

# 知名品牌入局,奶茶店也开始卖早餐了



某知名品牌推出的早餐套餐,9.9元包含了一杯咖啡和一个面包

俗话说得好:“早餐要吃好,午餐要吃饱,晚餐要吃少。”早餐作为人起床后的第一餐,至关重要。现在的“早八”上班族,也开始重视这一点,对精致早餐的需求越来越强烈。不少餐饮企业抓住了这个商机,不仅仅是快餐店、奶茶店,就连一些主攻午餐晚餐的餐饮店,也纷纷挤进早餐市场。早餐市场红红火火,同样伴随着起起伏伏,谁会是最终的赢家呢?

现代快报/现代+记者 季雨文/摄

## 打破现有格局,大牌餐饮店也入局卖起早餐

“我现在已经习惯早上吃早饭了,一杯咖啡、一个三明治,是我一早上的能量源泉。”在南京新街口商圈工作的储女士告诉记者,年轻的时候她从来不吃早饭,当时并不觉得有什么不妥。“可是我现在工作十年了,越来越觉得一顿早餐的重要性,有时候不吃早饭,甚至会低血糖头晕。”为此,储女士还买了肯德基店的会员卡,吃早餐可以打折。

最近,储女士发现,奈雪的茶也开辟了早餐生意,在短视频平台上,卖起了早餐套餐的优惠券。“蛮划算的,9.9元包含了一杯咖啡和一个面包,对于上班族来说足够了。”

3月13日,现代快报记者走访了一家位于南京雨花台区的奈雪的茶门店。在攀谈中店员透露,全国1600多家门店都上线了这个早餐组合,目前来看效果不错,每天购买的人数还挺多的。

此前,肯德基和麦当劳可以说是早餐界的“扛把子”,但随着各家奶茶店、咖啡店“面包+饮品”的组合问世,似乎大家都尝到了里面的甜头。就连一些主攻午餐晚餐的餐饮店,也开始布局早餐。南京大牌档虹悦城店推出了“金陵早茶”的套餐,可供2~3人食用。售卖的早餐内容也很丰富,包含韭菜大葱螺仁葱油饼、麻辣鸭血、煎包、盐水鸭蒸饺、鸭肉烧卖,以及其他南京特色粥品和面食。食客们用餐完毕后,解腻的雨花茶也包含在套餐内。这样一份套餐标价69元,使用时间段从8:30—11:00。

也是在不久前,西餐连锁店Wages上新了早餐产品。早餐的菜品有两个套餐可供选择,标价分别为29元和39元,包含黑松露堡、三明治吐司和咖啡等产品可选。

## 早餐市场前景广阔,红火中仍有商家黯然退场

餐饮行业一直是创业者钟爱的热门行业,早餐又是一个餐饮行业中,非常有前景的品类之一。中国的早餐市场发展,究竟如何?辰智大数据发布的《2023年中国快餐企业发展调研报告》显示,2022年快餐Top100企业营业收入中,早餐营收占比达到4.6%,且早餐、外卖、新零售的营收占比比较上一年度都有所上升,全时段、多渠道运营成为快餐企业新的增长引擎。不仅如此,据独立市场研究咨询公司英敏特数据预计,2025年我国早餐市场规模将达2.57万亿元,复合增长率为7.7%。

早餐市场红红火火,同样伴随着起起伏伏。曾经被称为“早餐界爱马仕”的桃园眷

村,就是其中一个典型。它在巅峰时期,曾开出超40家门店,甚至还开进了南京的德基广场。8元一根油条、10元一碗豆浆、20多元的烧饼……人均30元一顿的价格,当时给它带来了不少争议。而现在桃园眷村在全国的门店已经缩减到5家。

## 业内专家:品牌特色和供应链优化是竞争关键

早餐市场广泛且多元化,从传统的中式早餐到西式的面包牛奶,应有尽有。餐饮企业要想在这个市场中脱颖而出,该如何做呢?

盘古智库高级研究员江瀚认为,在现代快节奏的生活中,消费者对早餐的首要需求是快速且便捷。“早餐是一天中最重要的一餐,消费者对营养价值的关注越来越高。企业需要提供多样化的菜品选择,并确保每一份早餐都能提供足够的营养。同时,价格合理也是不可忽视的因素。”江瀚称,早餐作为日常消费,价格敏感度较高,企业需要制定合理的价格策略,以吸引更多消费者。

在万亿早餐赛道中,谁将成为赢家?江瀚分析,具有品牌特色的企业,更容易脱颖而出。品牌特色可以是独特的口味、创新的菜品或者独特的营销策略,这些都能吸引消费者的眼球并留下深刻印象。其次,供应链优化也是决定企业竞争力的关键。通过优化供应链,企业可以降低采购成本、提高食材质量,从而确保早餐的品质和供应的稳定性。此外,市场定位和目标消费群体的准确性也是决定企业成败的重要因素。企业需要明确自己的目标市场,并针对目标消费者制定合适的营销策略。

兴乡工作室首席战略发展顾问袁帅也有着相似的观点,“在早餐市场中,品牌知名度和市场份额是吸引消费者的重要因素。具备强大品牌影响力和市场份额的企业更有可能成为赢家。”

