



去年接待游客破2亿人次

代表委员为“总想来趟南京吧”支招

这个冰雪季，“冰雪之城”哈尔滨接待“泼天的富贵”，火爆出圈，成为新晋网红城市“顶流”。这一话题也引发了代表委员的热议。1月16日，南京市十七届人大二次会议开幕，市长陈之常作政府工作报告，报告中提到，2023年全年南京接待游客突破2亿人次。“网红南京”何以留住流量，一路长红？不少代表委员建议，南京既要学习其他网红城市，也要深挖本地特色，多维度塑造城市立体品牌形象，塑造真正的城市竞争力。

现代快报/现代+记者
徐苏宁 卢海燕 杜雪迎/文 顾炜/摄



陈智敏



曹劲松



陆文杰



严菲

市人大代表陈智敏： 建议弘扬滨江特色文化， 打造文旅新名片

从“淄博赶烤”到“哈尔滨冰雪文化”，越来越多的城市因旅游被看见。市人大代表、燕子矶新城开发建设指挥部规划拓展部部长陈智敏也关注到哈尔滨火爆的现象。她认为，除了自然和人文资源的吸引力之外，当地政府和旅游部门采取了一系列积极措施，为游客提供了更好的旅游体验和服务，这对南京也有借鉴意义。

陈智敏关注到政府工作报告中提到的“持续推动滨江两岸风光带提升，塑造标志性景观节点，更好展现城市滨江风貌”，认为南京要更加利用好滨江地带，展现滨江文化特色。比如，燕子矶被誉为“万里长江第一矶”，拥有古金陵四十八景之一的“燕矶夕照”、达摩古洞等，自古以来就是文人墨客流连忘返的旅游胜地。“这里集自然风光与人文魅力于一体，越来越多的人来到幕燕滨江风光带看一场日落，登上观音门公

园‘樱花天梯’，打卡2023年南京马拉松终点燕子矶滨江公园……”

据了解，燕子矶老镇文化商业街区正在建设中，延续老镇肌理，将建设成为集商业、餐饮、旅游等为一体的文化旅游新载体。在陈智敏看来，“滨江风光带不只要有诗情画意，还要完善餐饮、停车、酒店等配套设施，提供多元化消费、休闲场景，让建筑与地形和景观有机融为一体，串珠成线，提档升级，让更多人了解到燕子矶滨江的独特之处，打造滨江文旅新名片。”

市人大代表曹劲松： 建议发挥社交平台优势， 撬动文旅市场新蓝海

市人大代表，南京市社科联党组书记、主席，市社科院院长曹劲松认为，当下，氛围经济正在重构文旅新生态。“从场景经济到氛围经济，文旅市场更强调体验感，也就是游客在现场感受到的情感、情绪以及关于这座城市的氛围。”

文化旅游新业态频现，城市如何在拼“流量”的同时增“留量”？曹

劲松表示，首先要重视突破式创新，在原有的文旅体验基础上，增加新的体验点，营造良好的氛围。同时，让数字技术赋能文旅产业发展，打造沉浸式体验场景。此外，突出年轻态消费，抓住年轻人的消费新需求与社交新趋向，催生新的文化业态与文化体验，推动文旅消费升级。

在曹劲松看来，网络化传播为城市形象宣传、文旅融合发展提供了越来越广阔的平台，在文旅“破冰出圈”中发挥着重要作用。他建议，要用好新媒体手段，发挥社交平台优势，助推文化旅游业高质量发展。

市政协委员陆文杰： 建议增加公交车辆， 畅通“网红”片区交通微循环

刚刚过去的一年，南京旅游迎来强势复苏，“总想来趟南京吧”“你一句春不晚，我就来到了真江南”促进南京文旅火爆出圈。

南京既是六朝古都，也是世界文学之都，夫子庙、中山陵等景区全国闻名。在市政协委员、南京市鼓楼特殊教育学校教师陆文杰看

来，正是这样独特的气质助力南京成为“顶流”。

陆文杰告诉现代快报记者，此次政协会议，她带来的建议与文旅相关。“我分别在工作日、周末、法定节假日，去钟山风景区多次调研。”据她观察，2023年，平常周末钟山风景区的客流量就能抵得上往年黄金周的客流量，目前包括观光车等在内的公共交通运力是不够的。她建议，景区内部“微循环”公交车常态化运营，增加公交车数量，提高运载能力。优化公交线路，覆盖更多景点。同时她建议针对节假日、大型活动等高峰期制定专门的交通管理方案，增加临时调度人员和设备，确保在突发情况下能够迅速响应。

“正如政府工作报告里提到，南京要‘坚持弘扬新风、传承文脉，着力建设社会主义文化强市。擦亮博爱之都、人文绿都、文学之都金字招牌，加快建设更有文化厚度、文明高度、国际知名度的魅力南京’。”聆听政府工作报告，陆文杰深有感触。她还萌生了一个想法，策划制作20集微课《文都南京——诗篇里的金陵足迹》，带领大家更深入地感受南京的风采。

