

文旅出圈启示录:成为“卷王”分四步



这两年,最卷的行业非文旅莫属。从甘孜文旅局局长刘洪高颜值出圈,到伊犁文旅局副局长贺娇龙策马雪原,从淄博烧烤火爆各地蹭推广,到董宇辉事件全国文旅温暖喊话,从贵州榕江“村超”走红吸引全国明星聚集,到最近哈尔滨火了各种“小”字头研学游,还有“山河四省”文旅局高密度更新视频,刮起全国文旅“龙卷风”……通过热点事件把全国网友的目光吸引过来,文旅确实很拼,也值得去拼。

城市文旅出圈有哪些启示?现代快报系统梳理了近年站在风口的文旅城市出圈轨迹,并采访了多领域专家,总结出成为文旅“卷王之王”的四步心法。



扫码关注公众号

现代快报/现代+记者 龙秋利 裴诗语 熊平平 图片均为网络截图



哈尔滨市阿城区文旅局局长王殿友在冰雪大世界带领团队大跳曳步舞



《狂飙》取景地广东江门



淄博烧烤

第1步 搭好舞台来唱戏

文旅有“幸福产业”之称,对一座城市的环境和服务水平有极高要求。回顾近期的网红旅游城市和“翻车城市”,接待能力和服务水平起着关键性作用,这也得以让网红城市能够接住“泼天富贵”。

如果把城市比作一座舞台,要吸引游客前来游玩唱戏听戏,“卷王”心法第一项是须把舞台搭好。

2023年年初,一部《狂飙》让江门这座岭南小城的旅游业一路“狂飙”,热度延续到下半年。江门文旅统计,国庆期间,江门全市接待游客501.3万人次,旅游狂揽28.81亿元,同比分别增长170.49%、156.77%。

江门因《狂飙》而火,但背后是江门城市不断提升的接待能力在支撑。除了融入珠三角高效的高铁网络外,江门一直注重旅游住宿环境建设,积极引导市内旅游酒店和乡村民宿提升服务质量,这才得以应付假期几乎“一房难求”的现象。

第2步 巧用社媒造爆点

社交媒体时代,老办法已经过时了,传统景点好看、好玩并不足以抓人眼球,有趣、有梗才是“流量密码”,“卷王”心法之二是巧用社媒造爆点。

比如这轮哈尔滨出圈,从未感受过零下数十摄氏度低温的南方人,成了这波出圈的重要推手。从“南方小土豆”到“南方小金豆”、广西“小砂糖橘”,从“尔滨”到“滨子”,从“宠爱文学”到“掏心掏肺掏家底”,层出不穷的新梗热搜持续将南方人吸引到东北之城。

除了主动造梗,还需要及时蹭热点,不能放过任何一个“爆梗”的机会。从淄博烧烤到盛唐密盒,再到如今持续发酵的“尔滨”连环梗,以及各地文旅局长与网民互动、个人网红的加盟推介……通过新媒体新玩法,借助这些热梗,让大家都发自内心地为自己的家乡或是旅行目

为解决停车难题,江门文旅、公安、交通等部门联动疏导交通,提供停车位。与之相反的是,记者曾在某省一市参加音乐节,结束时数万人离场,主办方没做好应对和疏通预案,许多人直至凌晨才打到车返回酒店。乐迷在社交媒体集体吐槽,这对当地旅游业必定是减分项。

再观察因烧烤走红的淄博,游客颇为赞赏的也是城市服务水平。淄博有多个功能区,游客和居民能够在城区内实现合理分布有序流动。主城区的老旧房屋被开发成烧烤门店或商贸服务中心,淄博市政府在网红打卡地八大局连夜修建景观路,以便游客通行,并新建免费停车场以提升城市承载力……

当下“顶流”哈尔滨的服务优势也是现象级的范例。专家表示,这次尔滨的出圈,很大程度上是因为勇于正视原来文旅产品和服务的短板而做出的针对性调整和提升。

的地发声、代言。

要想有梗,主管部门要会下场“整活”,要能“豁出去”。

从1月9日开始,河南文旅官方账号一天狂发二三十条视频,四天共发布112条,从历史名城、文化底蕴到雄山秀水、美食特色、旅游攻略,狂挖自家文旅资源。河南文旅还请来演员王一博助力,洛阳文旅“听劝”,安排起了“锦衣卫”“飞鱼服”站岗。

