

中消协发布测评报告

消费者满意度，江苏连续三年“双第一”



现代快报讯(记者 徐梦云) 3月13日,中消协发布2023年100个城市消费者满意度测评报告。测评结果显示,2023年全国100个城市消费者满意度综合得分为79.92分,总体处于良好水平。据悉,这是中消协连续第七年发布城市消费者满意度测评报告。江苏省连续3年在全国百城消费者满意度测评中获城市排名第一、前十名城市数量位于省区第一的“双第一”。

2023年消费者满意度测评指标体系由3个一级指标、17个二级指标和27个三级指标组成,中消协组织第三方专业调查机构于2023年第四季度在100个被测评城市同步开展调查,共计回收消费者有效样本61812个。测评结果显示,2023年100个大中城市消费者满意度综合得分为79.92分,整体处于良好水平,33个城市得分位于全国平均线之上。三个一级指标中,“消费供给”“消费维权”得分分别为81.78分、79.21分,与2022年相比分别上升1.24分、1.68分,提升较大。

中消协相关负责人指出,2023年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的重要一年,作为消费者主观感受和情绪集中测度的满意度综合得分达到79.92分,超过2022年水平,总体符合预期。对照2017年至2022年的分数,2023年满意度得分在近七年中位居第二,说明各地消费领域民生保障工作特别是维权工作得到了广大消费者的认可。

2023年百城市消费者满意度测评数据显示,男性消费者和女性消费者满意度得分分别为80.12分和79.71分,近7年调查结果均为男性得分略高于女性。从不同年龄段来看,2023年各年龄段消费者满意度得分差异较小,得分最高的为15~24周岁群体(80.56分),得分最低的为55~70周岁群体(79.07分)。

中消协相关负责人分析指出,100个被测评城市排名总体稳定,47个城市满意度得分提高,城市得分表现和提升数量均优于2022年。除个别城市外,东部和南部城市、经济发展水平高的城市得分要高于中西部

及经济发展一般的城市;东部地区加速引领消费者满意度向好提升,中西部地区加速追赶,城市之间分差有所降低。无锡、杭州、佛山、苏州、青岛、烟台、深圳、南京、北京、宜昌分列100个城市消费者满意度综合得分第一至十名。现代快报记者获悉,其中,无锡市消费者满意度得分93.08分,排名位列全国百城第一。

社会消费品零售总额是用于观察消费品市场的规模和地域分布、判断消费需求对经济运行的影响程度的重要经济指标。连续七年的城市消费者满意度测评结果表明,社会消费品零售总额越高的城市,消费者满意度得分相对更高。

下一阶段,中消协将分批次向被测评城市通报各城市测评具体结果,并组织地方消协通过专家评议、消费者调研、大数据分析等方式,对进一步提升被测评城市消费者满意度进行深入研究,为推进放心消费环境建设、完善消费者权益保护体制机制、提升消费者满意度提供有力支持。

2023年100个城市消费者满意度测评得分及排名(部分)

“记者暗访出租屋内的冻品加工点”后续

街道开展专项整治
要求商户停止经营或限期搬离



综合执法行动现场



无证冻品经营户被开具“责令停止违法行为告知书”
现代快报/现代+记者 孙玉春 摄

3·15消费维权
找“现代+”快快帮

现代快报讯(实习生 陈思 记者 孙玉春)3月12日,现代快报发布了名为《人员无健康证、环境脏乱差……记者暗访出租屋内的冻品加工点》的报道。记者发现在南京江宁天环冷冻市场东门对面的村落里,形成了众多利用租赁的民房进行冻品拆封、打包等行为的发货点,现场欠缺卫生条件,还有穿烤串等加工行为,部分相关从业人员也没有健康证。针对报道反映的情况,江宁区谷里街道在13日召开会议专题研究此事,组织相关部门前往现场检查执法,对不符合加工经营条件、无证照的网点开具了责令整改的行政告知书,要求其限期搬离。

