

电影《沙丘》重映，还吃香吗？

近日，电影院线除了热闹的新片备受瞩目外，《沙丘》《奥本海默》这两部重映电影，也受到一些影迷青睐。截至3月5日14时许，两部影片本轮重映分别取得了542万元、136万元的成绩。仅从票房表现而言，以往作为灵药的电影重映，似乎没那么吃香了。

其实近几年重映电影很多，既有《泰坦尼克号》《阿凡达》等商业大片，也有《海上钢琴师》《情书》等艺术佳作，在丰富影迷观影选择的同时，参差不齐的市场表现也让影迷不禁发问：经典重映还吃不吃香？

现代快报/现代+记者 李艺衡
图片均为官方海报



《沙丘》重映海报



《沙丘2》海报

再见《沙丘》，票房为啥没那么灵了？

3月8日，电影《沙丘2》终于要“千呼万唤始出来”。作为近几年最好的大片之一，影片奇妙诡谲的世界观、沙漠震撼的视觉效果以及丰富的故事内涵等，都让影迷期盼着第二部的到来。

《沙丘》改编自弗兰克·赫伯特的同名小说，第一部上映于2021年10月22日，讲述了控制着珍贵资源的厄崔迪家族在遭遇背叛后，家族的继承人保罗·厄崔迪（提莫西·查拉梅 饰）决定接受命运的指引，去保卫自己的家族和人民的故事。第二部由前作原班人马打造，故事将紧接着前作的叙事，继续探索保罗·厄崔迪的传奇故事。

在系列续作上映前夕，《沙丘》于3月1日重映，南京影迷陆女士在重映当天又去刷了一遍：“当时上映时我就刷了两遍，还买了一套书，真的太喜欢了！《沙丘2》马上就要上映了，我男朋友还没看过第一部，我就专门带他‘学习’了一下。”

像陆女士这样的影迷有不少。但比照此前一些重映电影的“豪华战绩”，重映5天仅542万元的票房成绩，显然只能说是一般。从外部环境来看，同日上映的院线新片《周处除三害》的火爆，对《沙丘》的重映是有一定影响的。但不得不承认的是，随着时间的推移，经典重映或许已不再是票房灵药。

以几番重映的《泰坦尼克号》为例，似乎可以窥见经典重映在不同时期的不同境遇。

1997年12月，《泰坦尼克号》在北美上映，此后这股爱情浪潮席卷全球。1998年4月3日，《泰坦尼克号》在国内首映，收获了3.6亿

元的票房成绩，进一步刷新了当时观众对于大片的认知。2012年4月10日，《泰坦尼克号》3D版在内地重映，狂揽9.46亿元票房，超2126万人次观影，居当年观影人次榜亚军。2023年4月3日，《泰坦尼克号》4K/3D重制的25周年纪念重映版再登大银幕。

但二次重映，似乎为情怀买单的影迷没有那么多了。据猫眼专业版数据，2023年《泰坦尼克号》重映版收获了5915万元票房。而在2012年首次重映时，上映前3天便狂揽了超1.3亿元的票房成绩，该轮重映累计票房更是高达9.46亿元，也是经典重映的最高票房纪录。

细究其因，一是与影片制式相关，2012年上映的是3D版《泰坦尼克号》首次面世，既吸引了一批老粉丝前往观看3D版，也吸引了一些从未看过该片的新粉丝欣然前往；而2023年重映的版本，更多是在前作基础上的精制，并没有更多新意。二是与影迷的观影情绪相关。据相关数据，2012年《泰坦尼克号》3D版国内首日票房达6600万元，排在《变形金刚3》之后，显然，首次重映+上映15周年的纪念意义与影迷的观影情绪契合；而2023年虽然也是该片上映25周年的纪念版本，但一些影迷已经为情怀买过一次单，且随着近些年越来越多的经典影片重映，让影迷对于“重映”这一事件司空见惯，因此流失了部分影迷。

