

# 春节临近,日薪500元难招保洁阿姨

“二十四,扫房日。”在我国传统习俗中,农历腊月二十四这一天,要将房屋打扫干净,扫房寄托着消灾纳福的美好愿望。如今,忙碌的工作和生活让人们无暇顾及这些琐事,越来越多的人选择付费购买保洁家政服务。现代快报记者了解到,随着春节临近,不少家政机构的保洁预约订单已经爆满,保洁阿姨更是供不应求。

现代快报/现代+记者 刘赞



物业保洁正在擦拭沙发



保洁阿姨正在打扫



保洁阿姨在业主家工作  
(受访者供图)

## 春节前保洁预约爆满,日薪500+也招不到人

春节前这段时间,是家政服务人员最忙的时候。南京某家政公司负责人陶女士告诉现代快报记者:“从现在一直到除夕当天的保洁,已经全部约满了。”

陶女士告诉现代快报记者,居家保洁的费用可以按照时间或者面积来计算,也可以综合计算打包价。“按时间来算平时是每小时50元起,春节前会给工人适当涨工资,最高能达到每小时100元。”陶女士给记者算了一笔账,居家保洁一般每次2人一组,平时一名保洁的日均薪资在200元左右。年前这段时间订单多,一名保洁的日均薪资有望突破500元。

然而,即使是一天500元,在春节前这段时间也很难招到合适的保洁人员。陶女士告诉现代快

报记者,最近公司新招了五六名保洁人员,一共才只有18人,其中还有一些已经准备提前回老家,人手更显不足。陶女士表示,这是因为从事保洁工作的人多是跟随丈夫来打工的妻子,或是陪伴小孩来上学的宝妈,流动性比较强,“一般如果丈夫去别的城市工作了,或者小孩放暑假回家,她们也就不做了。而且马上要过年了,大家都想早点回家,有时候加钱也招不到人。”

陶女士表示,除了居家保洁,公司还提供养老、陪护服务,年前这段时间同样是高峰期。“有的阿姨家里有重要回老家,但客户家里的老人又不能离人,我们会和客户商量,春节期间支付双倍工资。但即使是这样,有的阿姨还是不愿

意留下。毕竟过年嘛,也能理解。”

不光居家保洁订单爆满,写字楼的保洁订单也较往日明显增长。南京中江物业的物业经理胡国瑜告诉现代快报记者,物业平时会为大厦内的企业提供日常保洁,但年关将至,许多企业想要进行一次深度清洁。“最近已经有不少企业跟我们预约了办公室深度保洁,还有一些业主单位要进行开荒保洁。”

胡国瑜表示,由于近期保洁工作量大,再加上春节临近许多人提前请假回家,导致本就人手不足的保洁队伍更是忙不过来。“因为人手确实比较紧张,有些阿姨感冒了也不得不坚持在岗,我们也会适当给她们增加工资、发放加班费。”

## 中青年群体与已婚已育人群成为家政服务消费“主力军”

今年春节前,95后女生小赵第一次体验了上门保洁服务,“最近工作比较忙,又是刚搬进新房子,就想找专业一点的保洁彻底打扫一遍,干干净净迎新年。”小赵告诉现代快报记者,她在一家点评网站预约了保洁,4小时的费用是288元。因为年前休息日的时间段几乎都被约满,她只好将保洁时间约在了工作日晚上。小赵表示,虽然年前保洁的价格贵了点,但目前来看服务还比较满意,后续也会考虑和保洁

阿姨建立联系,长期进行保洁。

其实,不只是家庭保洁,面对饭菜烹饪、养老陪护、照顾孩子等琐碎日常,许多人也会倾向于“花钱买服务”,来提升生活的幸福指数。陶女士告诉现代快报记者,近几年,家政服务的客户人群正逐渐年轻化。“我们公司大多数客户都是年轻人,年轻人工作忙没有时间自己动手做,也愿意花点钱享受服务。而且现在也有许多年轻人是给家里老人找保洁,不想让父母太

辛苦。”

如今,家政服务已成为消费者的热门消费场景,有平台数据统计显示,2023年有94.2%的中国消费者使用过家政服务,其中对家庭保洁、日常劳务及家居服务(收纳、搬家、家电安装等)的需求最为强烈,占比分别为42.8%、35.5%、35.2%。值得一提的是,26-40岁的中青年群体与已婚已育人群成为家政服务消费的主力军,占比分别达到79.5%和75.3%。

## 家政服务内容多样、专业化水平提升,消费者消费意愿更高

有业内人士认为,节前家政订单“爆单”与家政行业的规范化、标准化发展密切相关。近年来,国家和地方政府对家政行业的扶持力度不断加大,推动行业向规范化、标准化方向发展,这也使得消费者更加信任家政服务,愿意选择家政服务来解决家庭生活的各类问题。

此外,《2023-2024年中国家政服务行业发展剖析及行业投资机遇分析报告》中指出,如今家政行业竞争赛道细分越发明显,服务多样性显著,使得用户对于技能水平要求高的家政细分业务种类有着更高的付费意愿。而随着消费者需求的多样化与专业化,未来家政服务将向着服务范围逐步扩大、项目更加细分、服务更加专业的方

向发展。因此,家政服务公司可以与其他相关行业进行合作,如医疗器械、康复设备、健康食品等,为用户提供健康管理、康复护理、养生保健等服务,打造全方位的家庭健康服务体系。

现代快报记者了解到,近年来,国家也推出多项重要举措,鼓励家政服务行业进一步发展。如《国家发展改革委等部门关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》中指出,鼓励有条件的家政企业积极发展员工制,不断提高家政员工数量和比例,激发企业活力,实现家政企业规范化、标准化、职业化发展,促进家政服务业提质扩容,更好满足人民群众对家政服务的品质需求。如:各地

新建小区可按照每百户不低于30平方米的标准规划建设包括家政在内的各类社区服务设施,分期分批布局嵌入式社区家政服务网点。此外,鼓励员工制家政企业开展养老托育服务,推动家政服务与社区老年助餐、适老化改造、家庭养老床位、生活服务、商业服务等相融合,延展行业范围。

《意见》中还提出,鼓励员工制家政企业通过研发创新,驱动家政服务细分与工种创新。支持员工制家政企业参与互助家政、平台家政等服务管理,发展“直播+家政”等新兴模式。探索打造“全屋服务”与“全生命周期服务”,改善家庭居住和生活体验,满足各年龄段人群服务需求。

**分类广告** 刊登热线:025-84783581、13675161757  
地址:洪武北路55号置地广场1806室

### 老年公寓

养老院自理、高血压、脑梗、失能老人。13770573022

### 家电维修

修空调家电。13813850744

### 遗失

遗失 江宁区立之欣餐饮店营业执照副本,统一社会信用代码:92320115MAC6YJFH6A,声明作废。

遗失 南京大康之家健康咨询管理有限公司公章,声明作废。

遗失 江宁区立之欣餐饮店食品经营许可证副本,许可证编号:JY23201150538444,声明作废。

遗失 南京健龙商务信息服务中心营业执照正、副本,统一社会信用代码:3201032503222,公章一枚,声明作废。

### 公告

李玉洁:你在南京市玄武区后宰门街21号涉嫌未经许可经营餐饮,我局拟对你进行处罚,详见我局公告栏。

南京市玄武区市场监督管理局

2024年1月24日

公益广告

# 木 林

双面用纸 节约森林

中宣部宣教局 中国文明网