



## 解锁6 常州 奋进密码

## 奋力书写 新答卷

“2023年,常州高质量迈入GDP万亿之城,这是城市发展史上具有里程碑意义的一年。这一年,我们以人为本、共建共享,百姓生活蒸蒸日上。赛事活动精彩纷呈,低碳生活渐成风尚,青春乐都绘就‘诗和远方’,文商旅融合激发城市文化味、潮流范、烟火气,停车收费调整等一批民生实事办到群众心坎上,‘六个常有’民生名片愈加闪亮,群众幸福生活越过越红火。”在常州市政协十五届三次会议上,常州市委书记陈金虎说道。

常州,是一座有温度、令人向往的城市。在常州,奋斗者有筑梦圆梦的机会,孩子有快乐无忧的童年,青年有精彩展现的舞台,老年人有幸福美满的晚年。在常州,人气、财气、烟火气兴旺升腾,绘就了一幅美丽现实与美好未来“双向奔赴”的生动图景。

现代快报/现代+记者 陆文杰  
常州市委宣传部、常州市生态环境局、常州经开区供图



文化广场

# 常州:民生向暖 幸福如常

## 民生有“温度” 幸福有“热度”



常州东青女足的小将们在室内场馆训练

一座幸福之城,须有温暖明亮的民生底色。育儿、入学、医疗、住房、养老、救助……每个词浓缩的都是沉甸甸的民生。

在常州东经120地块新建的室内足球场,郝依霖和U11、U12、U13、U14的近50名队员进行绕桩、“传停控带射”等基本功训练。这所乡村学校的女足小将多次在比赛中获奖,还勇夺省运会冠军。教练张陈说:“踏上这片新场地就觉得草质很软。在我们的日常训练中,急停急转较多,这样的场地对孩子们的踝关节起到保护作用。”从细微处着眼,扩面提质,就是在擦亮“常有优学”教育名片。

老龄化社会,养老服务关系千家万户。2023年,常州养老服务体系高质量发展,为全市15.8万名老年人提供生活照料、家务料理、精神慰藉等居家上门服务,为2507户困难老人家庭居室进行了适老化改造。常州钟楼区金色新城、松涛苑、绿地世纪城小区的不少居民,谈起家门口的“逆生长”,纷纷点赞:“闲置的停车库二楼变成了健身房,居民楼的架空层成了会客厅,就连健身广场‘颜值’也高了,这样的‘微改造’里子、面子同步焕新真不错!”

常州在优质医疗资源扩容、均衡布局、医疗卫生服务能力和服务水平上下功夫。今年3月1日起,常州全面实施门诊“一次挂号,三日内有效”,就诊的市民纷纷叫好。

2023年,常州市一般公共预算支出854.8亿元。其中民生领域

投入达658.7亿元、占比77%。从出生到优学,再到安居、健康、养老、众扶,一件又一件民生实事正落地生根,越来越清晰的民生图景温暖着常州人民的心。

“以民生幸福为本,擦亮‘六个常有’民生名片。以‘全覆盖’‘全周期’为目标,突出‘一老一幼’重点,打造常有善育、常有优学、常有健康、常有颐养、常有安居、常有众扶6张民生名片,让市民看到更多变化、收获更多幸福。”常州市市长盛蕾说。



蓉湖东苑

## 圆梦舞台绘就美好未来

“争取在三年内能付个首付,房子不用太大,两居室足矣。”安徽小伙李园园带着女儿送外卖走红网络,在接受媒体采访时他许下了这样的愿望。他曾经去过许多城市打拼,来到常州之后,有了在这里扎根的念想。他觉得,常州城市宜居、房价不高,对外来人口包容度高。

今年2月3日,李园园一家从七八平方米的出租屋搬进了商品房,实现了他的愿望。他说:“房子不大但足够遮风挡雨,装下了一家人的梦想和未来。”