市人大代表严菲： 建议打造特色市集， 给年轻人提供新社交方式

“‘南方小土豆’‘东北小冻梨’……这些我之前在新闻上看到了，各地文旅部门也都卷起来了。”市人大代表、南京金鹰国际集团有限公司副总裁严菲带来的建议也与此相关。

城市红了后，很多人关心“网红城市”如何长红的问题。严菲认为，在高涨的热度背后，南京要深挖自身资源，她特别看重“市集”的能量。“要集中组织具有南京文化特色的市集，引领新型消费，也给年轻人提供新的社交方式、创业就业新平台，同时满足消费者多元化、个性化的体验需求。”在严菲看来，南京作为历史文化名城孕育了丰富而珍贵的非物质文化遗产，在保持非遗本身文化价值的基础上，适当对其进行商业化价值开发，不断拓展非物质文化遗产利用路径，让非遗更贴近现代人的生活，不断增强游客的体验感、参与感及融入感。

南京市政协委员、市交通运输局局长宗仁：

开工南京北站，更大力度打造“轨道上的都市圈”



南京市交通运输局局长宗仁

政府工作报告中明确提出，要做强枢纽门户功能、建设高品质宜居城市等工作。交通部门将怎样做？1月16日，现代快报记者专访了南京市政协委员、市交通运输局局长宗仁。他表示，2024年，南京市交通运输局将按照市两会精神，紧紧围绕市委市政府关于交通运输工作的决策部署，围绕“抓项目、谋创新、强服务、优环境、促经济”的目标，谋新谋实年度各项工作。

打造“轨道上的都市圈”。2024年，在铁路项目建设方面，南京将加大投资，在去年114亿元的基础上，继续投资191亿元，聚力推进北沿江高铁、宁淮城际铁路、宁芜铁路扩能改造、上元门过江通道项目，加快南京西站搬迁工作；在城市轨道交通建设方面，将更加重视城市轨道交通的可达性、便利性、时效性，推动4号线二期、6号线等8条地铁线路建设，7号线全线、5号线南段通车运营，努力实现“轨道交通将成为城市

公共交通主体”的愿景目标。

建设区域性航运中心。2024年，南京将在融入“水运江苏”发展上持续发力，进一步促进航运要素集聚。加快推进南京港总规和区域性航运物流中心规划获批，政府出台实施意见，并制定支持港口及航运物流产业发展政策，开辟新航线，提升总运力，引进长江引航中心，设立航运产业发展基金，全力打造具有国际资源配置能力和区域影响力的航运物流中心；充分发挥12.5米深水航道效应，优化大型海轮进出南京港环境。

壮大“枢纽经济”优势。2024年，南京将进一步聚焦“联动效应”，发挥空港型、陆港型、海港型等枢纽优势。加快推动禄口机场三期工程，推动南京北站及其集疏运体系实质性开工，有序推进新生圩码头改建二期工程建设及龙潭港区六期、七期前期工作；打造国际多式联运枢纽，不断拓展铁水（海铁）联运

线路，稳定开行精品线路，结合龙潭多式联运枢纽建设，整合水陆联运优势，强化区域国际货物集散通道和能力，提升枢纽与产业链融合水平，构建具有世界聚合力的双向开放枢纽。

提升为民服务质效。2024年，南京将继续开展城市道路系列专项提升行动，对龙蟠路、明城大道等20条城市道路进行病害专项整治，开展100条城市道路技术状况检测、100公里城市道路空洞专项检测和8座大型城市立交高架桥梁结构检测，提升行驶舒适性；新增、调整公交线路30条，升级改造公交站台100处，完成农路新改建80公里、农村公路桥梁新改建3座，新建农村公路生命安全防护工程50公里，提升出行便捷度；实现全市10个交邮融合客运站和16条交邮融合线路稳定运营，新建8个“宁小蜂驿站”，进一步提升为民服务的质效。

有效缓解城市拥堵。2024年，

交通部门将以破解交通拥堵问题为导向，会同建委、规划资源、公安交管等多部门同向发力，完善交通治堵协调机制。加快过江通道建设，龙潭过江通道、新生圩长江大桥建成通车，加密干线路网中的宁滁高速、宁盐高速建设，加快实施501省道六合段、126省道江宁段、356省道浦口段等项目，打通机场高速秣陵互通堵点，实施新城快速通道、绕城公路增设秦新路匝道等项目，尽快拆除城区施工围挡还路于民，积极引导绿色交通出行，围绕轨道新线路开通，加快轨道和公交换乘一体化设施建设，优化区域公交线网等。

“下一步，我们将切实扛起‘争当表率、争做示范、走在前列’光荣使命，真抓实干、开拓奋进，奋力加快建设交通强市，进一步提升人民群众对交通运输的体验感、获得感 and 幸福感。”宗仁说。

现代快报/现代+记者 李娜/文 顾闻/摄