



扫二维码关注现代+、无锡头条、快报无锡微博，参加活动将有机会获得丰厚奖品。

开展“3·15国际消费者权益日”活动

兴业银行无锡分行： 金融知识宣讲进校园

在3·15国际消费者权益日来临之际，为帮助青少年提升对非法金融活动的甄别抵制能力，树立正确的金钱观、消费观、理财观，兴业银行无锡分行积极开展“金融知识进校园”活动，助力在校园形成争做合格金融消费者、理性消费者的良好氛围。

3月4日，结合3月份“学雷锋”活动，兴业银行无锡分行与荣巷街道宣传科联合团工委、司法所、荣巷派出所一起走进太湖创意职业技术学院，以“春‘锋’送‘理’ 志愿蓄能”为主题，开展金融知识、普法、红色故事等宣讲进校园活动。作为活动

重要组成部分，该分行开展了“金融消保在身边 保障权益防风险”金融知识讲座，为该校学生上了一堂生动形象、寓教于乐的金融课。

在金融知识宣讲课中，该分行工作人员通过PPT展示、现场答疑和宣传折页发放等形式，向同学们普及消费者八项权益、防范电信网络诈骗、人民币反假、存款保险知识普及等金融知识，引导其树立正确的金钱观和消费观，增强对金融风险的防范意识。为提高宣教活动的成效，还特别设置了互动环节，对宣传的相关金融知识进行现场竞答，同学们参与踊跃。工作人员精心准

备的小礼品也受到了同学们的欢迎，现场气氛热烈。

兴业银行无锡分行相关负责人表示，该分行一直高度重视消费者权益保护工作，未来将坚持以党的二十大精神为指引，坚守服务民生、服务人民的初心和使命，发展、传播“以客户为中心，保障消费者合法权益”的理念，推动消费者权益保护要求落实到产品、渠道、数据和服务的全流程，将消费者权益保护全面融入兴业银行企业文化建设中。



深入开展“3·15” 金融消费者权益保护教育宣传活动 光大银行无锡分行： 2024阳光消保 美好陪伴



中国光大银行无锡分行工作人员向群众普及金融知识

近日，中国光大银行无锡分行结合学雷锋活动将“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动拉开帷幕。本次活动以“2024阳光消保 美好陪伴”为主题，围绕服务“五篇大文章”，聚集金融消费者八项基本权利、金融纠纷多元化解机制、“三适当”原则、诚信文化建设等内容，进一步掀起金融消费者权益保护教育宣传热潮，为营造和谐诚信的金融服务环境起到了积极的推动作用。

支行长来了，为民 服务下基层

3·15活动期间，分行持续开展“行长来了”教育宣传活动，紧紧围绕金融消费者急难愁盼的重点问题，有效回应消费者关切。一方面支行长以大堂经理身份守大堂，主动接待客户，面对面倾听客户心声，与客户“零距离”交流，询问客户对我行服务满意度情况，对客户反馈的问题认真记录。

另一方面支行长积极参与网点沙龙活动或深入代发企业，向客户发放宣传折页，以“以案说险”方式讲解如何识别虚假广告、科学理性投资等金融知识，增强客户风险责任意识。

种下“消保”树苗， 守护金融健康

三月春风暖人心，万象更新绿意浓。恰逢植树节到来之际，3月10日分行开展了“公益植树，消保同行”活动。员工们默契配合、辛勤劳作，合力种下一株株“阳光消保”心愿树，并为每棵树挂上金融知识卡片，插上“金融消费者八大权益”宣传板，期待“光大生态林”蓬勃生长、枝繁叶茂，持续传播“阳光消保 美好陪伴”的理念。

传承雷锋精神，践 行金融为民

3月2日分行团委走进南禅寺广场开展志愿活动，现场设置消保宣传台，为中老年群众

发放金融消保折页，宣传防非法集资、防电信诈骗、存款保险等金融知识，通过“一对一”讲解的形式揭露金融陷阱，助力银发客户守住钱袋子，过好幸福晚年。宜兴支行与新业社区、新业警务室等机构联合开展“弘扬雷锋精神、汇聚志愿力量”广场服务活动。现场向群众普及金融知识，引导金融消费者合法权益保护教育宣传热潮，为营造和谐诚信的金融服务环境起到了积极的推动作用。

保障女性权益，消 陪伴她同行

各支行纷纷举办了女性沙龙活动，如制作团扇、体验马面裙、沉香、花艺制作等。在体验活动乐趣的同时，结合女性客户金融知识和消费者权益保护需求，聚焦女性消费者关心的投资误区、金融诈骗等热点问题，通过以案说险方式提醒消费者在购买金融产品或办理贷款时，认真阅读合同内容，了解权利义务，审慎对待合同签署、风险测评等重要环节，有效增强了女性消费者的金融风险防范意识、科学理性投资意识和依法维权意识。

金融知识轻松学， 携手相伴共成长

“少年智则国智，少年强则国强”，金融素养教育对提升青少年金融知识储备，塑造正确的金钱观、人生观、世界观有着至关重要的作用。分行借助亲子活动开展财商启蒙课堂，向20余组亲子家庭普及压岁钱的用途、如何管理及科学消费，并结合当前“电话手表”“网络游戏”“追星”等热点诈骗套路，通过以案说险的方式，引导孩子们和家长们了解电信网络诈骗的特征，帮助青少年树立正确的金钱观和消费观，养成诚实守信的品德，共筑亲子安全防火墙。



