

9块9的奈雪,13块9的麦当劳……

这届年轻人流行吃“超值套餐”

年还没完全过完,瑞幸就因为9块9活动缩水上了好几拨热搜,2月22日,“瑞幸心理价位9块9”又上热搜,引发关注。不少消费者表示,不是15块一杯喝不起,而是觉得超过9块9就亏了。近年来,不只是瑞幸,许多商家、品牌纷纷推出了低价产品,以类似9块9、13块9、15块9的低价,不仅抓住了消费者的胃,也抓住了他们的心。

现代快报/现代+记者 王益



便宜套餐截图



在社交平台上,最出名的“超值套餐”非麦当劳莫属。这个套餐原名“随心配 1+1”,有两种超值搭配,一种是麦当劳的热门汉堡双层吉士搭配一杯饮料或甜品,另一种双层吉士也可以换成其他主食或小吃,再搭配一杯饮料或甜品,目前来说两种选择的价格都是13.9元。在结算界面,麦当劳贴心地放出了优惠对比:“1+1”的两个“1”原本的单买价加起来是32元,随心配套餐只要13.9元,立省18.1元。

南京市民马先生是“麦麦”的忠实粉丝,而他对麦当劳的支持最大部分来自其超值套餐。他告诉现代快报记者,基本上他每周都会去麦当劳购买一次“随心配”。“有时候上班路上买了带来当午饭,有时候下班回家买了当晚饭。”他表示,实惠的价格是首要原因,“尽管

已经涨过一次价,之前只要12.9元,但现在相比于其他外卖,还是便宜不少。”

虽然是“麦麦”的忠实粉丝,但也不能天天吃。为了换换口味,他有时候也会买其他品牌的超值套餐。他如数家珍地向记者介绍,汉堡王在工作日推出了“1+1+1工作餐”,最低价15.9元,内含一个小牛堡、小份薯条、一杯可乐。

在社交平台上,有网友总结了更多的超值套餐:周一麦当劳赠免费麦乐鸡,周二塔斯汀买一送一,周三达美乐七折,周四肯德基“疯狂星期四”,周五汉堡王半价工作餐,周末再去华莱士……

不只是连锁快餐,近年来,一些茶饮品牌、中餐品牌也纷纷推出了远低于门市均价的优惠套餐。比如奈雪的茶,一杯奶茶均价在20

元左右,热门口味一杯更在25元以上。此前,该品牌也推出了9块9一份的早餐套餐,可以选一杯饮料搭配一个面包。星巴克的早餐套餐价格更低,有15元和19元两档,也是一个面包搭配一杯牛奶,最低15元可以买到一杯燕麦奶或蒸汽奶,加上一个菠萝包或者一个肉松佛卡恰,在一杯美式都要30元的星巴克,这可真是再超值不过了。绝味鸭脖也推出了9块9的随心享荤素套餐。

此外,现代快报记者发现,还有一些消费者抓住了一些商家的优惠福利,自创了薅羊毛版的“超值套餐”。比如米村拌饭,泡菜和海带汤是免费提供的,而米饭可以无限续,有网友表示:“宝宝饭10元,三块钱的饭无限续,汤免费,小菜免费,再要个拌饭酱,能吃到撑……”

女子堆彩色雪人获赞百万

《熊出没》官方也为她点赞



小曾和她堆的彩色雪人 受访者供图

现代快报讯(记者 徐梦云)当雪人有了颜色,白色的童话世界会产生什么神奇的效应呢?近日,90后姑娘小曾因堆出彩色雪人,获赞超500万,让网友直呼萌化了,评论区不少网友开启晒雪人的PK。

小曾是重庆人,嫁到了吉林,在吉林已经生活两年多了。与重庆不同,在吉林,堆雪人是大家冬天不可缺少的快乐,小曾也不例外。

2023年11月15日,小曾在网上发布了自己堆的第一个雪人,一只可爱的萨摩耶,“萨摩耶么是我的宠物狗,不幸走丢一年多,家里人都很想它,所以我就去经常遛狗的广场,堆了一个萨摩耶还原它。”发完视频后,引起那了网友的广泛关注。

目前这条置顶视频获赞14.1万,评论1.1万,“很难相信这不是真

的。”“因为非常想念才会堆得这么像。”“第一眼还以为是真的。”评论区大家都很关心狗狗背后的故事,还有网友第二天特意去打卡。小曾还在评论区放出了狗狗之前的照片,和网友们讲了狗狗走丢的过程。

这之后,小曾就开始解锁不同角色的雪人,堆出了《熊出没》《爆笑虫子》等动画角色。“我比较喜欢看动画片,所以就尝试堆动画角色,想给这些可爱的角色画上颜色,还原动画片里的细节。”其中,《熊出没》的团子造型有204.6万人点赞、17.4万人评论;熊二造型有164.1万人点赞、13.1万人评论。连《熊出没》官方也现身评论区,点评:“俺熊二可爱吧,嘿嘿。”

但是给雪人上色可不是件容易事,小曾先后尝试了眼影、喷漆,最后选中了丙烯颜料,他觉得这种颜

料好上色,也比较环保。完成这么有细节感的雪人,小曾每次大概要花三个小时。她一般会选下午最暖和的时候出门,老公负责帮她团雪球和拍视频,她就负责创作,“每次看到堆好的雪人心里就很满足,现在只要有照片我就能堆出来了。”

不少网友在评论区喊话小曾出教程,还有不少网友晒出自己堆的彩色雪人,评论区满满的童趣。

在线上火了之后,小曾堆雪人的时候也渐渐有人围观了。有的家长带着小孩过来看她堆,还有附近的网友特意过来打卡。小曾堆的雪人还原度很高,让不少网友猜测她是美术生。她告诉记者可能是和她的工作有关,她做了十年的裱花师,“因为我做蛋糕久了对色彩和形状比较敏感,堆出来的动画角色还原度比较高吧。”

宠物吃的蛋糕168元一个 你会买给它吗?

