



消费市场红红火火年味十足

8.3亿元,无锡人过年花钱不含糊

2月17日,现代快报记者从无锡市商务局获悉,2024年春节黄金周期间,无锡深入开展2024太湖购物节“乐享新春”促消费旺文旅扩内需系列活动,创新消费供给、激发消费需求,各商圈、步行街、综合体、餐饮等商业载体里烟火升腾、人气爆棚,市民品质型、升级型消费需求加速释放,全市消费市场展现出蓬勃生机和旺盛活力。据统计,春节黄金周,无锡66家重点零售和餐饮企业预计实现销售8.3亿元,同比增长3.1%,其中餐饮销售同比增长8.9%。

尤力庭 文/摄



春节假期,无锡消费市场年味十足

进一步激发市民消费热情。

全市推出公交地铁免费出行、旅游景区减免等优惠活动,有效提升市民出行意愿,来锡游客数量节节攀升,其中,无锡地铁单日客流量创历史最高纪录。

节日期间,无锡各大商超、综合体、餐饮企业等创新消费活动,将高端品牌与传统文化结合,展示时尚生活新风向,推出国潮新品、非遗老字号市集、网红打卡、厨王争霸、舞龙舞狮表演等活动,丰富市民假日生活,提升消费体验。大型餐饮企业、老牌酒店和时尚饭店、网红餐饮发挥各自服务优势和特色,满足市民消费需求。

全市联合阿里巴巴推出龙腾盛世、AI拜年活动——2024网上年货节,打造消费新场景和新氛围。

梁溪区推出“梁溪启新·其乐龙龙”梁溪新春乐购Five直播活动。

招商银行“掌上生活APP”联动发放大东方、八佰伴、苏宁广场、三阳百盛等商圈的消费券,消费满10元即可参与抽取电视机大奖,旨在打造多元化、个性化、品质化的消费生态,引领智能、绿色、健康的新春消费潮流。永昌汽车城开展“新春不打烊”系列活动,结合传统新年举办“迎新年”“迎财神”等形式的主题活动,同时线上邀请网红主播连线各大4S店放送优惠福利,线上线下联动助力汽车消费,汽车城内各品牌4S店内客流量、订单量均有所增加。

同时,春节期间各地结合年俗特点,开展形式丰富的商文旅融合活动,推动消费增长。

锡山区重大项目提前开工

人勤春来早,新年启新程。正月初八是春节假期最后一天,浓浓的过年氛围尚未散去,锡山区已开始有条不紊的开工、建设节奏。2月17日上午,鑫宏业新一代特种线缆项目开工活动暨重大产业项目观摩活动举行,锡山以“起步就是冲刺,开局就是决战”的奋斗状态,吹响新一年“项目建设提升年”进军号角,全力以赴实现首季“开门红”。

高艺

奏响开局“奋进曲”

开年就是开工、开工就要实干。当天开工的鑫宏业新一代特种线缆项目是2024年省重大项目,由无锡鑫宏业线缆科技股份有限公司投资建设。作为国内新能源线缆首家A股上市公司,鑫宏业坚持以科技创新为引领,鑫宏业新一代特种线缆项目总投资12亿元,用地134亩,建筑面积约15万平方米。项目全面达产后,预计实现年产工商业储能用特种线缆3万公里、高电压平台用超级充电桩线缆1200公里、智慧网联汽车用通讯传感线缆3万公里、新一代光伏专用线缆6万公里,预计年销售收入20亿元、税收5800万元。“新一代特种线缆项目面向储能线缆、超级充电桩线缆和车规级通讯线缆三大新兴赛道,标志着鑫宏业步入全新发展阶段。”鑫宏业董事长卜晓华介绍道:“我们将携手合作伙伴共享发展成果、推动产业进步,继续保持高昂斗志和饱满热情,发扬工匠精神,坚持精益管理,不断提升产品质量和服务水平。”

项目建设“拉满弓”

开工活动后,锡山区委书记方力一行赴华晟异质结智能制造项目进行现场观摩。该项目为2023年省重大项目,总投资54亿元,实现“当年开工、当年建设、当年投产”,赢得大家一致点赞。

华晟异质结智能制造项目专注于高效硅异质结太阳能电池、组件的技术及应用开发和产品的规模化生产。项目位于锡山经济技术开发区联清路东、胶山路北,总用地约400亩,分两期实施建设。其中,一期项目用地约238亩,建筑面积约18.5万平方米,年产规模7.6GW电池,于2023年3月开工建设,目前已部分投产,预计达产后实现年产值66.5亿元、年纳税3.7亿元。一、二期项目全面达产后,预计年产值127.75亿元、年纳税7.2亿元。

