

刮起“龙卷风”，开年之初全国文旅“杀疯了”

江苏文旅放大招：“我姓苏”喊麦摇人

真是“杀疯了”，谁能想到2024开年最卷的行业是文旅。

“泼天的富贵”让哈尔滨旅游火爆，各地网友纷纷喊话自己家乡的文旅局“快来抄作业”。“山河四省”文旅局率先坐不住，刮起“龙卷风”。山东文旅连山都不要了，说我也姓东，和东北一个姓；河南文旅使出“美男计”，一天更新视频30条，急得山西文旅和河北文旅直接开启了5—10分钟一条视频的疯狂输出。

有网友喊话，江苏文旅在哪？江苏文旅官方账号“水韵江苏有你会更美”表示：“我在这里。”于是，有网友喊话，请改名“江苏文旅”。

现代快报/现代+记者 胡玉梅 图片均为网络截图

江苏文旅 主打不听劝，“我叫水韵江苏”

面对全国各地文旅的“龙卷风”，江苏网友喊话，江苏文旅在哪？并且纷纷劝说，江苏省文化和旅游厅的官方账号改名为“江苏文旅”。

1月13日，江苏省文化和旅游厅官方账号“@水韵江苏”公开喊麦，主打不听劝。“我姓苏，大江苏，水韵江苏不服输，共鸣深藏我比护。我姓苏，大江大湖安康繁华图……”连续三则“我姓苏”视频引发网友热议。

有网友说，“江苏的赞一个”。针对河北文旅卷王、河南山西文旅不睡觉，江苏文旅也有自己的应对方案，@水韵江苏全媒体运营平台相关负责人表示，既要回应网友们的喊话，又要保持内涵和格调。加强与网友互动回应，公布投稿邮箱和其他投稿途径，并给予优秀作品物质奖励。同时，联动“水韵江苏”旅行推荐官，进行联合共创，以达人带游带逛形式，解释“水韵江苏”。

为啥不听劝，14日晚上8点半，@水韵江苏还发出“小作文”，告诉你“水韵江苏”为啥不听劝。具体如下：

我们为何名为“水韵江苏”？

在寰宇，在东方，在神州，江苏是唯一拥有大江、大河、大湖、大海的梦幻之地，大江大河大海世间无。

一横是长江，一纵是运河。自然与人工在此处风云际会，支撑起纵横千载的根骨与筋脉。下有太湖烟水增其韵，上有黄海波涛扬其帆，上善若水，是千变万化的智慧。

作为世界上唯一不曾断绝的文明，中华文明在江苏有着丰沛而诗意的表达。是为“韵”。

我曰江苏有“五美”。

一曰美在风光。江河携手交织，江湖豪情碰撞，河海百川归流，人家依水而居。

二曰美在味道。如果说，淮扬菜是庙堂和人间的最大公约数，那么不时不食的讲究，就是江苏人与岁月的一期一会。

三曰美在人文。大江来从万山中，到金陵又过万重山。杏花春雨江南，回吴地寻百步芳草、梦里桃源。杨柳春风和声井街巷中生长出淮扬风味，金戈铁马的楚汉唱出另一番慷慨长歌。

四曰美在生活。长江上的微笑天使，滩涂间的鹿奔鹤鸣，城乡里的似水流年，一起书写着幸福生活的模样。

五曰美在发现。蓦然回首处，见天地，永忆江湖一蓑笠人扁舟。见众生，杂花生树群莺乱飞陌上游。见过客，红尘逆旅绿水青山何处是？见归人，芒鞋踏破依然一笑作春温。

河南文旅 豫弟等人上阵，粉丝暴涨140万

哈尔滨旅游火爆，没想到河南文旅第一个坐不住了。

从1月9日，河南文旅官方账号“@河南省文化和旅游厅”频繁更新，被网友调侃为“题海战术”。

河南文旅官方账号的留言区，有网友统计：1月9日，河南文旅连续更新24条视频；1月10日，连续更新28条，1月11日，连续更新35条……网友表示，“这是河南的老战术——题海战术，胜在数量”“河南文旅注册抖音账号还不到500天，已经发了1.2万条视频”“他不是最近才疯的”。

有网友怀疑，河南文旅是不睡觉的吗？14日凌晨2点16分，

你以为是最后一条，结果3点13分又发一条，4点28分又更新一条。河南文旅粉丝暴涨140万。

在不断更新的视频中，《香香美食！请你来吃河南的》《河南文旅：宠粉我们是认真的，少林寺十八铜人？安排》……河南文旅不断使出大招，既有神仙朋友，虞美人、武警武僧、中医……更有美男豫弟哥哥，让网友大呼，立马改道去河南，“前几天疯狂想去哈尔滨，现在直接买票去河南！”