随着养宠人群年轻化,各式各样的养宠消费多了起来,市场竞争也日渐激烈。近日,来自好利来集团旗下的宠物烘焙品牌 Holiland Pet,正式上线了一批宠物蛋糕,引发关注。一个蛋糕最低168元,让人不禁感叹,宠物用品真的太吸金了。

现代快报/现代+记者 季雨



好利来宠物蛋糕和私人定制宠物蛋糕 网页截图

宠物蛋糕赛道又增一员大将,均价200元引来热议

“毛孩子”过生日也要有仪式感,于是宠物蛋糕应运而生。不过目前市场上的宠物蛋糕,大多数都是私人作坊定制,此前很少有品牌涉足。好利来旗下的宠物烘焙品牌 Holiland Pet,正式上线了一批宠物蛋糕。好利来的这波操作,可以说是给宠物蛋糕赛道再添一员大将。

好利来宠物烘焙蛋糕分为骨头系列、花花系列、玩具系列、爪爪系列,不同系列内含颜色不同的蛋糕。对于食材安全性问题,好利来方面也表示,宠物蛋糕的食材很健康。宠物蛋糕外层主要由羊奶粉、奶酪、酸奶构成,而内馅则以鸡肉、鸭肉、牛肉为主。

2月27日,现代快报记者前往位于雨花台区的好利来门店探访。工作人员表示,此次推出的宠物蛋糕,仅可在上海门店线下购买,南京门店暂无宠物蛋糕销售。不过,消费者也在线上购买,主要渠道分别为天猫店铺以及官方微信小程序。随后,记者登录 Holiland Pet 官方微信小程序,发现宠物蛋糕的价格从168~218元不等,均价在200元左右,随单赠送包含蜡烛、餐盘、生日牌等在配件包。

产品层出不穷,宠物蛋糕安全问题成焦点

对于好利来宠物蛋糕的这个定价,不少网友评论,168元的蛋糕,自己都不舍得吃,别说给猫猫狗狗吃了。但也有网友觉得,如果营养成分和口感不错,想给宠物买来试试。

一直以来,宠物蛋糕的安全性都是宠物主人所担心的焦点问题。在某电商平台上,只要输入“宠物蛋糕”关键词,就会跳出许多候选商品,这些宠物蛋糕的价格从数十元到数百元不等。

网上售卖的宠物蛋糕,质量参差不齐。宠物主人尹淼告诉记者,她家狗狗今年已经4岁了,每年过生日的时候,都会给它定制一个生日蛋糕。“给它过生日



本来是一件开心的事情,但是因为蛋糕的质量问题,和卖家闹过一次不愉快。”尹淼回忆,自己之前买的宠物蛋糕都是100多元的,但是有一次因为贪便宜,买了70多元的蛋糕。也正是那次,狗狗吃完之后就吐了。“后来我发现,是蛋糕里面的鸡胸肉不是很新鲜。”尹淼后来也试图找卖家,但是遭遇了扯皮,最后不了了之。

不少宠物主人坦言,宠物和人不一样,它不舒服了不会告诉你,等到发现的时候,可能为时已晚。这也是宠物主人关注宠物食品安全问题的主要原因。

宠物市场蓬勃发展,伴随着争议和挑战

近年来,中国宠物食品市场规模持续增长,宠物主人越来越重视营养健康,对宠物食品品质和品牌的追求也日益增长。

根据前瞻产业研究院发布的《2023中国新消费潜力洞察白皮书》显示,宠物赛道被列为八大新潜力赛道之一。报告认为,宠物市场到2022年已经增长至2706亿元,其中宠物食品类目占比为51%,即接近1400亿元。在这种趋势下,众多商家纷纷跻身宠物食品赛道。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力认为,宠物市场已经从单纯的饲养衍生出多元化产业链,涵盖了食品、用品、医疗、美容、寄养等诸多领域。因此,高端、定制化的宠物产品和服务应运而生,满足了宠物主人对于品质和体验的双重追求。

朱克力称,总体来看,只要企业能够坚持诚信经营,提供优质服务,同时政府和社会各界加强监管和教育,宠物市场仍然有着广阔的发展前景。

“随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,宠物市场还将继续扩大和深化。”朱克力表示,“未来宠物产品和服务将更加个性化、专业化,宠物主人将享受到更加便捷、全面的服务体验。”同时,宠物市场也将涌现出更多新的增长点 and 商业模式,为整个行业注入新的活力和动力。