

滑雪场开板，“北雪南移”成新趋势

随着冬季滑雪季的到来，冰雪经济热度持续升高。日前，全国各大雪场陆续“开板”，有雪场线上订单量暴增788%。11月28日，现代快报记者了解到，这个冬天滑雪出现了一些新趋势，随着高质量的滑雪场在南方不断落成，冰雪运动已打破时空界限，不再成为北方专属。

现代快报+记者 季雨文/摄



安吉室外滑雪场

趋势

“南客北上”“北雪南移”成冰雪旅游消费新趋势

进入冬季，全国玩家们纷纷开启了滑雪之旅。日前，某电商平台发布了2023雪季开板消费趋势(以下简称“消费趋势”)。数据显示，11月1日至11月20日期间，平台内“滑雪”关键词商品GMV(商品交易总额)同比增长23.22%，用户讨论热度同比增长19.65%。与此同时，滑雪夹克、滑雪裤、滑雪镜、滑雪鞋等装备成为大热卖品，GMV分别实现58.07%、37.64%、21.58%、67.84%的增长，进一步证实了“滑雪热”持续升温。

面对后冬奥时代的第一个完整雪季，雪友们纷纷奔赴国内外各大滑雪胜地打卡。据新华社报道，张家口崇礼富龙滑雪场副总经理邹中桥表示，从业务预订预售和咨询情况来看，预计新赛季入场滑雪人数将超过60万人次。滑雪也带动了目的地周边酒店、温泉等旅游项目的相关消费。

值得关注的是，消费趋势中还提到，在政策和需求的共振下，相关运动参与者规模持续扩大，并带动“南客北上”“北雪南移”等南方游客主导的冰雪旅游消费新趋势逐渐显现。数据显示，11月以来，全国滑雪消费GMV TOP5的城市分别为北京、上海、武汉、杭州、深圳，有4席为南方城市。广州、武汉、成都滑雪消费GMV更是实现了152.38%、151.54%、100.18%的同比增长，安吉江南天池滑雪场、杭州大明山万松岭滑雪场、成都西岭雪山滑雪场都成为平台热门话题。

体验

“菜鸟”首选室内滑雪场试水，往室外雪场进阶

的确，随着南方高质量滑雪场的建成，冰

雪游热度也在快速增长。新赛季刚刚开始，江浙沪的玩家们对于滑雪的期待值，就已经拉满了。

“安吉就要‘开板’了！”得知这一消息后，南京姑娘小广打开旅游App，开始着手安排十二月下旬前往浙江度年假的行程。“特地攒着年假，就等着去安吉滑雪了！”小广开心地说：“我是南京人，去北方滑雪成本太高，去浙江就不同了，光是交通和住宿就能省下上千元。”

小广坦言，自己选择去南方雪场，还有一个重要的原因，就是南方雪场对于菜鸟级别的玩家来说特别友好。

在滑雪这件事上，小广也是一步步进阶的。“最初迷上滑雪这件事，是之前在长沙旅游时，在室内滑雪场初次尝试。”小广告诉记者，那里的雪场坡度相较于东北的雪场会缓一些，加之是人造雪，雪也不容易融化。“当时我和朋友一起请了一个教练，教练也很爽朗，教得特别好，一个小时我们就能在他的辅助下从初级道滑下来了。”之后，小广还去过安徽马鞍山的一家室内滑雪场，即便没有教练的辅助，她也可以安全在初级道上“畅行”了。

2023年春节，她和小伙伴们去了位于浙江安吉的一家室外雪场，开启了进阶之旅。“这里的雪和室内雪场也有所不同，这里是面条雪，条纹状的雪面让滑雪板吃雪更深，对于我们这种程度的玩家，可以说是非常友善的。”之前小广了解过，东北的雪场一般是粉雪。“滑粉雪虽然被很多爱好者认为是滑雪的最高境界，但对滑雪者的技术要求很高，我们的技术是远远不够的。”幸好，安吉的这家雪场解决了小广的困扰，给了她一个进阶的通道。

采访中记者了解到，和小广有着同样想法的南方玩家还真不少。成本和技术成了制约南方玩家前往北方滑雪的桎梏，但南方高标准雪场的建成，让滑雪这件事情变得不那么“高不可攀”。

专家

保持南方市场滑雪热 打造品牌和完善管理很重要

冰雪运动不仅富有激情和刺激，也有着很高的健身价值，受到越来越多的人喜爱。中国城市发展研究院文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受现代快报记者采访时表示，南方雪场的兴起，不仅提供了更多的冰雪运动场所，也进一步推动了冰雪产业的发展。“南方地区虽然以温暖湿润的气候为主，但也有着丰富的冰雪资源和文化传统。南方雪场的增多，不仅可以让南方人更好地了解体验和冰雪文化，也可以促进南北文化的交流和融合。”

该如何保持南方市场的“滑雪热”？袁帅认为，首先要持续加强冰雪运动的宣传和推广。通过各种渠道和媒体，宣传冰雪运动的乐趣和好处，吸引更多人参与到冰雪运动中。同时，也可以通过举办各种冰雪活动和赛事，让更多的人了解和喜爱冰雪运动。另外，加强南方雪场的建设和管理也是一方面。“南方雪场虽然具有得天独厚的自然条件，但需要在设施、服务和管理等方面不断提高和完善。只有提供更好的服务和体验，才能吸引更多的游客前来滑雪。”

与此同时，也可以结合当地文化和旅游资源，打造独特的冰雪旅游品牌。“例如，可以在雪场内设置特色餐饮、住宿等配套服务，提供个性化的滑雪体验。”袁帅说，保持南方市场的“滑雪热”，需要多方面的努力和投入。只有不断提高服务质量和管理水平，加强宣传和推广，才能让更多的人了解和喜爱冰雪运动。

一路向阳 1996-2023
价值同行

招商银行南京分行成立27周年

招商银行围绕“价值银行”战略目标
坚持“质量为本、效益优先、规模适度、结构合理”
聚焦价值创造不断提升核心竞争力
积极融入中国式现代化发展大局，谱写新篇章



扫码下载
招商银行APP



因您而变