# 放风筝,要找对地方还得选对方式



钟山体育公园内的风筝摊子

## 风筝借着风势飞八九百米高

春天的脚步近了,花朵知道,气温知道,草坪上空飞扬的风筝也知道。

近日,现代快报记者前往钟山脚下的钟山体育公园和下马坊博爱园。时值工作日,两处的游客和市民不多,但也不乏放风筝的人。其中有老人,也有带着小孩前来玩耍的市民。二者比较起来,放风筝的功力立马见高下。

3月11日,记者在下马坊博爱园内,看到两个老人闲坐,一个手拿风筝线轮,怡然自得,另一个更是悠闲,他的风筝线轮直接系在一旁的电动车后座上,解放了双手。不仔细看,根本不知道他们是在放风筝,因为一抬头压根都看不到风筝的影子。定睛认真看,才模模糊糊看到两个小黑点。“我这是两米长的老鹰风筝,放了八九百米高。借着风势,10

分钟左右就放飞到几百米高空。”一个老人和站在一旁好奇的路人说。

而另一边的草坪上,有大人带着孩子正尝试把风筝放起来,试了几次也没成功,风筝还没飞多高就掉落下来。

3月12日,在钟山体育公园内,有几个五颜六色的风筝摊子,各式卡通人物被印在风筝上,在一片点缀着翠绿的枯黄草坪上,很是惹眼。这里的草坪一大片连着一大片,有人在露营、拍照,也有人在放风筝。

为什么春天适合放风筝?江苏省气象台科普说,因为春天的风大多是向上吹的。立春之后,地表回暖快,但高空还维持比较冷的状态,这样上冷下暖的组合就容易产生对流,上升气流会把风筝轻而易举地送到空中。此外,放风筝最佳的气象条件是平均风力达到4~5级、气温适宜且没有降水。

## 在南京,这些地方最适合放风筝

在南京,到哪儿放风筝最好?现代快报记者整理了几个南京放风筝的好去处,你可以在周末喊上家人和朋友们一起尽情享受春日的美好。

前面提及的钟山体育公园,就很适合放风筝。这里视野开阔,有大片的草坪,草坪间也串联起大大小小的池塘。除了放风筝,还有不少人在这里露营,起伏的小山丘、孤独的“网红树”……站在高处眺望有置身草原的错觉。

地处河西新城滨江风光带的鱼嘴湿地公园,位于长江、夹江和秦淮新河三水交汇处,红白相间的鱼嘴灯塔和江边的落日这里是这里的标志性景观。在社交媒体上搜索“南京放风筝”,“鱼嘴”是热门关键词。

南京二桥公园是中国建设规模最大,拥有桥梁资料最丰富的桥梁主题公园,占地面积大约700亩,公园地势开阔,这里最适合放风筝的新手。

还有九龙湖公园,这里保留了湿地的原生态,环境清幽,很开阔,是一个可以躺着放风筝的地方。

此外,燕子矶公园多次被选为大型风筝比赛的场地。江北新区中央商务区靠近长江边,场地空旷,也很适合放风筝。

早春的玄武湖公园正是一派生机勃勃的景象,在这里吹着湖风,放着风筝,感受满园的春意,十分惬意。不过,玄武湖公园游人众多,要尽量选择空旷的地方放风筝。

江苏省风筝协会介绍,放风筝的好处有很多,比如可以舒展筋骨,有利于手腕、肩关节、颈部等关节健康;放风筝时双眼注意飞行的风筝,可以消除眼肌疲劳,调节和改善视力,预防近视和弱视;放风筝还能使人释放压力、心情愉悦,适合不同年龄段的爱好者一同参与。

## 风筝线可能是飘在空中的“隐形杀手”

春风拂面,又是放风筝好时节,但要注意安全,小心风筝线变“利刃”。近年来,有关风筝线伤人的事件屡有发生。

有媒体报道,去年2月,江苏的丁女士带家人和孩子到附近公园游玩,不料孩子的羽绒服被风筝线割破,右袖子划开一道长长的口子,所幸孩子并未受伤。2019年4月,江苏南通两名男子在放风筝时,突然刮来一阵大风,缠在两人手上的线直接将其中一人的四根手指割断,另一人的半个手掌也被割断。所幸两名男子送医及时,手指、手掌全被接上。

国家消防救援局官方微博曾发布视频,实验显示,胡萝卜、苹果、生肉等穿过紧绷的细线时,食材瞬间被切开。

提醒大家,放风筝时要避开人群,选择空旷的地方,不要到闹市区、马路上放风筝。也不要将风筝线固定手上,防止风力过大,拉伤自己的手。儿童放风筝必须在家长的陪同下,选择小风筝并使用棉质风筝线。如果看见附近有人在放风筝,切忌奔跑,骑车的话最好推行一段路,一旦身体接触到风筝线,要迅速往反方向躲开,尽量避免颈部、面部和手指接触风筝线,以免受伤。

“草长莺飞二月天,拂堤杨柳醉春烟。儿童散学归来早,忙趁东风放纸鸢。”放风筝是迎接春天的一种仪式。春天的浪漫,也从放风筝开始。在南京,你想好去哪里放风筝了吗?放风筝又需要注意些什么呢?

现代快报/现代+记者 王新月文/摄