

公路因城市而兴旺,城市因公路而繁荣,而更加声名远播。

苏州作为著名的江南水乡,两千五百多年历史的东方水城,水域面积宽广,境内分布太湖、阳澄湖、淀山湖等大型湖泊,约占全市总面积的42.5%,在水系如此繁多的地区,建设高标准、高品质的国省干线、农村公路难度极大,但提起苏州的路,总是以宽阔坦平、舒适舒美的姿态呈现在世人面前,这里既有绿色公路建设典型示范工程、国省干线史上首条“儒雅公路”,又有全国“十大最美农村路”——环太湖公路。几十年来,一代又一代苏州公路人前赴后继,呕心沥血,以逢山开路、遇水架桥的实绩书写了苏州公路的雄伟篇章,也在筑路架桥的实践中形成了“大道吴行”的公路行业文化。

顾小洁 高达/文  
苏州市公路事业发展中心供图



厚植文化软实力 赋能公路发展硬支撑

# 苏州公路建设“大道吴行”文化品牌

## 形成苏州公路精神,构建大公路文化体系

文化,始终是公路发展的血脉、魂魄。它是一个行业的气质、风骨,提供源源不断动力、活力的巨大能量场。从碎石路,到油路、水泥路、沥青路,再到绿色低碳品质路、智慧路,从以车为本,到以人为本,再到“大道吴行”文化品牌集群建设,苏州公路“大道为公、心路为民”的价值观薪火相传,文化建设成为了助推公路事业率先现代化的重要软实力。

“十二五”以来,苏州公路着手打造公路文化体系,包含苏州公路精神、文化品牌集群、品牌之歌、公路文化展示馆和文化体系升级。

2011年至今,深入开展“文化建设年”活动和“文化公路建设工程”,每年根据不同的主题,开展系列活动,取得了良好反响。

2013年,苏州公路汲取“张家港精神”“昆山之路”“园区经验”和“苏州城市精神”为代表的宝贵精神财富,结合行业实

际,初步形成苏州公路精神,近年来,随着公路事业的不断发展,对此进行凝练深化,包括行业核心价值观:诚信、敬业、求实、创新;行业使命:大道吴行,心路为民;共同愿景:路网畅达化,养护现代化,治理高效化,服务优质化;公路精神:踔厉奋进,争先进位,追求卓越,以及围绕管理理念、人才理念、学习理念、安全理念、服务理念、廉洁理念形成的苏州公路应用理念。

同时,着手打造“一核多元”的大道吴行文化品牌集群,总品牌为“大道吴行”,子品牌分别为“大道先行军”“大道急先锋”“大道护航员”“大道创新者”“大道服务员”,分别服务于不同的公路领域。

为更好传承文化建设之“果”,制作了品牌之歌《大道吴行》,2020年,以“大道吴行”为内核打造的苏州公路文化展示馆正式启用,既有浓厚的社会文化共性,又体现了公路行业的特型,“这里让我感受到了‘现代的、文化的、特色的’苏州公路行

业。”在开馆仪式上,前来参观的市民刘女士说道。

2021年,苏州公路部门顺利完成事业单位机构改革,在机构职能划转的基础上,对文化建设开展了体系升级,形成苏州公路文化建设三年规划建议,文化品牌管理办法等。

从“十二五”到如今的“十四五”,苏州公路文化建设、品牌建设向纵深推进,初步实现了文化有特色、成果有影响、职工有信仰、整体有涵养、发展有力量的发展目标。2016年,苏州市公路管理处获得第二批全省交通运输文化建设示范单位称号;2017年,获得第二届江苏省交通运输文化优秀成果奖。2020年,“大道吴行”文化品牌获第二届全国交通运输“政务事业类十佳文化品牌”。2021年,“大道吴行”品牌获第一届全省交通运输行业文化品牌称号。2023年,“大道吴行”文化品牌获评第五届全国交通运输“榜样品牌”。

## “硬公路”与“软文化”结合,不断提升出行品质

如今的姑苏大地,公路四通八达,一条条公路好似丝绸飘带,萦绕水墨山水之间。秋日午后,环太湖公路处处是景,步步如画,满眼皆是秋韵,令人赏心悦目。平坦宽阔的公路绕湖而过,与沿途的农田、村庄互相交融,形成了一幅车行公路上,人游画境中的美丽画卷。

在“大道吴行”品牌建设过程中,始终融合吴文化特色,大力推进“文化公路”建设,积极打造品牌典型示范工程建设,2022年度全国“十大最美农村路”——环太湖公路,在打造过程中,沿线融入历史文化、地域文化、行业文化、红色文化、旅游文化、党建文化等六种文化特色,聚力建设“乡韵文化路”,一举取得人、车、路、景、文的有机统一。

为实现“硬公路”与“软文化”的有机融合,紧扣“吴风雅韵”的基调,突出公路交通的大气、姑苏文化的灵气、东吴山水的秀气,在重点部位精心打造文化节点,突出公路沿线深厚的历史文化背景、锦绣江南鱼米之乡的地域特色和高速发展的现代文明。国省干线史上首条“儒雅公路”204国道,投资约5000万元,建成文化景观节点19处,充分展示了灵秀江南的水乡文化、素雅江南的书乡文化、古朴浓郁的市民文化、精巧细腻的园林文化以及崇文融合的现代风貌。