50万理赔款当日到账 国联人寿助患儿康复治疗

近日，国联人寿无锡分公司收到远在河北L先生专门邮寄来的锦旗，感谢国联人寿的快速理赔，为孩子的持续康复治疗提供了支持。

2022年12月，家住河北的L先生为刚出生一个多月的宝宝投保了国联互联网神兽1号B款少儿重大疾病保险，保额50万元。

2023年7月，一向乖巧可爱的宝宝突然四肢无力、无法独坐，经过医院检查，确诊为脊髓损伤引起的高位截瘫。因孩子太小，长期监护和康复治疗需要不少的费用，这份保险成了这个家庭关键时候的希望。

L先生通过国联人寿官微进行报案，无锡分公司理赔人员接到报案后立即与L先生取得联系，详细了解孩子的情况后，告知L先生瘫痪需确诊后180天后才能申请理赔，刚开始L先生很不理解，理赔人员耐心仔细解释保险条款的相关规定，安抚客户情绪，专业细心的解释获得了客户的认可。

在积极治疗180天后，经过商议，考虑宝宝的特殊情况，理赔人员通过视频调查系统远程确认了患儿病情和身体现状，并于理赔申请当天审核结案，50万理赔款当天到账。

随着保险业数字化转型的日益推进，国联人寿持续加大数字化、智能化信息技术的运用，打造和升级“快易赔”理赔服务体系，不断创新理赔模式，简化理赔流程，极大提升了客户的理赔体验，提高了理赔服务效率。国联人寿通过“微信易理赔”和视频调查功能，打通理赔服务最后一公里，快速、便捷、专业、高效的理赔服务给处于困境中的客户以支持和温暖。



交通银行无锡分行着力打造团青工作优势品牌

近年来，无锡交行将团青工作放在更加重要的位置上，以“党建带团建”的方式，带领广大团员青年把个人奋斗融入发展大局，融入事业全局，推动团青工作引领力、组织力、服务力和大局贡献度不断提升，不断塑造有理想、有担当、有活力、有实绩的交行青年形象。

一是强化“政治领航”，发挥党建带团建作用。无锡交行党委、团委分行团委积极搭建分行党委与青年员工的沟通桥梁，先后举办“党委书记讲团课”、青年突击队授旗仪式、青年座谈会等多场活动，并通过团青工作联系点制度，协助班子成员每年深入联系点开展“第一议题”

学习，督促指导基层共青团和青年工作。

二是鼓励“青年建功”，展现服务大局青春担当。分行团委充分调动青年积极性，在每个团支部内设立青年先锋队，围绕“五篇大文章”组建科技金融、数字金融专班，动员广大团员和青年积极投身劳动竞赛、青年创新大赛、青年突击队攻坚等活动，不断丰富青年员工业务经验。

三是彰显“青春力量”，积极开展青年志愿服务。分行团委将交行“蓝气球”公益品牌与青年志愿活动相结合，紧跟时事热点开展多样志愿服务活动，在金融宣教方面，组建打造“姣姣讲消保”金融知识普及志愿服

务品牌，深入社区、学校、养老院、政企单位开展反诈和消保宣传活动33余次，惠及人群约2万人。

四是开展“青廉行动”，树牢正确业绩观价值观。分行团委将青年廉洁思想教育作为青年培养重点，针对新员工开展专题警示教育，组织入行三年内的员工集体观看警示教育片，告诫分行青年员工谨守底线、遵纪守法，系好思想“第一粒纽扣”。开展青年干部集体廉政谈话，学习传达总行警示教育典型案例汇编，提高重点群体政治意识。



工行无锡锡山支行积极开展学雷锋志愿活动

为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，工行无锡锡山支行积极开展形式多样的学雷锋志愿活动。

该行组织青年员工开展“弘扬雷锋精神，服务实体经济”活动，走进商业广场、乡镇街道、农村市场等，将金融服务送上门。通过实地查看企业经营情况，了解客户需求，积极为乡村客户制订综合金融服务方案，为个体工商户办理工银e支付收款码、惠农通注册等，践行普惠金融，助力乡村振兴。同时，配合交

警部门走上街头，对闯红灯、未佩戴头盔、未礼让行人等行为进行提醒和劝导，引导百姓遵守交通规则，安全出行、文明出行。对沿街道路两侧的白色垃圾、果皮纸屑、烟头等垃圾进行清理，营造干净整洁市容环境，为城市环境美化贡献力量。

与此同时，该行以各网点为宣传阵地，通过发放宣传折页、厅堂微沙龙等形式向到店客户进行金融知识宣讲。提醒广大客户不要轻易相信陌生电话、短信，不向陌生人透漏个人身份信息。切勿贪

图小利而轻信不法分子谎言，时刻保管好自己的银行卡及密码，守护好自己的“钱袋子”。通过阵地集中宣传活动，大力普及防范电信诈骗、养老骗局、非法集资等知识，引导广大客户了解掌握电信网络诈骗防范措施，提高自我防范意识，谨防上当受骗。

(张旺)

