

超长春节假期，江苏文旅消费全国第一

接待游客5548.18万人次，旅游总收入441.24亿元

约满/售罄，看山看水看人头……这个超长春节假期，江苏的文旅市场赢麻了。南京夫子庙秦淮风光带、钟山风景区、苏州拙政园、淮安西游乐园、镇江西津渡历史文化街区……纷纷给“水韵江苏”上大分。

现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉，综合各方数据测算，2024年春节期间，全省共接待游客5548.18万人次，实现旅游总收入441.24亿元，按可比口径较2023年春节假期分别增长47.8%和36.8%，较2019年春节假期分别增长42.4%和37.6%。据银联商务数据显示，春节假期前7天（2024年2月10日至16日），江苏文旅消费额达153.75亿元，占全国文旅消费总额的11.5%，位居全国第一。

现代快报/现代+记者
胡玉梅 裴诗语/文 赵杰/摄

外地游客占5成以上

春节假期期间，江苏全省纳入监测的634家A级旅游景区和195个省级以上乡村旅游重点村共接待游客4016.22万人次，游客消费总额达201.65亿元，按可比口径同比2023年春节假期分别增长61.04%和59.13%。

到江苏景区景点打卡的，都是什么人？江苏省文化和旅游厅相关人士表示，从客源市场看，江苏本地游客占比43.5%，外地游客占比达56.5%，主要省外客源地依次为上海、山东、浙江、安徽、河南，占省外游客总量的60.4%。其中，南京从2023年变成网红城市后，客流变成了“长红”，加上南京是世界文学之都，外地游客纷至沓来。据南京市文化和旅游局相关人士介绍，春节假期，南京市外地游客占7成以上，本地游客占比不足3成。

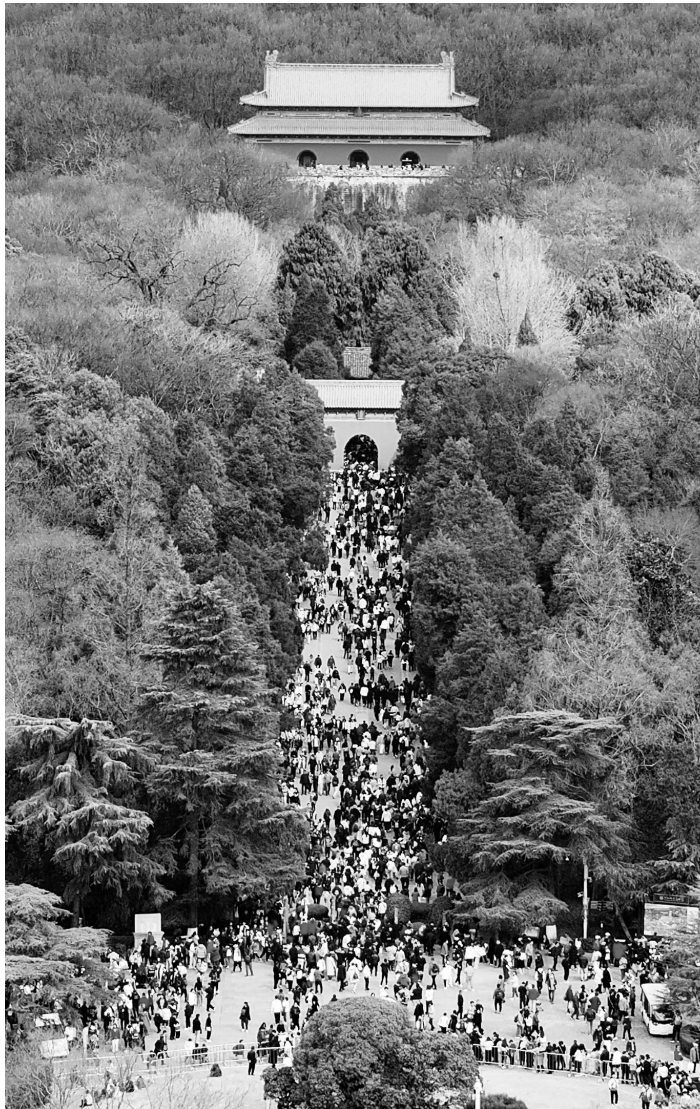
为什么越来越多的外地游客来江苏打卡？南京市文旅局市场管理处处长楼钱良分析认为，首先归功于交通便利，尤其是长三角地区，高铁来回只需两个多小时；其次是文旅产品优质多元，具有中长线吸引力；再次是旅游服务配套，网络口碑历久弥坚；最后是江苏人亲和，把最美好的留给来自远方的朋友，从不宰客。

