

千年元和塘再续辉煌

产城融合赋能文化蝶变

建设提供不竭的文化支撑和动能,融赢未来。力建设数字文化产业园高地,为相城“双中心”级示范区,繁荣发展文化事业和文化产业,全相城依托苏州元和塘文化产业园区这一国家博等新兴数字文化业态不断涌现。当前,苏州创新,视频直播、影视动漫、电子竞技、数字文当前,媒体融合促进了文化消费模式的



元和塘数字内容服务产业园 相城区宣供图

作为一个文化活地标,千年元和塘见证了历史变迁。如今,它又为苏州市相城区蹚出一条高质量发展的特色路径——打造苏州元和塘国家级文化产业示范园区(以下简称“园区”),集中优势资源推动文化产业集聚发展。园区形态恰似一棵紫薇树王,千年繁花似锦,象征着相城文脉生生不息,从“江南文化”到“数字文化”,带动千年元和塘实现老树新生,重焕生机。

文脉积淀生生不息, 润养文化产业“发新芽”

数百年来,御窑金砖通过元和塘北上紫禁城,成为皇室宫殿御用之品,而今更是国家级非物质文化遗产;无数缙丝艺人在元和塘乘舟赴京,为皇帝御制龙袍;元和塘沿岸发掘出土的古窑址群,被认定为南宋“平江官窑”所在地,成为苏州考古史上的一个重大突破。

水脉相连,文脉共融。2017年,园区沿塘而建。千年文化在活态传承下,终是让相城文化产业“冒出新芽”。在23.3平方公里的空间中,园区集中打造以数字文化产业为核心,以创意设计和文化旅游为辅助的现代文化产业体系,构成“一带一轴四片区”的产业功能布局,精心打造活力岛影音艺术产业园、苏州影视动漫产业园、苏州高铁新城电竞产业园等10个特色产业“园中园”,通过产业合作和资源共享,构建各自独立又相互关联的产业生态。

在走好文化产业高质量发展之路上,园区多措并举。为紧抓苏州市打响“江南文化”品牌机遇,园区引进潮流购物平台,举办江南文创生态大会暨苏州双12购物节国潮文创周;与此同时,园区通过强化文体基础设施建设,提供高品质的公共服务,建成投用苏州图书馆北馆、苏州市工人文化宫等设施,给居住在此的人们提供了更优质的生活,文化惠民高位推进。

园区在建设之初,就树下了“产城融合”的风向标。几年来,园区整合闲置楼宇,建设文化新空间和产业新载体,持续推进城市更新。同时,园区也在助力乡村振兴的道路上持续探索,大力推进青苔国际工业设计村项目,将传统村落建设成为国际化的文化、商业、旅游和工业设计综合体,打造园区外向型发展的重点载体。

得益于相城区在苏州市域一体化中“沟通南北、联动东西”的特殊位置,园区自然也有着得天独厚的区位优势。2023年以来,园区围绕“数字+科技”,重点招引内容服务型数字创意产业,先后赴长沙、西安、深圳等8个城市积极开展招商考察活动,吸引企业人才来到相城。2023年12月,在北京举行苏州元和塘国家级文化产业示范园区(相城)产业发展推介会活动,以“千年元和塘·京彩相未来”为主题,吸引了来自全国大院大所、知名企业的百余位专家学者、产业嘉宾等会聚一堂,共话园区发展新未来。

“你只需一个背包,其他包在苏州身上!”这是苏州的郑重承诺,也是相城的引才底气。为了招揽人才,引进企业,扶持政策一个接一个地出台。《相城区关于优化人才政策体系的实施意见》旨在打造“一文读懂”的人才新政,多维度为人才打造优渥的创新创业生态。《相城区宣传文化人才计划实施细则》则是重点围绕数字文化、创意设计等领域人才进行精准支持,旨在加速培育一支锐意创新的文化人才队伍。在这里,每一名“背包到相城”城市合伙人

影视作品屡屡获奖, 浇灌文化产业“生强枝”

政策推动下,2023年相城共落地文化产

业项目90个,总投资额达65.85亿元。依托相城发展势能,园区已集聚文化企业超1900家,年营收达348亿元,年均增速13%,对苏州文化产业发展起到了显著的牵引作用。

成绩的取得,离不开园区影视动漫产业这一“强枝”。2023年12月20日,《苏州元和塘国家级文化产业示范园区五年行动方案》正式发布。方案中提到,计划2027年建成完善的影视动漫产业集群,形成工业化的影视动漫作品生产流程,年均出产原创影视动漫作品超5部,打造成为长三角地区首屈一指的影视动漫产业集聚地。

面对“首屈一指”这一更高目标,园区何来底气?又该如何打造?

