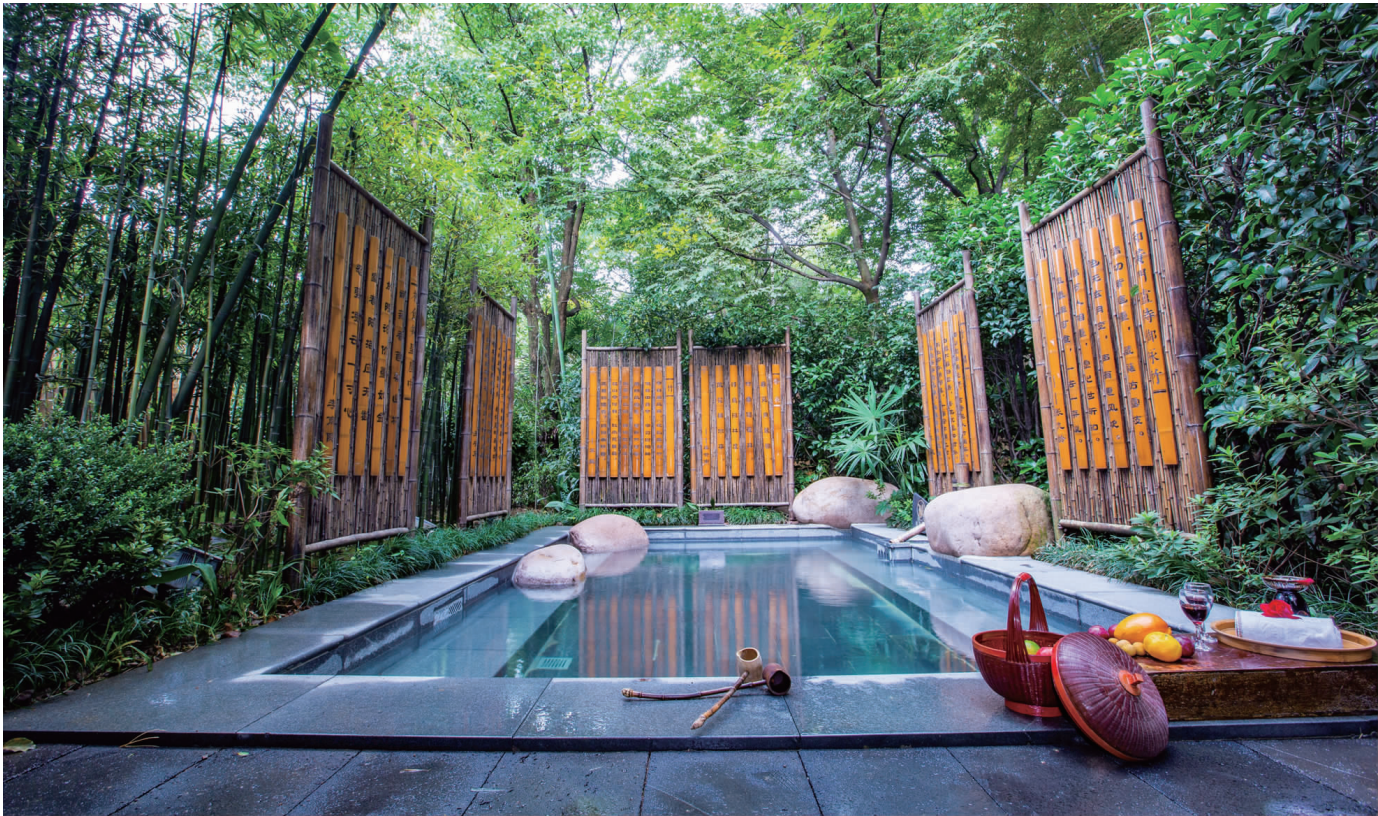


天目湖御水温泉

酒旅融合新业态

■ 有记忆点、有创意的传播方式推动文旅产业高质量发展。近年来，天目湖御水温泉不断探索，创新传播推广方式，搭建新媒体矩阵，成立主播团队、小红书种草社、社群小组等组织，以有特书、抖音、B站等新媒体平台成为文旅企业传播推广的重点渠道。在互联网快速发展的时代背景下，小红书、抖音、B站等新媒体平台成为文旅企业传播推广的重点渠道。



汤屋泡池 景区供图

寒冬季节，泡温泉和冰雪文旅成为当下的热门主题。位于常州溧阳的国家5A级温泉景区——天目湖御水温泉里，“冰雪温泉季”正在火热上演，吸引着全国各地的游客纷至沓来。作为“中国十大温泉”之一，天目湖御水温泉凭借其绝美的自然景观、丰富的产品体系、特色的管家服务、精彩的主题活动，获得广大游客的高度认可。历经十余年的发展，目前景区已形成了酒旅融合新业态文旅模式，成为国内温泉度假目的地代表作。

深耕十余年,打造温泉度假目的地

溧阳是著名的温泉之乡，境内山青、水秀、泉温、竹翠，旅游资源得天独厚。

天目湖御水温泉位于溧阳戴埠镇石岩里古村落，先后荣获国家5A级景区、五星温泉、中国十大温泉、中国最佳生态温泉、中国最佳旅游投资项目奖等荣誉，是原生态高品质温泉代表。