这6家日均接待超10万人次

这个超长春节假期，江苏各设区市都使出大招。据江苏省文化和旅游厅统计，春节期间，江苏共有文旅活动6000多项。

到夫子庙、老门东看花灯，是老南京人过年必备的节目。春节前，2024“点亮中国灯”——龙年灯会灯彩迎新春全国主会场活动暨第38届中国·秦淮灯会亮灯仪式在夫子庙白鹭洲公园举行，南京成为闪耀在中华大地上的璀璨“夜明珠”。当地时间2月5日起，以“秦淮灯会”为主题的南京文旅主题宣传画面闪耀在纽约时代广场大屏上。春节期间，夫子庙、老门东、白鹭洲公园的花灯备受青睐，春节假期前5日都是“客流达峰值”，日均接待游客达90万人次。

据了解，春节假期期间，南京夫子庙—秦淮风光带景区、南京钟山风景名胜—中山陵园风景区、南京玄武湖景区、苏州平江历史街区景区、苏州金鸡湖景区、扬州东



这个春节假期，明孝陵游人如织

关历史文化旅游区等景区日均接待游客都超过10万人次。

2月13日，江苏省文化和旅游厅特别发布公告称，南京总统府、苏州拙政园、苏州狮子林景区、苏州留园、连云港花果山风景区、淮安西游乐园、镇江西津渡历史文化街区等第二日的门票已约满/售罄。

355家备案博物馆接待观众超700万人次

你想去南京博物院？已约完。你想去扬州中国大运河博物馆？已约满……春节假期期间，南博、中运博、苏州博物馆（本馆）、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆（主展区），门票主打一个约满。

现代快报记者从江苏省文旅厅博物馆处了解到，长假期间，全省355家备案博物馆接待观众总数超700万人次，同比增长率为130%左右。其中，南博8天共接待15万多人次，中运博接待132706人次，南京太平天国历史博物馆共接待6万多人次。

春节期间，博物馆、图书馆、非遗馆等各类文博场馆通过线上线下相结合，推出各具特色的主题展览、丰富多彩的年俗体验和读书阅览等高品质文化服务。省国画院、省美术馆举办“盛世春光新春献礼贺岁书画展”，南京图书馆推出书法家送“福”字和新春楹联年画展，盐城新四军纪念馆推出百余名“小铁钉”志愿讲解员“跟着总书记足迹学红史”活动，南京博物院的跨年大展“玉润中华——中国玉器的万年史诗图卷”精彩继续，扬州中国大运河博物馆的布达拉宫文物特展和齐白石真迹画展全新亮相，南通博物苑等场馆以中国龙文化为主题的龙年新春系列特展“龙”

重登场。

位于瞻园路的南京太平天国历史博物馆（瞻园），春节期间，还没开馆门口的观众已经排起长龙。南京太平天国历史博物馆馆长杨英介绍，春节期间该馆推出4场馆长说、专家说以及16场社教活动、64场“太平语”讲解活动等。

夜间经济大放异彩，游客消费38.17亿元

华灯初上，位于扬州东关街入口处的冬菜园小剧场内，正演绎着扬州清曲、评话、昆曲、变脸等精彩节目。“白天参观，晚上休闲，旅途更加丰富了。”看完一场夜间演出的东北游客李女士说。

2月10日18时至17日6时，纳入监测的45家省级以上夜间文旅消费集聚区夜间共接待游客822.04万人次，游客消费总额达38.17亿元，日均同比2023年春节假期分别增长118.5%和113%。

着霓裳、提花灯、非遗打铁花表演……这个春节假期，2024瘦西湖“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游开启新春模式。

在镇江西津渡历史文化街区，各式各样的餐厅人气正旺。穿行在交错的小道，藏在深巷里的酒吧充满情调。今年春节，街区在主入口、鉴园广场、玉山公园等区域，装饰了不同主题的诗词灯带，彰显“诗词之城”的魅力。

为了让更多人感受长干里的诗意浪漫，南京大报恩寺遗址景区特别为游客们开放夜游，2月10日至3月10日期间，景区延长开放至21:30。夜游期间，景区重磅打造“有光遇金陵 古城长干里”大型沉浸式夜游灯会，让游客尽赏国风灯彩，感受传统风雅。

