

当年轻人谈论传统文化时，他们在谈什么

代表委员热议“东方美学出圈”



马面裙供不应求、文博场馆一票难求、文创产品成“奢侈品”……“国潮”强势崛起的背后，是年轻人的基因觉醒，是文化自信的支撑，是一脉相承的家国情怀。当Z世代在谈论中华优秀传统文化时，他们在谈论什么？他们get东方美学的方式是什么？今年全国两会，如何传承传统文化、培养文化自信，也是代表委员们畅谈的热点话题。



扫码看视频

现代快报/现代+记者 鹿伟 徐梦云 杜雪迎 卢河燕 徐苏宁 徐红艳/文 郑芮/摄

国潮出圈

被汉服、新中式戳中“心巴” Z世代眼中东方美学是“顶流”

在年轻人的基因觉醒下与自发传承中，东方美学正在与时代接轨并焕发新的生机。被中国美戳中“心巴”背后，是属于年轻人的文化自信。

在南京各大景区，经常能看到穿着汉服出游的年轻人。在老门东的城墙下，来自浙江杭州的00后姑娘牟宜庭身着一袭蓝色汉服，尽显清雅气质。“咱们东方美学主打的就是一种气质，沉稳、内敛、典雅。”牟宜庭说，以前主要是通过课堂学习了解传统文化，而在新媒体时代，越来越多的年轻人可以通过社交、短视频平台去感受国风魅力。

00后青年易小钰会在每日穿搭中融入国风元素。“无论是旗袍还是新中式服装，东方美学自带一种意境美，穿出去走在街上，与城市里的古建筑、街景也十分相衬，拍照很出片。”

泱泱中华，历史悠久，文明博大。仅仅是服饰，就有各种品类。杨幂带火“新中式”、《繁花》热播再掀“旗袍热”、迪丽热巴出圈表演引发民族服饰追捧热潮……在95后青年赵玉科看来，越来越多的年轻人愿意穿着国风服饰、新中式服装出街，不仅是一种时尚潮流的兴起，更是一种文化认同与自信的表现。“中国的服饰很多元，穿出来很漂亮，让更多的人愿意尝试，这就是一种很好的传递文化的方式。”

除了服饰，中国的建筑、戏曲、舞蹈、国画等都是东方美学的代表。00后青年张张（化名）平时会看一些介绍中国古代建筑的科普视频，他也很喜欢逛博物馆。“中华文化源远流长，华流才是顶流，我们要把中华传统文化传承下去，要把东方之美传播出去，让更多人看到。”



陈澄



詹勇



张淑文



张张

年轻新声浪

中华传统文化如何“破圈”？ 看00后的打开方式

青年是文化传承发展的主力军。如何保护和传承中华传统文化？这届“血脉觉醒”的年轻人有话说。

在汉服圈，00后张淑文以“诸葛钢铁”的圈名为人熟知。在短视频平台，她是拥有48万粉丝的博主，通过仿妆让网友们了解传统服饰的魅力。“接触汉服仿妆已经三年多了，一开始我是自己去学习了解，现在我也能给大家科普，讲讲背后的历史和文化，这已经成为我生活里的一部分。”2023年，张淑文还拥有了一个新身份——中国东方文化研究会经济与文化专业委员会宣传大使。她认为，传统文化的教育从孩子抓起很有必要，希望在教学方式上能有更丰富的体现。“我也会一直致力于传播中华优秀传统文化。希望用自己的作品，把中华优秀传统文化展现在大家面前，让历史不再停留在课本上，带着更多人了解传统文化的魅力。”

短视频平台为内容创作、传播提供了广阔平台。张淑文希望，可以培养更多不同领域的国风博主，让更多人了解相关知识，看到文化之美。“可以通过视频平台，比如国风变装博主等，让更多人产生兴趣，去关注。”00后易小钰觉得，电视剧、电影、综艺节目等也是很好的文化传播载体，很多年轻人会追剧追到文化自信“燃”起来。“很多影视作品出圈以后，就会引发大家对某种服饰、某种特色文化等的关注。”

00后青年魏子星建议用数字化去赋能传统文化，通过新媒体的手段，创新展现形式，以年轻人更愿意接受的方式，去传播传统文化。

两会好声音

全国人大代表陈澄： 用年轻人喜欢的 传播方式和传播媒介“圈粉”

近年来，全国人大代表、江苏淮剧博物馆演员、省戏剧家协会副主席陈澄欣喜地注意到，淮剧观众的面孔越来越年轻了。“比如淮剧《小镇》已走过全国17个省份，演出了200多场。我们收获了不少95后、00后戏迷，我们演到哪儿，他们‘追’到哪儿。”

“随着新媒体的普及，一些戏曲、书法、美术从业者开始通过线上展演、分享，打开了传统文化传播的新局面。”陈澄以她从事的淮剧表演为例说，很多人没接触前，认为可能听不懂看不懂。这几年，演员们在网上发布戏剧小片段，用方言翻唱歌曲，分享化妆妆、练功的演出幕后花絮……不少网友留言表示很感兴趣，还有人主动走进剧场看演出。

