



选购商品的顾客



被搬空的货架



三楼不开放区域已拦起来

货架被搬空，退卡顾客排起长队 南京首家沃尔玛门店2月29日停业



“好难过，新街口沃尔玛要关门了。”近日，南京沃尔玛新街口门店贴出公告，显示2月29日(本周四)将停止营业。这是南京首家沃尔玛，不少市民表示，在沃尔玛留下了太多回忆，没想到它还是逃不过停业的结果。现代快报记者了解到，近几年，沃尔玛线下大卖场陆续闭店，南京门店也所剩无几，2018年4月沃尔玛水西门大街店停业、2020年4月沃尔玛秦淮长路门店停业……如今，新街口店即将停业，至此南京将只剩下赛虹桥、桥北两家门店。

现代快报/现代+记者
杨晓冬 尹翼星 文/摄



扫码看视频



结账处大排长龙



沃尔玛超市门口的停业公告

开业20年，南京首家沃尔玛要关了

“沃尔玛购物广场南京新街口店将于2024年2月29日起停止营业。”2月26日，现代快报记者来到印象汇商场，二楼沃尔玛门店入口贴着“停业公告”。走进店内，“五折销售”“六折销售”“七折销售”等字样被打在货架上。即使是在工作日的下午，顾客仍旧很多，生鲜区的货架已基本空了。

正在选购商品的陈奶奶表示很遗憾：“这么大的超市，说关就关了呀，也开了有十几二十年了！”她告诉记者，说不清来逛多少次了，以前这里特别热闹，孙子特别喜欢吃这家的烤翅，那个时候还要排队才能买到。记者注意到，目前只有二楼生鲜区和部分零食百货区开

放，二楼其他零食百货和三楼的电器、服装、个人护理用品等区域均已被拦起。工作人员表示，他们接到通知要分区域进行清货，2月27日会开放其他区域。

此外，不仅结账处顾客大排长龙，售后服务中心要求退卡的顾客也排起了长长的队伍。“我也是听人家说的，说新街口沃尔玛不开了，我这里还有好几张购物卡没有用完，过来退掉。”正在排队的顾客李先生说，其他门店离家太远了，也不会去，不如把卡退掉了。

沃尔玛客服表示，购物卡可以继续在全国其他沃尔玛商场使用，也可以在沃尔玛京东旗舰店注册消费，无需担心。

传统商超不断收缩，门店数量持续下滑

20世纪90年代，国际大卖场争相进入中国。1996年，沃尔玛正式登陆中国市场后，一度成为中国零售企业学习的榜样。2007年，沃尔玛在中国开设了第100家门店——长沙店。在进入中国市场后，沃尔玛曾有过每年新增40多家门店的高光纪录。

但随着网络购物日盛、消费需求变迁，沃尔玛、家乐福、麦德龙、乐购等主打大卖场的外资连锁超市接连“瘦身”。从沃尔玛年报数据可

知，2020财年至2023财年，沃尔玛中国零售店数量分别为412家、403家、361家、322家，数量持续下滑。

在快消行业新零售专家、鲍姆企业管理咨询公司董事长鲍跃忠看来，沃尔玛中国收缩零售店做法的背后，与传统商超当前所处环境分离不开，不只沃尔玛中国，本土商超中，永辉超市、高鑫零售、步步高门店数量都在下滑。

“近几年，电商的发展挤压了大卖场的生存空间。”鲍跃忠告诉

现代快报记者，一方面，电商平台不需要门店租金、人员薪水等成本支出，而像沃尔玛这样的大卖场面积大、成本支出高，以往的优势如今变成了包袱；另一方面，在电商平台的快速发展下，消费者可以跨越时间空间购物，这也导致大卖场的市场份额被严重分流。“从当前整个零售大环境来看，沃尔玛中国会继续对一些业绩不好的门店进行调整，门店数量减少还会持续一段时间。”

2024年元旦，沃尔玛登陆南京，转眼已过去20年，这里承载了不少南京人的记忆。

市民赵女士回忆起十几年前刚工作时，沃尔玛新街口门店刚开一两年，“我记得沃尔玛是那个时候南京最洋气的超市了，里面东西齐全，经常和同事一起去买盒饭作为午饭。”然而，随着近几年家门口、工作单位门口的超市越来越多，网购越来越方便，赵女士也很少去沃尔玛了，“一想到它要关门了，还真有点舍不得。”

升级大卖场 沃尔玛积极“自救”

2月20日，沃尔玛公布了2024财年Q4以及全年业绩，沃尔玛中国Q4净销售额为40亿美元，同比增长11.3%，主要得益于山姆业态及电商业务持续表现强劲。

近年来，随着外部零售环境的变化，沃尔玛中国不断加快布局山姆门店。

截至2023年底，沃尔玛在中国开设了47家山姆会员店，这些门店的业绩保持积极的成长态势。未来一年，沃尔玛还将计划在美国本土以外的市场开设约230家门店，其中，中国市场的山姆会员店将是开店重点。

现代快报记者从沃尔玛发布的山姆新店招聘信息中了解到，山姆会员店计划在南京、成都、武汉、泉州、东莞、绍兴等城市开设6家新店，目前均处于建设阶段，并预计将在2024年陆续开业，其中南京江北店有望在今年6月率先亮相。

除了加速开设山姆门店之外，沃尔玛还在大卖场业态上持续升级，“自救”传统商超市场。今年1月，沃尔玛中国官微宣布，全国首批8城29家大卖场门店完成升级。据悉，此番升级主要在三个方面进行改造。首先是设备升级，尤其是生鲜品类的设备升级；其次是购物体验的升级，更加突出沃尔玛差异化商品的体现；还有价格升级，可以让消费者清晰地看到9.9元、19.9元、29.9元等“越级”性价比的商品。

“性价比堪比山姆，但是不要会员卡，还有很多试吃，货架摆放一目了然，和以往变化很大，感觉变‘高端’了不少。”一位北京的网友在体验过升级后的沃尔玛门店后不禁感叹，沃尔玛宣武门店现在简直就是一个“宝藏”超市。

“中国市场有巨大的活力和潜力，零售要赢得消费者的信任，应该聚焦顾客，提供对他们有意义的差异化。很多核心构建，比如一站式购物、实体门店等并没有真正过时，它们只是需要与时俱进和被重新定义，进化成基于目标人群的、精选的一站式全渠道购物体验。”沃尔玛中国总裁及首席执行官朱晓静公开表示，大卖场业态变革的核心，是回归顾客，重新把目光放回消费者身上。据悉，2024年，沃尔玛将继续对40至50家门店进行改造。