各地文旅系统“卷”出花样,东北三省文旅争相上线小红书账号打造“超级听劝”人设,而江苏文旅反其道而行之,打造“不听劝”人设。对此,江苏省数字文化和智慧旅游发展中心主任靳扬扬表示:“不听劝的是不改‘水韵江苏’这个名字,但是我们也听劝的。搞事情的前提,是要有一种‘豁得出去’的心态。”

第3步 把游客宠上天

从甘孜到淄博再到哈尔滨,不难发现在巨大流量背后的营销逻辑已经越来越清晰——那就是听劝、真诚。每个地方的文旅不再是各说各话,而是互动频繁,主打一个接地气。“卷王”心法之三是把游客宠上天——只要网友敢提要求,他们就敢给你实现。

2022年,继甘孜和伊犁的两位文旅局长之后,全国文旅局长纷纷拍摄变装短视频,在网络上花式开“卷”,红极一时。现在,各地文旅局长们再次纷纷行动起来。

例如,有网友提出关于早市加设行李寄存处的建议后,沈阳文旅局长迅速行动,第二天就回复,“非常感谢您的建议!全部采纳。”通过真诚的互动和换位思考,提供更加贴心和个性化的服务,实现宠爱游客,游客也会积极回馈,为城市赢得良好的口碑和更多的回头客。在竞争激烈的文旅市场中,这

样的策略对于城市的持续发展至关重要。

掀起这波宠粉热潮的东北哈尔滨还在持续“放大招”。1月14日,哈尔滨市阿城区文旅局局长王殿友在冰雪大世界带领团队大跳曳步舞,让人直呼“文旅局长的位子以后没点才艺不敢上了”,各地网友也纷纷跟评“我们北京文旅局长能一口气喝下一百碗豆汁”“我们江苏文旅局长一分钟能写十套卷子”。

改善服务不能只停留在形式上,改善旅游服务硬件、规范旅游市场秩序,可能比这些表面的倡议更加实在。

比方说,一些城市开放机关单位、商场等夜间时段停车位的做法,为游客提供了极大的便利。要想真正做到“宠游客”,必须从游客的实际需求出发,采取切实有效的措施。只有这样,才能真正赢得游客的心,推动旅游业长远发展。

第4步 随时准备卷起来

分析这些城市爆火出圈原因,多有“事后诸葛亮”之嫌。

某头部短视频平台内容团队负责人告诉现代快报记者,在对热点文旅事件做了分析后,“发现很多城市都是突然爆红的,没有预兆,可以说是火得‘莫名其妙’,比如甘孜和淄博,都没有想到幸福的流量会砸到他们。”

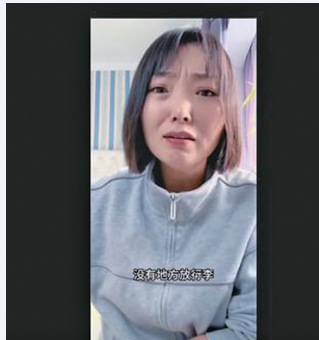
一个地方爆火,这些都难以预测,“火得莫名其妙”这句话背后深意正是:在社媒时代,流量密码不再只掌握在头部城市手中,每座城市都有被流量引爆的平等机会。

所以,“随时准备卷起来”应该成为所有城市文旅局的“卷

王”心法之四——在做好前面三项工作后,主动积极参与到时代浪潮中,加入这场文旅大内卷,敢于将自己推向浪头,争取出名的机会。

一旦“泼天的富贵”突然降临,城市就能接得住、接得久。

即使引爆点迟迟没有砸向自己,但只要城市已经拥有良好的旅游环境、便捷的出游基础设施、全心全意为游客服务的工作作风、周全科学的接待能力,也能圈住一批专业的驴友前来为之打卡,久久为功,或许在文旅出圈之前,城市极大可能已经吸引来了众多创业者和经贸产业项目,城市在无声中向前发展。



搜:沈阳文旅局网红局长

15384条评论

上拍下个金妹妹 作者

勤诚 这事咱看看能不能给办一下呢 🙏🙏🙏

3 辽宁 回复 5041

刘克斌

感谢您的再次喊话!我马上安排!必须办!

< 刘克斌 关注



绝对听劝!小河沿早市寄存处今早启用!

#旅行推荐官

2024-01-09 07:06 辽宁

网友喊话沈阳文旅局局长,希望小河沿早市加设行李寄存处,局长回复



演员王一博为河南文旅助力