江苏商贸8天销售额破56亿

今年春节假期，江苏消费市场供需两旺，节庆气氛浓郁。2月17日，现代快报记者从江苏省商务厅获悉，根据省商务厅的监测和初步统计，节日期间（2024年2月10日至2024年2月17日），全省重点商贸流通企业累计实现销售额约56.58亿元，同比增长9.2%，比2019年增长15.7%。

现代快报/现代+记者 张瑜/文 顾炜/摄



南京夫子庙灯市迎八方客

全省开展2300余场消费促进活动

春节期间，江苏以“苏新消费·冬季购物节”为主题，累计开展2300余场消费促进活动，发放3.8亿元惠民消费券。南京精心打造“宁好2024”促消费活动主题，聚合团圆美味、线上线下齐办年货大集、街区商圈点亮节庆氛围；苏州推出超450场促消费活动，实施第二轮1亿元新能源汽车促消费接续政策；南通发放消费助力券4000余万元；盐城累计举办消费促进活动220场次；镇江开展不同场景促销活动300场次，6000个数币惠民红包和100万元餐饮消费券一抢而空，拉动消费约3亿元；宿迁累计开展150余场消费促进活动，重点商贸企业接续推出1000项促销活动，商家让利超2亿元。

各地餐饮企业预订火爆，汽车、家电市场热销

春节假期，年夜饭、团圆饭、亲朋宴等成为餐饮市场主角。南京40多家品牌餐饮企业推出300多种年夜饭堂食套餐和外卖套餐，上门代厨成为今年新风尚；扬州花式“宠客”持续加码，餐饮业全日排队等号，走菜快、翻台快。

今年春节期间，添置新车、新家电等也是不少市民“辞旧迎新”的选择。无锡发放总额8000万元“乐享新春”惠民消费券，其中3000万元新能源汽车消费券。淮安举办2024淮安市新春购物节活动，发放汽车消费券、购物消费券等总计800万元，活动期间销售额总计超4000万元，客流量达10万余人次。

线上线下红火热闹，新型消费激活内需

春节期间，各大电商平台、带货直播间、外卖平台年货节焕新出发。根据2月15日美团发布的2024春节“吃喝玩乐”消费数据，春节假期期间江苏全省的日均消费规模同比增长39%，较2019年春节增长151%，消费规模位全国第二。数据显示，常熟、昆山、江阴、张家港成为本地堂食订单量

最多的前4座县域地区。

无锡联合阿里巴巴推出五个主题五场直播活动，累计吸引超过65万观众，发放1000份现金红包和3000份消费券；淮安线上平台联合商家开展让利促销活动，激发消费活力；泰州通过“泰好吃”APP、泰州商务公众号等渠道发布春节期间餐饮、年货促消费信息；宿迁开展“2024宿迁网上年货节”，组织1000家以上电商企业开展各具特色的线上促消费活动；常州举办“2024江苏网上年货节”专场活动暨“第四届常州网上年货节”，活动期间直接销售额超2500万元，订单数超5万件，外地订单量占比超60%。

商旅文娱联动发力，休闲消费市场活跃

“探亲+旅游”成为今年春节期间的热门出行模式。春节假期，不少游客赴南京赏龙年秦淮灯会，泛舟玄武湖观“山水城林”之美，登牛首山许下新年愿望，南京累计接待游客量同比增长超200%；徐州文庙街区人潮涌动，潘安湖演绎划旱船、抬花轿、舞龙等传统民俗活动，累计接待游客16.52万人；苏州观前商圈，龙年新春市集利用“百年观前”名片打造全新IP；淮安举办“龙重登场”2024淮安运河灯会，现场布置20组大型灯组；连云港开展国潮夜演、民俗踩街、国风巡游等各类民俗活动，总客流量达206.3万人次，同比增长55.9%，营业额突破1.46亿元，较去年同比增长18.8%，创历史新高。

主副食品市场供应充足

节日期间，江苏省商务厅的生活必需品监测系统显示，全省主要生活必需品供应充足，价格稳中有降。重点超市除除夕、正月初一适当减少营业时间外，假期其余时间正常营业。

同时，各大生鲜电商平台在春节期间保持半日达或次日达配送能力。批发市场、农贸市场从正月初四起陆续营业，多层次满足市民消费需求。数据显示，南京众彩批发市场假期蔬菜总到货9132.5吨，到货量呈现逐日上升趋势，17日到货量达1897.8吨。假期气温回暖加之节日效应减弱，蔬菜价格日渐回落。