技术更新叠加情怀，市场与影迷完成经典重映的二度叙事

《阿凡达》《哈利·波特与魔法石》《星际穿越》……近些年，越来越多的经典影片重返大银幕，这些影片或是粉丝群体坚固的系列类型电影，或是影史上的高分艺术佳作，它

们或依靠着技术加成在大银幕上重焕光彩，或依靠着影迷的情怀再度上映，市场价值和迷影情结，共同完成了老片重映的二度叙事。

首先，就技术层面而言，随着电影修复技术的成熟，越来越多的经典影片终于有机会与影迷们见面。如2021年11月上映的《天书奇谭》，便是经过4K重制的纪念版本，让这部1983年的老片跨越38年的时间终于走上大银幕。与此情况相似的，还有2021年重映的首部黑色转彩色4K修复故事片《永不消逝的电波》，该片原片由八一电影制片厂于1958年出品，是新中国第一部讲述党的隐蔽战线英雄人物的经典影片，原为一部黑白影片，通过技术手段，该片“焕彩”重映，吸引了不少影迷的关注。

除了电影修复技术，3D、4K等电影新制式，也成为不少经典电影重映的另一契机。如近些年重映的《泰坦尼克号》《功夫》《一代宗师》等，均在重映时对电影制式作了一定升级。

再者就市场价值而言，重映影片大多具有稳固的粉丝群体，多能取得一定的票房成绩，如《阿凡达》重映时取得了超3.75亿元的票房成绩；《哈利·波特与魔法石》重映时取得了超1.92亿元的票房成绩；《星际穿越》重映时取得了超1.22亿元的票房成绩等。

最后就影迷观影情绪而言，重映影片大多符合影迷的观影期待，如在2023年末重映的浪漫爱情电影《爱乐之城》就被不少影迷视为最好的“跨年礼物”，在竞争激烈的贺岁档，该片依然取得了超3176万元的票房成绩。再如《情书》《海上钢琴师》等影史经典电影，虽然此类影片的受众群体相对较少，但更为稳定，他们大多会为“情怀”买单，因此也取得了相对不错的票房成绩。



“三八”国际妇女节福利

送400张票！
请“她”免费看《第二十条》



光影江苏
JIANG SU FILM



扫码关注公众号



《第二十条》海报

后天就是“三八”国际妇女节了，光影江苏、现代+APP、卢米埃南京金鹰新街口影城联手送出给“她”的节日礼物——三八节女性公益专场。

3月8日当天，将在卢米埃南京金鹰新街口影城举办两场活动，邀请400位女性免费观看电影《第二十条》。快来报名，和“她”一起看电影吧！

电影《第二十条》由张艺谋执导，北京光线影业有限公司、最高人民检察院影视中心、青春光线（扬州）影业有限公司等出品，电影片名取自刑法“第二十条”，以平凡生活中的普通人视角切入，讲述关于“正当防卫”法条背后的公理人情，引发观众共鸣。

片中，韩明（雷佳音 饰）刚到市检察院挂职就遇上糟心事。儿子韩雨辰（刘耀文 饰）打了校领导（张译 饰）儿子并拒绝道歉，妻子李茂娟（马丽 饰）揍了校领导；搭档吕玲玲（高叶 饰）分歧不断，案件久拖不决；又一起案件

相关人郝秀萍（赵丽颖 饰）被逼入绝境，万分危急。情与法的较量、事业与家庭的平衡……韩明决定赌上一切，用自己的方式给公平和正义一个说法。

大年初一上映以来，《第二十条》凭借过硬的品质、极具社会意义的内容，引起了高度关注。最高人民检察院、最高人民检察院相继发文，“网红教授”罗翔也发出相关视频。据猫眼专业版数据，截至发稿时，《第二十条》已13次取得单日票房冠军，目前累计票房已破22亿元。

《第二十条》中的女性角色也获得了影迷们的赞赏。李茂娟用满满的善良对待弱小，教导孩子做正确的事；吕玲玲在办案过程中秉持“法不能向不法让步”的原则，维护法律的公平正义；赵丽颖饰演的郝秀萍身处恶劣的环境，依然在为家人努力抗争……她们的故事，也让《第二十条》这部电影直击心灵。

现代快报/现代+记者
张文颖 丁梦莎

■ 放映时间

3月8日（周五）
10:30
13:30

■ 放映地点

卢米埃南京金鹰新街口
影城

■ 影城地址

江苏省南京市汉中路89
号金鹰国际购物中心F9



扫码获知
报名详情



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkgb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师