“要吸引年轻人，就要用年轻人喜欢的传播方式和传播媒介‘圈粉’，才能打开传播路径。在此基础上，让年轻人从传统戏剧的人物形象、戏曲唱腔中感受到直击心灵的真善美，满足他们对传统文化的探索需求，这才是‘出圈’的核心密码。”陈澄说，她了解到，不少年轻人看后说“原来戏剧这么美”，还有人认为“看戏是一件时髦的事情”“这就是一种文化自信”。

谈及中华优秀传统文化的传承发展，陈澄认为，两方面的人缺一不可，一是接班人，二是观众。“文化传承要从娃娃抓起，让孩子先接触到这些，才能慢慢培养出兴趣和喜爱。”她建议国家文旅、教育等部门携手，出台相关政策加强青少年传统文化教育，开设多元化的传统文化课程，不仅要年轻的传承人培养成才，还要让年轻的观众也逐渐多起来，培育传统文化“沃土”。

全国政协委员詹勇： 鼓励更多的艺术家和创作者 从传统文化中汲取灵感

在2024年央视春晚舞台上，中国传统纹样创演秀《年锦》惊艳四座，让网友直呼“你永远可以相信中式审美”“再次证明国人审美自古就是世界‘顶流’”……全国政协委员、江苏省国画院艺术委员会办公室副主任詹勇表示，这样的创意节目不仅让观众欣赏到了传统图案纹样的魅力，更让大家感受到了传统文化的深厚底蕴。

他还关注到，荧屏之外，是越来越多的年轻人以自己的方式弘扬传统文化。“在当下这个信息文化多元的时代，年轻人对传统文化的关注与热爱显得尤为珍贵。他们开始重新审视传统文化，从中寻找自己的文化根源，这无疑是对文化自信的一次有力彰显。”

在詹勇看来，以《年锦》为代表的东方美学的“出圈”，也为如何更好地传承发展中华优秀传统文化提供了有益的启示。“传统文化并不是僵化的、过时的，而是可以与现代艺术相结合，焕发出新的生机与活力。”詹勇表示，我们不仅要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，还应该鼓励更多的艺术家和创作者从传统文化中汲取灵感，创作出更多具有时代特色的作品，使中国传统文化基因与当代文化相适应，与现代社会相协调，把跨越时空、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，让传统文化焕发新的光彩。

让“诗与远方” 触手可及

全国人大代表吴国平 建议加快AI技术在文旅行业的应用



吴国平

从“尔滨”爆火到各地文博场馆一票难求，从文旅局长“各种卷”到网友们“一不小心拍到了语文课本”……全国旅游市场的热度可谓一波接着一波。全国人大代表、江苏省无锡灵山文化旅游集团战略规划委员会主席、无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平平时时刻关注文旅行业的发展动向。此次参加十四届全国人大二次会议，他带来了《关于进一步加快人工智能在文旅行业中的应用的建议》，建议文旅行业积极拥抱人工智能新技术，助推传统文旅向数字文旅迈进，让“诗与远方”触手可及。

2023年，文化和旅游部印发了《国内旅游提升计划（2023—2025年）》，部署加快智慧旅游发展、推动科技赋能旅游等。作为旅游行业从业者，吴国平一直在思考如何转化文化、创新产品、提升服务、构建品质。“近年来，随着AI等新技术在文旅领域的应用，给文旅业带来了全方位、多层次的改变。”吴国平在调研中发现，AI在各行各业中有了较为丰富的应用，但在文旅场景中AI的应用比较浅显，主要集中在人脸比对识别入园检票、安全预警等环节，仍处于一个初级的阶段，“而且一些从业者对AI的认识不够，数字化复合型人才短缺，AI工具还需进一步研发。”

“随着‘村超’火爆、‘尔滨’出圈等现象不断涌现，一定程度上，文旅正悄然从物质消费向精神消费、从商业价值向情绪价值转变。”吴国平表示，当下的文旅，不仅涵盖吃住行游购娱养商学闲，且直接、间接关联的产业多达100多个，具有市场规模大、产业配套全、应用场景多的特点，具备让以人工智能为代表的新技术落实到产业化的基础，具备让新技术驱动产业发展的条件。“文旅行业需要转换动能，用科技创新来大幅提升效益效率，以此推动传统文旅向数字文旅迈进，形成新质生产力。”

吴国平建议，国家有关部门根据文旅业特点，紧跟人工智能快速发展的趋势，加大指导力度；鼓励有条件的文旅企业建立研发机构，加大专项资金支持力度，给予税收优惠政策，扶持企业进行人工智能的核心技术攻关、产业基础再造、产业链提升。此外，他还建议鼓励校企合作，在人才的引、育、留、用等方面给予政策重点支持。

现代快报/现代+记者 鹿伟 卢河燕 徐红艳/文 刘畅/摄