2023年1月,相城迎来了好消息:由相城企业苏州红鲸影视文化传播有限公司参与制作的动画电影《深海》,大年初一震撼上映,在点映时,这部作品就收到了不错的口碑。

红鲸影视从2017年成立至今,在动画电影、动画连续剧CG短片,以及VR影视、原创IP和原创漫画开发制作等经验丰富、成绩斐然,大家熟知的《哪吒之魔童降世》《姜子牙》等国漫电影都有他们的参与制作,并获得广泛好评。

2023年7月,捷报再次传来,相城企业唯喜(苏州)文化发展有限公司作为第一出品方的电影《第八个嫌疑人》成功入围第25届上海国际电影节金爵奖主竞赛单元,是相城企业首次作为第一出品方斩获国际A类奖项,而这部作品也是苏州首部作为第一出品方破4亿票房

的电影。像这样的头部企业,园区的苏州影视动漫产业园内集聚了许多,锚定各自赛道,浇灌累累硕果,为相城数字文化产业发展添砖加瓦。



活力岛影音艺术产业园



苏州影视动漫产业园

更高的目标下,产业园将以“内容产出为核心,打通影视动漫‘全链条’”为发展方向,充分发挥影视动漫后期制作全国头部企业的集聚优势,向上下游同步补强产业链条。一来聚焦内容创作、原创出品、IP孵化等领域,推进原创影视动漫项目;二来拓展分包制作、媒体宣传、衍生品开发等业务,不断壮大影视动漫生态集群,实现从后期制作向全产业链条的延伸。

电子竞技热潮不断, 催生文化产业“成大树”

电子竞技,是全城热热的体育赛事,更是数字文化产业发展的新赛道。近年来,全球电竞产业市场规模持续增长,影响力不断扩张,开始重新通过线上与线下的有机结合,推动产业生态建设,融入实体经济发展之中。

相城,结合园区产业基础,依托苏州高铁新城电竞产业园,自然狠狠发力。园区主打以电竞名城为动能,积极建设游戏电竞“新主场”,向更多人展示相城电竞以及苏州电竞的年轻化形象。

近万人进场,周边多个酒店客满,线上平台曝光量762.8万次,官方赛事直播间同时在线人数最高31.8万……2023年8月,在为期两天的首届苏州“电竞之光”嘉年华开幕式暨2023年度EEC电竞总决赛期间,作为相城首个发展这一潮流产业的苏州高铁新城,掀起了“电竞热”,线下营收实现超百万元。

这样的热潮,在相城是一波又一波。2023年上半年落地高铁新城的英雄联盟LPL季后赛期间,11场赛事均有超过1500人的电竞爱好者、青年观众到阳澄湖国际电竞馆等点位打卡推介。下半年,在环秀湖畔,“2023英雄之巅电竞派对”圆满落幕,近2000人齐聚苏州阳澄湖国际电竞馆,感受最燃的“电竞战场”,解锁最嗨的“潮玩盛宴”。

近年来,苏州抢抓数字文化产业新赛道,瞄准打造“国际电竞名城”这一目标,加速完善相关配套载体,不断集聚电竞龙头企业和优秀人才,持续扩大电竞品牌影响力,展现出了蓬勃的生命力和发展潜力。

相城积极贯彻落实市委部署要求,在已有的产业集聚发展态势基础上,制定出台了《相城区电竞产业健康发展三年行动计划(2023—2025年)》,以苏州高铁新城为核心,布局电竞全产业链,迅速集聚电竞俱乐部及相关产业企业超60家,并培育引进了LNG、天霸、XG、AR、aGirl等一批国内头部战队和俱乐部,充分激发电竞产业生态活力。

2023年,园区成功晋升为国家级文化产业示范园区,对相城来说,前路充满了机遇和挑战。日月既往,元和塘流过千年岁月,而它的流向所指,则是相城光辉璀璨的未来。

新征程上,相城将依托园区继续以重大战略落地为引领,抢抓新一轮发展机遇,瞄准数字经济新赛道、主赛道,大力招引培育业态优、前景好、潜力大的数字文化、旅游、体育产业项目,不断壮大园区发展底色,让相城文化产业真正长成“参天大树”,如紫薇树王一般繁花似锦。

现代快报/现代+记者 何洁 徐晓安