

深陷舆论旋涡 农夫山泉“摊上事了”



3月11日,一则“钟睺睺卸任浙江农夫实业法定代表人”的新闻引发关注。农夫山泉目前依旧深陷舆论旋涡中,农夫山泉及其掌门人钟睺睺任何一点“风吹草动”,网友们都不会放过。甚至有人认为此举是农夫山泉为了解困的应对之策。不过,记者查询发现,信息变更发生时间为今年2月27日。那时,农夫山泉还没有陷入舆论风暴。

国家企业信用信息公示系统显示,2月27日,农夫山泉股份有限公司旗下全资子公司浙江农夫实业发展有限公司完成负责人变更,变更前是钟睺睺,变更后为饶明红。目前,钟睺睺仍担任浙江农夫实业发展有限公司执行董事。

现代快报/现代+记者 王新月 文/摄

捧娃哈哈就得踩农夫山泉?

娃哈哈集团创始人宗庆后逝世后,娃哈哈销量持续增长。3月11日,现代快报记者在某电商平台上看到,在娃哈哈官方旗舰店,AD钙奶整箱装目前是预售状态,其中有的口味显示缺货。

据媒体统计,2月最后两天,某平台娃哈哈官方旗舰店销量暴涨500%。3月7日,娃哈哈官方旗舰店抖音账号粉丝突破400万。11日,记者看到该账号粉丝数已有近550万。

而农夫山泉官方旗舰店抖音账号粉丝仅45.5万。有媒体报道,自2月28日起,某平台农夫山泉官方旗舰店连续5日销量暴跌,较风波发生之前,日销售额已跌超90%。3月3日该平台单日销售额仅5万元,而此前2月27日单日销售额超100万元。

短视频平台上,出现多个下架农夫山泉产品的视频。3月8日,江

苏常州两家7-Eleven 停售农夫山泉旗下产品的告示在网络热传。后被店内工作人员确认情况属实,称店内已不再销售任何农夫山泉旗下产品。江苏7-Eleven 则表示此系员工个人行为。

据悉,从3月1日至3月8日,农夫山泉股价下跌6.53%,市值蒸发326亿港元,3月8日股价报收41.5港元。同期恒生指数微跌0.96%,港股软饮料板块平均上涨2.12%。对此,农夫山泉工作人员表示,股价波动属于资本市场的正常调整,对于网络舆情,相信理性的消费者可以自行判断是非,公司能做的事情就是把业绩做好。

记者注意到,3月11日,农夫山泉股价报42港元,较前一个交易日略有回升,上涨1.20%。

舆论旋涡为何引起?

2月25日,娃哈哈集团创始人宗庆后逝世。三天后的追思会上,钟睺睺派人送上花圈,挽联上写着



便利店内农夫山泉茶π

“沉重悼念宗庆后同志”,有声音质疑钟睺睺缺乏诚意。差不多与此同时,有关娃哈哈与农夫山泉的旧日纷争被人重新翻了出来。

争议包括,钟睺睺在宗庆后手下当过经销商,但因疑似“冲货”被取消代理商资格;钟睺睺进军瓶装水市场,以贬低“纯净水”吹捧“天然水”作为营销手段,遭到娃哈哈等69家纯净水厂商的联合抵制……钟睺睺和农夫山泉随后被推上了风口浪尖。

3月3日,农夫山泉微信公众号发布题为《钟睺睺:我与宗老二三事》的文章。钟睺睺澄清自己的第一桶金并非来自娃哈哈,而是布匹生意。针对当经销商“冲货”争议,钟睺睺则表示“从未在娃哈哈领薪,更谈不上因冲货被开除”。钟睺睺表示,因天然水与纯净水之争,双方互有诉讼,但最终已与宗庆后握手言和,“对宗

老企业家精神的尊敬,从没有动摇过”。然而,此次回应并没有完全平息舆论。在一些人看来,宗庆后是“脚踏实地、勤恳宽厚的民族企业家”,而钟睺睺是其对立面。

2011年上市的东方树叶被指包装不妥

一波未平,针对农夫山泉旗下产品的言论又起。3月7日,“农夫山泉客服回应东方树叶包装”的话题登上微博热搜,有网友发文质疑农夫山泉东方树叶系列饮料上的包装图案是参照日本建筑设计的。

农夫山泉客服回应称,(东方树叶)绿茶产品标签上的建筑图案是根据中国寺庙建筑形象所做的艺术创作。客服表示,绿茶产品上的标识文字“公元1267年,日僧南浦绍明于径

山寺修佛习茶,携蒸青绿茶东渡,日本抹茶由此发源”,在多篇文献中均有描述论证,所述内容来源真实、出处明确,旨在展示中国茶及茶文化对世界的影响,展示了民族自信。

实际上,东方树叶2011年上市后,“难喝”“隔夜茶水”……吐槽不断。直至2016年,还被网友列为中国最难喝的饮品TOP5,以至于农夫山泉官方在官微“喊冤”。近年来随着无糖茶饮出圈,东方树叶火了起来。

据现代快报此前报道,坐了多年“冷板凳”的无糖茶饮东方树叶在2023年火了。社交媒体上,网友成箱囤,一些口味被卖断货。2023年10月,南京新街口附近一家连锁便利店的工作人员表示,在店里的无糖茶品类中,东方树叶卖得最好。“不管有没有促销活动,东方树叶都卖得挺好。一瓶6元,前段时间有促销10元3瓶。口味上,乌龙茶卖得最好。一天大概能卖4箱60瓶。”

