

泰兴市滨江镇探索实践乡村振兴新路径

打造现代智慧农业

上的一道风景线。『+』,改变了传统农业的现状,成为乡村振兴路潮流,把最『土』的农业跟最『洋』的互联网相铺设了一条『快车道』。泰兴市滨江镇顺着时代电商直播为农副产品从田间地头走向千家万户,乡,对接着产销。近年来,在媒体融合的大潮中,一台电脑,一部手机,一场直播,连接了城



泰兴市滨江镇探索实践乡村振兴的新路径,推动传统农业向现代智慧农业转型

当传统的草莓种植搭上现代农业科技的“快车”,草莓产业发展将会产生怎样的火花?隆冬时节,泰兴市滨江镇的现代农业科技产业园内却温暖如春。当下正是草莓采摘季,园区玻璃温室里一股草莓清香,一垄垄整齐的绿苗上缀着鲜红的草莓,犹如一颗颗深红油亮的玛瑙。近年来,泰兴市滨江镇聚焦三产融合,围绕打造“草莓小镇”构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系,探索实践乡村振兴的新路径,推动传统农业向现代智慧农业转型,致力绘就“农业强、农村美、农民富”的新画卷。

用抓工业的思路抓农业,村民共享“莓”好生活

“我们的草莓颗颗饱满,香甜可口……”1月7日,泰兴市(滨江)第二届草莓节开幕式结束后,滨江镇副镇长丁海容来到直播间,他拿着新鲜的草莓,对着手机摄像头,与粉丝们积极互动,卖力地吆喝。

滨江镇一直是远近闻名的工业强镇,但在滨江镇东北部马甸片区,一直以来都是以农业为主。2010年,原马甸片区并入滨江镇,该片区12个村均被列为经济薄弱村,区域不均衡发展成为全镇发展的短板。

为此,镇村干部一直在想方设法找项目、兴产业,可招来的项目不是体量太小,就是“水土不服”,乡村振兴的步伐一直“迈不开、迈不大”。

2020年,经过多年的尝试、验证,滨江镇决定用抓工业的思路抓农业项目招引建设,依托马甸片区的12个村打造滨江现代农业科技产业园。园区规划总面积1万亩,2020年8月奠基,同年创成泰州市级农业园区。

同时,为了打消老百姓的顾虑,2021年镇里安排蒋伟和其他3名大学生村官一起,到滨江现代农业科技产业园当起了“农场主”。

“红颜、章姬、粉玉……几十个草莓品种,刚开始我们一个都分不清,更别说育苗、施肥、防虫这些种植技术了。”蒋伟说,镇里要求他们几个人从村里全脱产,主要任务是尽快学习先进的种植技术,熟悉草莓种植的各个环节,为老百姓种植草莓起到示范作用。为此,园区为他们配备了有几十年种植经验的浙江师傅,并与镇江市农科院合作,为他们提供技术支持。

随后,一个个智能温室大棚建了起来,每天,鲜红透亮的“红颜”、奶白色的“白雪公主”……各个品种的草莓被采摘后,都会按照不同规格、不同重量包装好,销往各地。

“通过‘公司+基地+农户’模式,我们每天可发货数万斤草莓,除了提供给泰兴本地市场外,主要运往江浙沪地区的批发市场和商超,每斤价格从10元到60元不等。”浩源农业公司是首批入驻园区的企业,负责人曹斌介绍,目前公司与果品流通领域的知名企业百果园、鲜丰水果、祥果,农产品电商领域的叮咚买菜、盒马生鲜,商超领域的美好超市、大润发、沃尔玛等公司建立了良好的合作关系,草莓销售总产值过亿元。

农业园区的建设与发展,给周边几个村带来了新的发展机遇。目前,园区内几个村的草莓种植户已有50余户,提供用工岗位500余个。

政府搭台引线,新型农业鼓起群众“钱袋子”

“今天园内草莓采摘了400多斤,我们都分装好了,直接送到这里,方便售卖,我们种植户也省心不少。”在泰兴滨江现代农业科技产业园草莓分拣中心,种植户送来了刚刚采摘的草莓,经过包装后,直接销售出去。进入冬季,

滨江现代农业科技产业园内的草莓陆续上市,为了扩大销售,园内种植户主动联系水果商超,设立分拣中心,打通销售渠道。分拣中心的设立不仅解决了园区内草莓种植户的销路问题,还辐射带动了园区周边乡镇的草莓种植。