方力在观摩中强调,各级各部门要坚持“项目为王”理念,围绕企业建设需求,强化各类服务保障,激发项目招引热度,提升市场主体活力,奋力推动项目早开工、快建设、早投产。

相关新闻

公铁空发送旅客137.29万人次

2月17日,记者从无锡市交通运输局获悉,2月9日至2月16日,无锡公铁空共发送旅客137.29万人次,同比上升44.55%。

据悉,2月9日至2月16日,无锡公路(班线、包车、通勤、农村客运)共发送78.23万人次,同比上升30.85%。

铁路累计发送47.39万人次,同比上升75.78%。主要客流方向为上海、南京、杭州、北京等地区,以国内城市间旅游为主。

民航累计发送11.66万人次,同比上升41.69%。热门航线为成

都、重庆、昆明、广州等城市及新加坡,以中长途及国外旅游线路为主。

城市客运方面,无锡全市公交地铁共发送1596.86万人次,同比上升72.63%。其中公交发送707.67万人次,同比上升50.66%;地铁发送889.19万人次,同比上升95.3%,客流高峰出现在2月16日,约为142万人次,春节假期内,无锡地铁单日最高线网客流量连创新高。S1线开通后,大批无锡市民选择在假期内乘坐S1线前往江阴旅游、探亲。S1线8天共发

送167.72万人次,约占全市地铁发送总量的五分之一。江阴外滩、中山公园、三阳广场、南禅寺等地铁站点成为这个春节假期的热门站点。

公路车流方面,无锡全市高速公路路口出入口流量累计257.73万辆次,同比上升1.36%;普通国省干线公路流量128.05万辆次,同比上升7.69%。据了解,今年春节假期期间群众出行热情大于去年,部分货车为避开高速公路拥堵更多地选择普通国省干线公路通行。

尤力庭

携带了2200多个岗位“逆向春运”

18家企业赴湘贵川“抢人”

招工先人一步,开局就能快人一拍!2月17日正月初八,是春运返程高峰期。然而,在无锡,有一群人却“逆向春运”,坐上了去往湖南长沙的飞机。据现代快报记者了解,2月17日至2月23日,无锡人社部门组织18家无锡企业赴湖南、贵州和四川三省,开启为期7天的赴外招聘“抢人”之行。

陈敏

“我们这次去湖南省湘西州,贵州省毕节市、安顺市,以及四川省宜宾市,都是无锡老牌劳务合作基地,当地劳动力资源非常丰富,来无锡工作意愿也比较强。

我们将组织18家重点企业参加当地举办的春风行动大型招聘会,现场洽谈、现场签约,更大力度引进无锡急需的各类人力资源。”

无锡市劳动就业管理中心就业服务部负责人介绍,在报名的众多企业里,他们特别选择了18家待遇较好且跟当地劳动力结构比较契合的企业,共携带了2200多个岗位,将赴三省、四市开展五场招聘活动,主要是流水线操作工和部分技术员等岗位。

锡山区人力资源管理服务中就业服务部负责人表示,这次锡山区组织了3家重点企业参团,这些企业用工需求比较旺盛,提供待遇也不错,相信这次招聘也

一定能够取得良好成绩。

台铃科技股份有限公司无锡基地相关负责人表示:“企业年后订单增加,用工需求量比较大,急需大量的数控操作工和检验员。单位贵州籍、四川籍员工素质比较好,稳定性也比较强,所以得知此次活动,就报名参加了。”

春节期间,无锡人社举办百场“春风行动”系列招聘活动。年初三,新吴区人社局对河南、山西、四川、云南等劳务输出集中地区开展“点对点”返岗服务;初四,江阴·灌云南北结对招聘在灌云举行;初五,23名柯尔克孜族同胞通过“点对点”从新疆抵达无锡,为企业和劳动者提供求职招聘服务。

画说无锡



火树银花贺新年

打铁花是我国非物质文化遗产项目之一,寓意炉火祈福,庆祝五谷丰登,祈求来年风调雨顺、平安健康,至今已有千年历史。龙年春节期间,“打铁花”在无锡市新吴区梅里古镇惊艳绽放,璀璨的火花漫天飞洒,给游客献上一场壮观的视觉盛宴。

陈敏 崔寿伟 文/摄

江苏省龙年主题刮刮乐派奖活动来啦!

中国福彩重磅推出“甲辰龙”生肖系列刮刮乐已全面上市。为回馈广大购彩者对刮刮乐生肖票的喜爱,江苏省福彩中心将从2024年1月24日0时起,至3月8日24时止,对凡在我省任一福彩代销点购买面值30元“甲辰龙一福龙贺岁”刮刮乐和面值50元“甲

辰龙一福耀龙腾”刮刮乐,若单张刮刮乐中奖500元,则再额外奖励500元。这么大力度的派奖活动,你心动了吗?

高艺

