

姹紫嫣红闹新春，年宵花市旺销

热闹喜庆、寓意好的花卉价格上涨

春节将至，花卉市场迎来了年宵花销售旺季。现代快报记者走访了南京多个花卉市场，蝴蝶兰、大花蕙兰、鸿运当头、红掌、冬青……热闹喜庆的红色、紫色系花卉最受市民的欢迎。

实习生 李青阳
现代快报/现代+记者
王益文/摄



售价两千多元的蝴蝶兰

1月26日上午，在玄武区香铺营农贸市场的一家花店，冬青、银柳、郁金香等鲜切花热热闹闹地摆放在门口，门里面摆放着鸿运当头、红掌、蝴蝶兰等盆栽年宵花。老板介绍，这些都是今年比较受欢迎的花卉，像鸿运当头，一棵的话是100多元，一般一盆是三棵，象征一家三口，价格就上去了，要300多元。蝴蝶兰则是根据花的大小来定价，“这两盆花枝多，一串儿上花苞也多，最低都是450元，不能再便宜了。这段时间进价都涨了，等到下个星期，特别是除夕前后，蝴蝶兰整体价格还要再涨150元左右。”

在七桥瓮的夫子庙花鸟鱼虫市场，冬青和蝴蝶兰也很走俏。“蝴蝶兰还是要看品种，像这个就是450元一盆。”市场内一家花店的老板介绍，目前蝴蝶兰卖得很紧俏，可能过年前就缺货了，要买的话要趁早。冬青是380元一盆，上面还悬挂着“常喜乐 多安宁”“万事顺遂”等吉祥话，枝干大、果子多，寓意也好，很受欢迎。

在南京市鼓楼区汉中门花卉市场，绿植店铺摆出了蝴蝶兰、冬青、仙客来、杜鹃等各类盆景，鲜切花店里一桶桶的百合、玫瑰、郁金香、澳梅、银柳簇拥着，市场内花色艳丽，开得很热闹。

据了解，当前蝴蝶兰、冬青、百合、郁金香等年宵花都卖得很不错。

“我们家卖得最好的就是蝴蝶兰，尤其是红色蝴蝶兰。价格在三百元到七百元之间，越贵的卖得越好，销量比平时高的。”除了兰花盆栽，“福桶”也正热销，里面插了冬青、金莲蓬、金羽毛、红纸等装饰物，老板介绍道：“‘福桶’卖得也不错，几十元到几百元的都有，摆在家里很喜庆。”

市场内大部分店铺的蝴蝶兰价格跨度都比较大，便宜的只有三百元，而最贵的能达到两三千元。与平时相比，目前大部分花卉都有一定幅度的涨价。“大概涨了20%~30%，划下来就几十块钱。”一位店员估算着，“至于后面会不会涨不好说，还得看进

价。”

鲜花方面销冠则是百合和郁金香。“百合寓意好，郁金香当季，玫瑰好看，这几种花买的人最多。”一家鲜花店的店员介绍道，“还有澳梅跟银柳，都很耐放，也卖得不错。”目前十枝单头百合35元一束，十枝双头粉百合55元一束，五枝双头黄百合55元一束，与平时相比有些许涨价，但与去年过年期间相比还是低了不少，而郁金香还降价了。“今年的花普遍比较便宜。你看郁金香，价格还比平时跌了不少，之前都是一束卖45元，现在正当季，量多，就只要25元。”

总的来说，当季的鲜切花价格目前还比较实惠，在另一家店，一束普通品质的郁金香是18元，澳梅是25元一把，1米高银柳10元一把。“现在来买花的人还不是很多，价格与平时相比也比涨得不多。下周末正好进小年了，根据往年情况来看，那时会有更多人来买花，快过年时鲜花价格也会有一个较大的涨幅。”一名店长这样预测。



郁金香



百合

迎新年“从头做起”，理发店生意正忙

“洗剪吹”的价格越来越高，不少网友更愿意买装备在家自己动手

迎接新春“从头开始”，春节将至，很多人都会选择换个新发型，以崭新的形象迎接新的一年，各家理发店客流不断。与此同时，不少市民发现，“洗剪吹”的价格越来越高，以前均价二三十元就能做一个满意的新发型，现在价格甚至翻倍。

现代快报/现代+记者 刘晓琪 文/摄



剪发、染发均分档收费

1月27日上午，南京市鼓楼区某商厦内一家美发沙龙从上午开门起，店内就座无虚席，“临近春节，来理发、做造型的人很多，最近到店都需要提前预约。”店员告诉记者，从1月初开始，店里客流量明显增大，不少消费者前来做染烫项目。

记者注意到，该店铺在团购网站上的理发价格分为3档，分别是技术总监剪发、创意总

监剪发和教育总监剪发，对应价格为78元、98元和168元。该店的发型师刘伟告诉记者，店内发型师的等级及对应价格，主要与该发型师的就业年限以及能带来的客流量相关，“当然最重要的是技术一定要过关”。

刘伟已经从业13年，他表示，目前的价格与平时比没有涨，但相比前几年，可以说价格一直在涨。他刚入行时一套洗剪吹的价格

30元左右，现在定价达到了以前的三四倍。“其实理发店的成本也越来越高，像我们店每年的房租都是递增的。而且现在学理发的人少了，人越来越难招，这些都需要综合考量。”

除了理发店的房租、人员工资等成本问题外，理发行业升级迭代也导致价格上涨。高大上的店面环境，还有精致的茶水、小零食……不少美发店全面焕新。甚至还有网红店、品牌

店，除了日常的美发外，还吸引“网红”打卡，随之而来的是只增不减的价格。

市民吴女士表示，自己没有固定到哪个美发店做发型的习惯，“一般会到社交平台上搜索，看哪家打卡的人多，看环境好、评价好，就去试试。”吴女士告诉记者，自己平时去美发店的次数不多，大半年才会去一次，“基本每次去店里，洗、剪加上染烫头发，平均消费上千元，不便宜。”

不少网友认为，理发的价格越来越高，“Tony老师”一定也挣了不少钱，事实真是如此吗？

行业报告显示，2020年美发业从业者的工资也并不高，月收入在4001~6000元的从业者，达到了48.6%。“洗剪吹”的收入有没有到Tony老师的腰包里？其实一大部分是在为理发店的成本买单。

有调研显示，近一半店铺的经营成本占门店营收的40%~50%，还有三成店铺的成本更高，经营成本要占到营收的70%以上，也有一些店支撑不下去，最终关门。

随着社会发展，让自己拥有新发型的方式也不仅仅只有去美发店，在某社交平台上，以“理发”“染发”为关键词进行搜索，博主们推出的各种“剪发教程”“染发攻略”也受到不少网友关注收藏，不少网友更愿意买装备，在家自己动手，既省钱，又能完全随自己的心情做发型。