坦稀有金属3.7万吨,货值5500万美元,完成新加坡、贝宁等国家货物贸易近2亿美元,并在盐城港跨境电商园先后设立了东南亚、韩国、日本、俄罗斯等国家馆。

御风出海,走向广阔世界。“集团三周年与倡议十周年交汇之际,我们登上了走向世界的‘高速列车’,也为盐城港的发展指明了方向。”盐城港中欧班列分公司总经理陈国华说,“我们更是积极响应,主动谋划,切实担负起稳定运营盐城市中欧(亚)接续班列的重要职责和光荣使命,在市委、市政府的坚强领导下,不断优化运输组织,强化运力支撑,全力保障中欧(亚)接续班列‘盐城号’一路高歌,为全市外向型经济发展和服务高质量共建‘一带一路’展现港口动能。”

追求发展,崇尚共赢,捷报一路频传。2023年8月,盐城港集团与霍尔果斯口岸管理委员会、都拉塔口岸管理委员会、阿拉山口市人民政府等,就多式联运、商贸物流、口岸合作等项目,签署一系列战略合作协议。与多方合作,持续深化口岸交流,不断扩大贸易规模,优化贸易结构,加快搭建商贸物流交流合作平台,扎实推进跨境电商综试区建设,着力构建互联互通的物流体系,全力畅通物流贸易通道,推动口岸联动发展,切实将“一带一路”倡议与盐城港高质量发展深度融合,推动两地更高水平协同发展。

铸十年砥砺之剑
力破“五新港口”关键题

大道如砥,行者无疆,笃志前行,虽远必达。

十年春华秋实,跨过丝路万里。借“一带一路”之势,得开放之利,“盐城之门”越开越大,越开越敞亮。

站在新的历史起点上,盐城港集团将深度融入共建“一带一路”,贯彻落实江苏省委書記信长星在盐城调研时的讲话精神,按照全市打造绿色低碳发展示范区的决策部署,充分发挥资源优势,切实在服务全省发展、服务淮河生态经济带发展中找准定位,围绕绿色、生态、智慧、平安、美丽“五新示范港”建设目标,着力打造“一带一路”开放枢纽,与世界携手共享发展机遇。

以“一带一路”倡议提出十周年为契机,不断巩固现有成果,切实强化物流枢纽建设。盐城港集团将通过全面实施“淮河战略”,持续放大淮河生态经济带出海门户独特优势,通过投资、控股、参股、承包经营等方式,积极抢占淮河流域战略资源,打造畅通海陆联动的黄金通道,加快构建全国唯一的“公铁河海”和“四位一体”枢纽建设步伐,力争到2035年把盐城港初步建成绿色、生态、智慧、平安、美丽的沿淮生态经济带和环黄海生态经济圈“一带一路”重要节点枢纽港,向2050年建设世界一流港口迈进。

在现有航线的基础上,重点开辟至俄罗斯、新加坡等“一带一路”共建国家和地区,国内沿海沿江主要港口直达航线。同时进一步加密已有航线,切实为盐城深入融入共建“一带一路”大格局发挥强有力的桥梁纽带作用。

放眼世界,还要立足本土。盐城港集团将持续对接腹地企业,提供全程物流方案,保障本地企业货物出口的物流畅通,并积极进行业务拓展,2024年争取每月稳定开行4列,同时计划于2025年与省班列公司成立合资公司,共同经营盐城中欧(亚)接续班列业务。

切实强化与“一带一路”共建国家和地区头部企业的沟通交流,与10余家企业开展全方位供应链合作,不断实现融合互动和协同发展。同时积极拓宽跨境电商业务渠道,在做优做强做大现有跨境电商业务的基础上,充分利用“百家企业新疆行”等活动成果,打造盐城港跨境电商,更好地融入“一带一路”建设,为奋力谱写中国式现代化盐城新篇章展现港口担当。

潮声激荡,照见海丝芳华。共建“一带一路”下一个金色十年已经开启,盐城港集团将以志不改、道不变的决心,全面服务“双循环”,在抢位发展错位发展中加快“五新”建设,以更大力度实现互联互通,为服务共建“一带一路”提供高水平开放平台、高能级服务支撑,续写“港口雄开万里流”的新丝路篇章。

盐城港集团供图