13日中午,在充分商讨方案、确定法律适用条款的情况下,谷

里街道综合行政执法局、江宁区市场监管局谷里分局、谷里派出所、食安办、消管办等组织综合执法队伍,首先对大甘里自然村里的冻品网点进行核查处。据前期社区摸底,目前大甘里有近20家此类网点,大多数没有证照。执法人员在大甘里2号、4号等处一一进行核查,发现相关经营户没有所在地的营业执照,出示的营业执照都是在天环市场内的摊位。执法人员指出,这已经属于异地经营,视同无照。“你们可以在这里继续居住,但是不能继续从事冻品拆封打包等经营行为。”谷里街道综合行政执法人员随即开具责令整改通知书,要求立即停止相关经营行为,同时在三日内将相关打包工具和货物清空搬离。

据了解,相关从业者谷里

街道向阳社区“落脚”始于2021年,部分经营者或是由于市场销售下滑,或是认为天环市场内租用打包场地以及冷库价格较高,于是陆续往市场对面的村里搬,开始是作为库房,后来逐渐发展到拆封、打包、发货等。社区相关负责人介绍,今年春节前他们进行过一次梳理和清查,劝退了一些经营户。今年计划继续清理。这位负责人表示,这些经营者的行为给社区治理带来很大压力。

在大甘里8号,加工多味鱼的行为已经停止,现场恢复了民房居住的样貌,一名男租客称,那几天是临时给市场里的人帮忙,后面保证不会再加工了。从执法检查的情况看,相关经营者都比较配合,愿意停止在民房里的打包等经营行为。市场监管局相关人员表示,有堵也要有疏,希望将市场的有序经营、村庄的环境整治、商户的公平竞争结合起来,各方都积极筹划,也将帮助指导商户寻找新的经营场所,合理降低经营成本,守住底线,提高品质。

“搞怪蛋糕”卖相太露骨
市场监管部门:违背公序良俗,已下架



整改后的蛋糕展示台 市监局提供

现代快报现代+记者 尹翼星 摄

前段时间,现代快报记者接到市民投诉称,南京市溧水区德兴坊蛋糕店打着搞怪、创意的幌子,在蛋糕上动起了“手脚”,打起“软色情”擦边球。近日,现代快报记者获悉,溧水区市场监管部门已要求店方立即下架蛋糕模型并开展自查。

接到消费者投诉后,现代快报记者进行了走访调查。在南京市溧水区的德兴坊蛋糕店内,记者看到一款名为“搞怪蛋糕”的模型摆放在展示柜上——整体颜色为粉红色,凸起形状酷似女性胸部,还有文胸与内衣的造型。此外,表面还写着“LOVE”的英文。蛋糕尺寸为10英寸,售价238元。

“除了这款粉色,还有一款大红色,款式是一样的,就是颜色不同。”店员递给记者一本蛋糕照片册,有120余种款式,两张低俗造型的蛋糕照片在其中显得格外刺眼,“这款蛋糕卖得挺火的,年轻男性买给好友的居多,估计也是想恶搞一下。”

张同学是研二学生,他告诉记者,很早前就看到这家店有这款造型的蛋糕了,“我很不能理解,为什么会售卖这个?”这样带有性暗示的蛋糕比较低俗,但

轻而易举地出现在闹市区的店内,每一名路过的市民都能看到。蛋糕店周边就有中小学,这对学生们也有不利影响。

2月29日,溧水区市场监督管理局永阳分局就德兴坊两家门店的宣传问题开展检查,发现店里展示的蛋糕模型涉嫌违背社会公序良俗。执法人员要求店方立即下架蛋糕模型并开展自查,是否存在其他违法宣传行为,当事人立即配合整改,将模型下架。下一步,市场监管部门将约谈经营者,开展法律知识普及,并要求其履行社会责任,防止类似行为再次发生。

对此,江苏钟山明镜律师事务所律师吕金艳告诉现代快报记者,根据广告法第九条规定,广告不得有下列情形:(七)妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚;(八)含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容;第十条规定,“广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。”存在上述行为之一的,由市场监督管理部门责令停止发布广告,对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款,情节严重的,可以吊销营业执照。

现代快报/现代+记者 尹翼星 徐梦云