



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

冰雪中为受困者提供食物,不该受苛责

近期,国内多地遭遇大范围雨雪冰冻天气,很多返乡的游子被困在了路上,难以动弹,缺少食物。在这种情况下,得到食物自然是第一重要的事。

面对游子们的困窘,一些高速公路沿线的群众自发提供帮助,有的免费送出食品,有的则售卖起食物。他们的做法得到了多数受困者的欢迎。但值得注意的是,这一期间,也有刺耳声音发出。

一些博主发出的照片显示,有的村民拿着“米饭20元”的牌子进行叫卖,也有车主口述附近村民兜售10元一桶的泡面。一些博主或网友据此批评这种行为“唯利是图”,表示“很心寒”。这种情绪性的表达,看似没毛病,其实经不起拷问。

老实说,泡面卖出10元,在过往一些场景中也出现过,而米饭卖出

回家路不易,而我们每个人都“在路上”。与其相互猜疑,不如坦荡面对、各尽其力、携手同行

20元,的确“非常”不低。但应该看到,既然做生意,赚钱自然是第一位的。而将食物送达现场,意味着付出看不见的成本。这种成本的高低,虽然缺乏明朗的衡量标准,但就买卖双方而言,显然各自有一杆“秤”,这杆“秤”还连带了情绪价值——在食物耗尽的时候,一碗米饭也就不单单是一碗米饭了。有报道提及,有些困在高速上的人,翻越了栏杆去寻找食物。这种行为也可印证在极端天气下得到食物的急迫与艰辛。

总的来说,自发为受困者提供食物的做法,是以民间的力量弥补了保障的不足,虽然没有表现出一

些人所希望的大义,但毕竟亦有贡献,不该被苛责。值得一提的是,某平台上有人发起主题为“高速上本地人卖20元米饭挣钱合理吗”的投票,上万人投票,94%选择的是“合理”,这就是明证。

相比之下,湖南一对姐弟的遭遇更让人感到不是滋味。

2月6日,湖南张家界慈利县高速服务区附近,一对姐弟手里提着暖瓶给困在高速路上的返乡人送水。弟弟胸前的纸贴着“免费供应热水”,眼尖的网友发现姐姐的衣服里贴着二维码,于是有人质疑“为啥说免费,又贴着二维码”,认为他们不该收费。其家人解释,他们家原

本就是做小生意的,有司机想买烟,他们也会顺便带上,所以才让女儿带着二维码的图片。可是,仅因这对姐弟做好事“不够彻底”,一些人就怪话连篇,这种格局实在不怎么样。在冰天雪地中,两个幼小的孩子能迎着受困者的需求而上,尽力帮助、尽力满足需求,难道不是已经很了不起了吗?

戴着有色眼镜看人,和以“洁癖”式的视角评判某件事,都是不可取的。若是这些愿意顶风冒雪送食物的人受到质疑后畏手畏脚,甚至就此不干,结果会如何?莫非只有这样才能让某些认知刁钻的人满意?

极端天气下,照见险途,也照见人心。回家路不易,而我们每个人都“在路上”。与其相互猜疑,不如坦荡面对、各尽其力、携手同行。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快快评

梅西缺阵后,满地破碎的心谁来缝缝补补?

“梅西缺阵”事件仍在持续发酵,其所在球队迈阿密国际的老板贝克汉姆的社交账号也被球迷刷屏留言表达不满。

虽然贝克汉姆发布的是和足球无关的一条广告宣传片,但汹涌流量集中炮轰迈阿密国际在此前香港比赛中的处理手法欠妥,并要求退款及道歉。梅西的社交账号也同样被留言围攻。

捧着一颗心为你而来,你却无视悄然离去,即便贝克汉姆顶着全

场嘘声,绕场一周致意球迷,恐怕也无法挽救看台上4万颗凋零的心。有从世界各地远道而来的球迷诉说着失望;还有看不得孩子伤心的大叔叔愤怒指责,“他们就是小偷,应该在最开始就告诉大家他们根本不会上场,可怜的孩子为了梅西而来,我不在乎梅西,可是孩子们在乎。”

看球本是娱乐,肯买数十倍溢价门票的球迷,不一定是真有钱,但一定是真有爱。

真金白银买的门票不仅仅寄托

着球迷的爱与信任,本身更等于建立一种契约关系。既然是商业比赛,更应遵守契约精神。仅仅回应“把球员健康第一位,渴望未来重返中国香港”是远远不够的。而主办方拿梅西当噱头卖票也有欺诈的嫌疑。作为消费者的球迷,也意识到了这一点,据香港特区消委会发布的数据,截至6日15时,累计收到401宗相关投诉。且看消费者们能否得到公正结果。

即便能获得赔偿,有些伤害也

是无法弥补的。譬如“球王”梅西在很多球迷心中代表的是青春,是陪伴,更是不留余力的勇气和坚持到底的精神。现如今,把记忆中那个不知疲倦的奔跑身影,换成枯坐替补席连一分钟都无法上场的样子,实在让人无法释怀。

现代快报/现代+评论员 蔡白



扫码获取更多内容



中宣部宣教局 中国文明网



节俭养德 构建文明社会

中宣部宣教局 中国文明网

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师