“通过与江苏省农科院等科研院所签订长期合作和技术指导协议,我们设立了江苏省农业科学院果树研究所(草莓产业融合技术创新中心),引进新品种,改造大棚设施,强化科技支撑,加快成果转化。”滨江镇人大主席施峰介绍。与农芯(南京)智慧农业研究院成立赵春江院士工作站,推进智慧园区项目建设,形成园区概况、智慧物联、农产品质量安全追溯、产业发展、农业服务、智慧农旅“六张图”,为日常生产各环节进一步提供全方位数据、科技支撑,全面推动农业发展现代化。

红通通的草莓也映红了村民们的好日子。滨江镇顾阡村低收入农户黄美英家的1亩土地流转后种植草莓,她每年除了可收到一笔土地流转金外,还可到草莓园打工,每天另有80元收入。

除了草莓,滨江镇以农业工厂化生产为方向,建设芽苗菜产业基地,项目由河南金豆子集团投资1亿元,项目建成后可实现年产绿色芽苗菜净菜5万吨,年销售收入1.2亿元,直接提供就业岗位210个,利用冷链物流车30辆,可同时带动经销商群体500多人致富。

标准化硬质道路、绿化沟渠、路灯、公厕等基础设施提档升级……随着一二三产业融合发展,滨江镇推动工业反哺农业,各类便民项目纷纷上马,群众有了更多获得感。

打造“四季优果”品牌,“圩上人家”美丽画卷徐徐铺展

在打造“草莓小镇”的同时,滨江镇以“强镇兴村富民”行动为抓手,坚持走“一村一品”发展路子,在草莓基础上新增了圣女果、蟠桃、猕猴桃、西瓜等品种。

截至目前,全镇20个涉农村中,有17个村规模化种植16个品种的特色果蔬。种植红颜、紫金香雪、宁玉、宁丰、金陵丽丰等品种草莓2300亩,猕猴桃、蜜梨等其他水果种植面积820亩,年产草莓5000多吨,其他果蔬700多吨,果蔬总产值1.3亿元。产销时间全年不断,实现了“四季有果”的发展格局。

为让全镇特色农产品进一步增加产值、壮大产业,滨江镇摒弃“酒香不怕巷子深”的惯性思维,借助冷链中心、马甸村“亩农”电商平台,整合区域资源,筹划统一品牌包装,策划联动营销,引导抱团发展,共同打造“四季优果”的滨江水果产业品牌。

“诚挚邀请大家到滨江,共同品尝甜蜜的果实;诚挚邀请大家到滨江,共同邂逅美好的风景;诚挚邀请大家到滨江,共同奔赴美好的未来。”1月7日,在泰兴市(滨江)第二届草莓节开幕式上,泰兴经济开发区党工委副书记、滨江镇党委书记赵军向社会各界发出诚挚的邀请。

手持一张乡村旅游地图,一路游览生机盎然的长江生态廊道、生态富氧的河长制主题公

园和“圩上人家”沿江风貌,品尝地道长沟长鱼、过船咸秧草和四季鲜果,还能瞻仰“全国渡江支前特等功臣”故居,打卡“清风十二圩”廉洁广场,寻访长江断流、天星洲、渔港记忆等区域特色文化……

近年来,滨江镇紧紧围绕“打造三农发展先行区,争创乡村振兴示范镇”总目标,大力弘扬“四敢”精气神,全力推进农业强镇建设,推动三产融合发展,塑造和美滨江品牌,助力乡村全面振兴,将长江文化、历史记忆和秀美风光转化为令人神往的诗和远方。

伴随一江碧水、一河一景绘就的“圩上人家”美丽画卷徐徐铺展,2023年,滨江镇抢抓长江生态廊道拓展区建设机遇,布局智慧农园、“水韵永新”田园综合体等休闲农业项目,积极探索农旅融合发展之路,迈出“全景滨江、全域旅游、全民共富”的步伐。

梧高凤至,花香蝶来。滨江镇依托强劲的工业经济基础,加持有力的乡村产业振兴奖补政策,更多的新型农业经营主体在滨江奋楫,一二三产业融合促进乡村振兴发展的实践在滨江镇结出累累硕果,转化为兴村富民的新增长点。据了解,2023年,该镇预计实现村集体经营性收入4328万元以上,其中200万元以上的村有7个,全镇农村居民人均可支配收入预计可达36000元。

“2024年是推进乡村全面振兴的关键之年,滨江镇将始终锚定农业强镇建设总目标,继续坚持用抓工业的思维推动农业现代化进程,积极推动宜居宜业和美滨江取得新突破。”赵军说。

通讯员 刁丽丽 陈向阳
现代快报/现代+记者 毛晓华



泰兴市滨江镇现代农业科技产业园全景



泰兴市滨江镇现代农业科技产业园智能高效玻璃温室大棚
本版由通讯员供图