2023年8月,农夫山泉公布了2023年上半年业绩。财报显示,农夫山泉2023年上半年实现营收约204.62亿元,同比增长23.3%。其中,茶饮料板块(东方树叶、茶π)营收高达52.86亿元,同比增长59.8%,占总营收的25.8%。

就像没有人料到农夫山泉在2024年开年会深陷舆论旋涡一样,目前也没有多少人可以预测它什么时候、怎样才能从旋涡中走出来。3月11日,现代快报记者致电某资深财经人士,其表示不便发表意见。对这一事件,现代快报将持续关注。

北极“无冰之夏”可能提前到来

3月上旬,《自然综述·地球与环境》杂志发表论文,北极或将在未来几年内出现“无冰之夏”。以前,科学界对北极“无冰之夏”的主流预测,倾向于最早出现在2030年后。

如今,预测时间提前了。“北极无冰”或将最早发生在2020-2030年的某个8月底或9月初的一天。这将造成哪些影响?南京信息工程大学海洋科学学院门武教授曾参加我国第四次北极科考,他认为,气候变暖与北极“无冰”互相驱动,或将产生更大影响事件。

现代快报/现代+记者 是钟寅

▶ 门武2010年参加中国第四次北极科学考察 受访对象供图



海冰融化,北极熊将“无家可归” 视觉中国供图

碳排放再不降低,未来北极可能长期“无冰”

北冰洋,全球最特殊的一片大洋,大众印象中它是一片冰天雪地的“纯白世界”。这些常年不化的冰盖,正是北冰洋最显著的特征,冰盖面积占总面积的三分之二左右。然而,近年来北冰洋“化冻”,成为科学界密切关注的现象。根据气象记录,1979年至2000年,北极夏季最小海冰面积平均为670万平方千米。进入21世纪以来,这一数值在2012年达到最低,只有近334万平方千米,减少了一半左右。

此次,美国科罗拉多大学博尔德分校公布的最新研究成果,北极地区第一个“无冰”日将要来临,而且比以前预测的提前了10多年。研究人员认为,无论未来温室气体排放量如何变化,这一情况都将发生。

科学界对北极“无冰”的定义,并非冰块完全消失。当海洋中的冰面积小于100万平方千米,即可视为北极“无冰”。此时,剩余的冰雪将主要集中在加拿大北极群岛区域。

该研究预测,到本世纪中叶,北

极地区在海冰覆盖率最低的9月时,可能出现整整一个月没有浮冰的情况;到本世纪末,“无冰”季节可能每年持续数月。若碳排放继续升高或保持现今水平,地球最北端地区在冬季可能也会持续“无冰”。

北极熊走向末路?生态系统或将“洗牌”

北冰洋“化冻”对于北极熊来说,这显然是个坏消息。它们难以依靠海冰去伏击捕食海豹,只能冒险攀爬海崖去攻击鸟类,或吃其他性价比不高的猎物。曾经的“北冰洋霸主”,如今也面临着营养不良的窘境。曾有人拍到,瘦骨嶙峋的北极熊行走在单薄的海冰上。有科研人员通过研究头骨尺寸来推算北极熊的体型。在对比近300个北极熊头骨标本后,科研人员发现其头骨尺寸在百年间缩小了2%至9%。

“北极熊的生存状态并不乐观,我们在北极科考时,也很少发现北极熊。”门武教授曾在2010年参加我国第四次北极科考,他认为,北极“无冰”意味着生态系统“洗牌”,北极熊这样的“明星物种”更容易被公众同

情,但很多体型微小生命也值得关注。“例如冰藻,这是一种生活在极地冰层下的特有藻类。尽管它们不起眼,却是支撑起北极生态链的重要力量。”门武介绍,藻类处于食物链底层,供给处于食物链中上层的海洋生物(鱼、虾、海豹、鲸类等),进而构建了复杂的生态链。北极无冰显然对冰藻有极大的负面影响,进而影响整个北极生态链。北极变暖,各种冷水种生物将会消失,外来暖水种生物入侵,生态系统将面临大变局。

门武表示,北极“无冰”,还意味着北极区域更多的海水暴露在大气中,势必吸收更多的二氧化碳,加速北极的酸化。而酸化会对海洋生物带来严重的威胁,海水的酸度在许多生物的生长发育机制中起着关键作用,许多海洋生物需要碳酸钙或

是钙化结构来发育、形成和维持壳及骨架。海水的酸化无疑会影响生物形成这些钙化结构,进而影响整个海洋生态系统的结构和功能。

气候变暖与北极“无冰”互相驱动值得警惕

对于人类来说,北极“无冰”同样值得警惕。白色的海冰可以反射更多的太阳热量,若海冰缩减,更多热量将被海水吸收,这会导致北极气温进一步上升,反过来加剧海冰融化,形成恶性循环。由于液态水比冰的热容量更大,北极的“无冰之夏”将吸收并存储更多的热量,从洋流和大气循环等多个方面扰乱现有的气候状态,各种极端天气将更为频繁地出现在全球。

门武介绍,北大西洋经向翻转流是大洋热盐环流的重要组成部分,北半球冰川消融形成的淡水进入海洋,削弱了北大西洋经向翻转流。简单来说,北大西洋经向翻转流是全球热量输送和分配的重要驱动,最终的结果就会导致温室气体所形成的热量更多停留在海洋表面,进而加热大气,导致气候变暖加剧,加剧各种极端天气事件。

北极海冰减少,也有有利的一面。比如在航运方面,北冰洋航线的开辟将大大缩短太平洋和大西洋间的海运航程。但是门武表示,北冰洋航线的经济效益难以抵消气象灾害所造成的经济损失,而且人类活动可能还会对北极地区的海域产生污染。因此,人类应采取积极措施降低碳排放,应对气候变化挑战。