天目湖御水温泉品牌始创于2009年，以竹尖温泉为主打产品，养生加料区、浪漫情侣区、最美自然区、水疗动感区及儿童亲子区五大风格泡池，60个户外露天泡池依山傍水，星罗棋布，错落有致。

其“隐于竹海 伴以温泉”的优越地理位置及“源于自然 高于自然”的设计开发理念，为度假游客提供舒适的身心体验。

多年来，御水温泉持续深耕度假业务，沉淀投运经验，不断丰富创新，先后推出野奢酒店、星级酒店、亲子酒店、特色客栈等产品体系，酒旅融合新业态成为景区的一大特色。

野奢度假御水温泉·竹溪谷酒店，以中式生活美学为精神内涵，定义当代“野奢”，打造符合中国人的野奢度假生活；星级酒店御水温泉度假酒店，数百间客房体量，高雅氛围与精致服务，诠释自然温泉度假新高度；高端亲子酒店御水温泉·森酒店，在贯彻品牌核心设计审美的同时，以现代度假高标准呈现丰富充盈的森空野境；特色客栈御水温泉客栈，将现代度假风格与古典中式美学赋能融合，诠释度假方式的智慧见解。

2023年11月，第十届中国温泉旅游推广季暨第六届金汤奖颁奖典礼上，天目湖御水温泉凭借其优秀的景区环境、生泉资源、完善的软硬件设施、突出的个性化服务和企业文化，荣膺金汤奖“十佳温泉”。

服务高品质,建立一站式服务体系

多年来，天目湖御水温泉始终将高品质服务作为持续发展的核心竞争力，让游客全身心畅游山水间。

景区建立了以游客满意为目标的一站式服务管理体系，以天目湖旅行社为纽带，结合智慧旅游和优质的服务能力，系统为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式管家服务体验。

游客的满意度是景区的金字招牌。景区通过游客意见进行长期而系统的调研，同时借助于大数据平台针对网络舆情、点评、游记、攻略等进行分析和评价考核，既用海量的数据来发现问题改进服务，又用科学客观的数据来评价各经营主体的服务水平，使得员工服务水平不断提高，以人为本的高水平服务质量成为旅游发展的软实力。

品牌酒店十分重视宾客体验，推出特色鲜明的管家服务、个性化对客服务。从预订完房间开始，管家就会提前联系游客，询问具体下榻时间，同时贴心地提供出行攻略和建议，如有生日、求婚仪式感需求，管家也会提前进行准备。入住酒店后，管家为游客打造温馨的定制化全程服务，包括礼宾、行李搬运、送餐、叫醒、接机、送站等服务。

无论是工作日还是节假日期间，酒店管家车队时刻奋斗在第一条线。只要有客乘坐，不管



竹尖温泉雪景

是酷暑寒雪，还是满天星辰，车队工作人员都会第一时间将客人安全送往需要抵达的站点。2022年，御水温泉·竹溪谷酒店观光车车队荣获“2022年常州市工人先锋号”称号。

2023年11月，第六届中国酒店服务创新论坛暨2023中国酒店业品质服务奖颁奖典礼在广州举办，天目湖御水温泉·竹溪谷酒店荣获“中国酒店业服务标杆”奖项。

传播创新化,推动景区高质量发展

近年来，天目湖御水温泉不断探索，创新传播推广方式，以新媒体线上营销推广+主题活动线下持续推出双向发力，不断推动文旅产业高质量发展。

结合本土资源特色与新媒体平台传播趋势分析，景区搭建以抖音、小红书、B站为核心的全媒体矩阵，整合了社交和内容创作元素，通过图文、视频等形式，将长寿文化、温泉康养文化等特色文旅资源科学种草，以高品质的内容频频出圈，种草了大批粉丝，拓展了自身的传播范围与触达边界，缩短了消费者从感兴趣到决策的消费路径。

面对推广营销新形势，景区自主成立主播团队、小红书种草社、社群小组等组织，开展线上营销模式，强化线上流量的引流和转化。

同时，景区不断推陈出新，策划符合游客需求的爆点产品，在主要节点策划现象级的热点话题与活动，通过发布原创、达人共创、创建话题等形式分享旅游攻略，提升景区曝光度，引发全网的热度，带动经营转化。

进入冬季，泡温泉和冰雪文旅成为热门主题。天目湖御水温泉发挥特有的温泉资源优势，进一步培育特色温泉文化，创新思路，为游客实现“差异化、多层次、全覆盖”的品质温泉游。2023年12月起，御水温泉就围绕“冰雪温泉季”推出“沐汤飘雪”“温泉麻将国粹周”“飘雪温泉”“温泉轻奢音乐节”“双旦嘉年华”五大特色主题活动，为广大游客提供丰富的冬季温泉康养产品，游客在御水温泉里可以泡温泉、打麻将、听音乐、看表演、吃美食……让温泉之旅更有仪式感。

通讯员 彭洁敏 现代快报/现代+记者 张敏



天目湖御水温泉