让每个人都有人生出彩的机会,让每个奋斗者都能实现安居宜居梦,把一个个“小确幸”融入城市发展的“大叙事”,这是常州的暖心与热情。

去年7月,“90后落户常州三天收到15万”冲上热搜,引发热议。90后女生顾晨丞,在常州金坛区一家新能源企业工作,研究生学历的她享受到了当时“金沙英才”人才引进政策,提交申请后仅三个工作日就收到一笔15万的补贴。这波网络流量,也让不少年轻人被常州“留”量“种草”。

常州全力打造全国青年创新

创业最向往城市,更大力度创新“龙城英才计划”,打造领军人才、创业英才、青年俊才、制造匠才协同融通的人才体系;以3年建设10万套人才公寓的“小切口”做好引才留才“大文章”,用最大诚意让更多人从“流进来”到“留下来”进而“融进来”……据常州“人才地图”实名制统计显示,2023年,常州共引进各类人才120020人,再创历史新高。尤其是引进的大专及以上学历人才中,35岁以下青年

人才占比达90.01%,常州正逐步成为青年人才最向往的城市之一。

2月27日,2024年“龙城英才计划”未来产业系列邀请赛(上海站)举行,为常州未来产业高质量发展集聚更多高层次人才。今年,“龙城英才计划”升级版政策将运用“普惠+专项”的创新模式,大力引进和集聚一批战略科学家和产业科技创新领军人才,让天下英才在常州遇见和创造更加美好的未来。



常州武进太湖湾

## 人气、财气、烟火气兴旺升腾

从熙来攘往的红梅公园,到夜色璀璨的恐龙城,再到风光旖旎的天目湖……龙年春节假期,让龙城常州年味儿升腾,千万游客龙年游龙城,掀起一场“吃住行游购娱”的新春狂欢。

今年春节假期,常州全市纳入监测的重点景区、街区、乡村旅游、文博场馆累计接待游客近1100万人次,实现旅游总收入超120亿元。环球恐龙城、天目湖、环球动漫嬉戏谷、东方盐湖城等重点景区客流营收均大幅增长并创历史新高。游客平均停留时长达2.8天。

文化是一座城市的灵魂,也是其长久发展的底蕴。站在“万亿之城再出发”的启程点,常州城市文化建设也将迈入新征程;全市将建设100家以上类型多样、主题多元的博物馆,打造“没有围墙的博物

馆”,为源远流长的常州文化延伸历史轴线、丰富历史内涵、活化历史场景;焦溪古镇参与江南水乡古镇联合申遗,统筹推进寺墩、象墩、三星村等考古遗址群落建设,打造大运河工业遗产保护传承长廊;积极探索古城、古建、古宅、古巷、古园更新提升路径,大力弘扬青果巷、前后北岸等历史片区深厚的优秀传统文化,打造“百园之城”“百馆之城”等高显示度、高美誉度的文化标识;新一代的文旅产品在深耕江南文化、工商文化、名人文化、红色文化等核心特色资源的基础上,不断丰富演艺新形式、美术新空间、餐饮新混搭、剧本娱乐、城市市集等新内容,促进优质文化IP转化为爆款旅游产品,以文化活力之泉灌溉全城全域。

今年1月20日、21日,常州经

开区第二实验小学内一片欢声笑语,丁堰街道常丰社区河肖皮桥地块、丁堰小学扩建地块、丁剑路延伸地块的269户拆迁居民在此摇号选房。同一时间,横山桥镇蓉湖东苑交房工作也顺利完成,71户村民拿到钥匙,圆梦新居。近年来,横山桥周刘家村、邹区泰村安基村、礼嘉何墅村、上兴花村、西夏墅梅林村……古色古香的新农居、宽阔平整的沥青路、清澈见底的大河塘、自给自足的小菜园,重构了人们对农改房的想象。

百花齐放,各美其美。在常州,越来越多的村庄特色农业发展取得成效,农业产业链建设持续推进,人气、生气、烟火气,激发乡村振兴活力,绘就了一幅“产业旺、村民富、乡村美”的乡村振兴画卷。