在“呵护生态”的同时,持续开展“再造生态”试点工作,做到与自然生态环境和谐统一,真正建成一条条“被轻轻放进宁静和谐美丽大自然的公路”。

目前正在建的605省道吴江同里至黎里段改扩建工程全面践行绿色建设理念,贯彻集约、节约、可循环、可持续要求,建立全过程、全方位的环保管理体系,获得“优路杯”全国BIM大赛优秀奖、省级“示范工程”等荣誉。

“大”是博大格局,“道”是一腔道义,“吴”是厚重文化,“行”是行者无疆、知行合一。正如苏州市公路事业发展中心负责人王晓东所说:“公路文化是行业发展的重要软实力,我们始终坚持以赤子之心服务百姓出行、始终以工匠之心打造金路银桥、始终以劳模之心成就畅美通衢、始终以卓越之心践行大道使命。”

文以载道,文以化人。通过“大道吴行”文化品牌建设,苏州公路努力打造具有浓厚地域文化、体现时代文化、展示行业文化的文化体系,串联起对所有出行人员的用心、用情、用功、用智,将交通强国的力度、公路为民的温度,根植在每一位“开路先锋”的心里。

## “一核多元”文化品牌,助力公路事业高质量发展

发展是基,文化是魂,品牌是脸。繁忙的路上交通促使了苏州形成了“高速公路为骨架、普通国省道公路为支撑、农村公路为依托”的四通八达市域公路网络体系。截至目前,全市公路里程达11472.48公里,其中,高速公路619.881公里,普通国省道1198.148公里,农村公路9654.451公里。普通国省干线公路共33条,二级及以上公路占比高达100%。

如何以文化品牌建设更好激发干事创业的活力,提高公路发展的合力?2013年以来,苏州公路部门充分发挥品牌的示范作用,经过行业内外广泛征集、纵深探讨,打造了“一核多元”的大道吴行文化品牌集群,“大道吴行”作为全中心的综合品牌,以逢山开路、遇水架桥、大道吴行、不辱使命为内涵,服务于整体公路事业,各子品牌服务于不同业务工作。“大道先行军”主要服务于公路规划领域,品牌理念为:规划先行,技术创新,正道初心,行稳致远。“大道急先锋”服务于公路应急领域,品牌理念为:急民所急、应民所应、大道为公、心路为民。“大道护航员”服务于公路养护、服务设施领域,品牌理念为:倾心护航,一路和畅。“大道创新者”服务于工程、农管、信息化领域,品牌理念为:大道之行,创新引领,点亮乡村,助力振兴。“大道服务员”服务于公路收费、安全领域,品牌理念为:大道吴行,服务百姓。

品牌的价值和生命在于其引领力和号召力。多年来,“大道吴行”文化品牌建设的落脚点始终是助推公路事业高质量发展,助力交通强国建设。通过积极发挥“一核多元”的品牌机制牵引作用,不断厚植各子品牌的服务能力,把品牌的智慧

“拧成一股绳”,把集群的力量“攥成一个拳”,助推苏州公路在高质量发展的道路上不断迈上新台阶。

“大道先行军”在做好公路规划的同时,提出了打造“五大公路”,即“数字公路、平安公路、绿色公路、美丽公路、法治公路”,在推进公路高质量发展、全力加速交通强国建设上勇做“开路先锋”。

“大道急先锋”建设市县两级应急处置中心(基地)7处,在应急处置工作中一次次逆行而上,在2018年的特大暴雪中,几夜未眠,开展抗冰雪、保畅通的任务,在长达40多天的梅雨季节中,先后出动十余次,及时抢救沪宁下穿等积水险情,有效保障了群众的安全出行,形成了一道最美红色风景线。

“大道护航员”从被动到主动、从粗放到精细、从经验到科学,推动苏州市国省干线公路养护精细化、智慧化和集约化,打造“苏式养护”的苏州样板。积极开展苏州市普通国省干线公路服务设施规划研究,智慧服务区、候鸟港湾等规划如“大珠小珠落玉盘”。

“大道创新者”全面推进智慧公路、品质工程建设,228省道苏虞张公路改扩建工程、312国道苏州东段改扩建工程、605省道吴江同里至黎里段改扩建工程等示范项目进一步提高了道路通行能力,完善了地区干线公路网络,带动经济发展。同时,高质量推进“四好农村路”建设,引领行业发展,带领苏州市荣获首批全国“四好农村路”建设市域突出单位。

“大道服务员”积极提升公路形象和

为民服务水平,成立志愿服务队,开展安全宣传咨询、爱心助学、义务献血等社会公益活动,涌现出了江苏好青年、苏州无偿献血奉献奖等先进人物和荣誉。2019年,时任苏州市公路管理处办公室副主任的李元朋积极响应号召,走进太仓市沙溪镇虹桥村开展帮扶脱贫工作,将品牌延伸至乡村振兴的建设中,叫响“大道吴行,心路为民”的品牌精神,在他的带领下,虹桥村全面推进党建工作、产业发展、设施建设,开启了发展的新局面。



环太湖公路

312国道苏州段