一浪高过一浪的“过招”中，顶流明星也来助阵。释小龙、王一博纷纷为河南美食代言，推荐家乡美食美景。

山东文旅 “我姓东”，土味视频火出圈

河南、山西、河北杠上了，山东文旅也坐不住了。

1月11日，山东文旅官方账号“好客山东”直接公布邮箱，呼吁山东网友踊跃投稿。

“你姓东，东三省，你们那边嘎嘎冷。我姓东，大山东，俺们这边很响晴。东，东三省，人参貂皮和鹿茸；东，大山东，黄河泰山和三孔。都是东，同根生，家里来且很光荣……”谁也没想到网友还没来得及投稿，一条“我姓东”的土味视频把山东文旅送

上热搜，97.1万网友点赞，留言57万多条。

一名吉林网友留言“你姓山啊，东哥”，广东网友留言“山东姓东了吗？”……对此，内蒙古的网友解释：“山东人爱倒装句”。

而山东网友则纷纷留言：“这视频要是出省了，我明天就离开山东”“你这样让我在外面怎么笑别人啊”“南方没刷到吧”“外省没看见吧”，结果多个外省网友组团过来“嘲笑”，称已经刷到了，“从评论区看，这事已经瞒不住了”。



江苏文旅连续三则“我姓苏”视频

山西文旅 醋坛子打翻，“我要发力了”

1月，山西、河南刚宣布结成“旅游搭子”，实现六城114家A级景区门票互免。没想到，没过几天河南文旅就题海战术“卷”上热搜，山西文旅发视频称“山西文旅醋坛子打翻了”“今天的山西超努力”。

从11日晚开始，山西省文旅厅的官方账号“@山西文旅”连夜跟上河南文旅的步伐猛发视频。从晚上8点到第二天早上6点35分，一共发布57条视频，最快时1分钟能发两条。有网友称“对，就这个速度，河南文旅按小时发，咱们山西按分钟发”，“山西文旅你勤快的让我有点陌生”。

山西文旅和河南文旅的“卷”，让网友忙不停。看完山西文旅，看河南文旅，简直比追剧还上头。网友们留言：“我是隔壁的，笑得不行，一会刷河南文旅，一会刷山西文旅，忙得不要不要的，笑得咳得肺都要飞出来了。”“你发29

条是啥意思，比河南多一条”……更有网友劝山西文旅“小晋晋，快睡觉”又引发一波喊麦，“睡什么睡，别睡！晋宝再给大家喊个麦~”

在顶流为家乡助力方面，河南有释小龙、王一博等顶流代言，山西文旅则搬出了董宇辉。网友们留言，“山西文母娘把小董留山西得了。”

和河南文旅比赛不睡觉后，14日，山西文旅又@河北文旅，正式宣战：“好好好，冀兄，合起来来打团战是吧？第一回合，你们险胜。接下来，我要发力了，晋宝没带怕的。今日起，没有午休，向你河北卷王，正式宣战。”

这又引发网友一波热评。河北网友留言“这么近，那么美，周末到河北。我哥说攻占你们评论区，我来啦”“上有天堂下有河北，烟花三月下河北，河北山水甲天下，河北，你来了就不想走的地方”。

河北文旅 一天更新75条扬言当卷王

河南、山西热战正酣，河北文旅拍桌子不干了！“好难过，我不说，我让河北人民猜。”

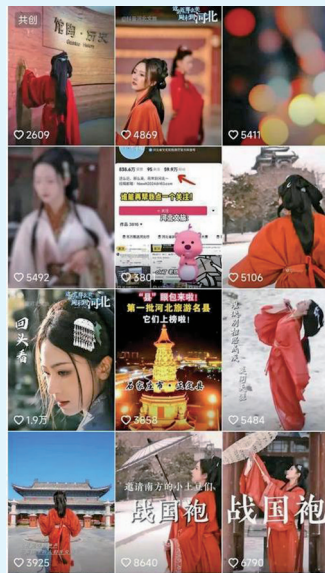
第一步先听劝，河北省文旅厅的官方账号名字从“河北旅游”改为“河北文旅”，一番操作迅速登上热搜。第二步发视频“宣战”，称“山河四省互不内卷条约正式结束，今天这个卷王我当定了”。

13日，河北文旅一天更新75条视频，统统带上#河北卷王#的话题，被官方提醒“一口气发太多啦，先休息一下吧”。对此，河北文旅称“75条是抖音的极限！不是河北文

旅的极限”。网友称“衡水模式的风终究是吹到了河北文旅的身上”。

有河北网友表示，“河北文旅两分钟一条视频，一天发了近百条，但是精准推送给了全国的河北人”“建议上邯郸美人计”。河北文旅再次听劝，火速切换战略，发出众多穿着战国袍的古风美人视频。

随着各地文旅的龙卷风越刮越凶猛，河北文旅连夜摇人，“三国阵容”赵丽颖为家乡代言，没想到收到赵丽颖的第一波评论：“我来啦！#我为河北文旅扛大旗”。



河北文旅古装美女登上热搜



王一博为河南文旅打call



山东文旅：我姓东



吉林文旅晒出张起灵



扫码看视频