

2024年江苏全省事业单位统一公开招聘笔试举行 考题很新,考生直呼“反套路王者”

3月23日,2024年江苏省事业单位统一公开招聘笔试举行。AI绘图、文化自信……时下各种热门话题都是考题考查的内容。现代快报记者了解到,2024年全省事业单位统一公开招聘约5900人,13个设区市都设置了考点,超30万人报名参加考试。

现代快报/现代+记者 徐苏宁 李雨 文/摄

全省计划招约5900人,30多万人报考

本次统一公开招聘,全省事业单位计划招聘约5900人。现代快报记者注意到,本次统一公开招聘设区市岗位中,72.60%岗位来自县以下基层事业单位。

笔试于3月23日举行,超30万考生报名参加考试。其中省属事业单位统一公开招聘共有41个主管部门所属的274个事业单位招聘,提供了843个招聘岗位,共吸引了3.6万名考生报考。

据了解,统一笔试阅卷结束后,省委组织部、省人社厅将研究确定省属各类岗位的合格分数线。省属事业单位考试笔试成绩以百分制形式在江苏省人力资源和社会保障网(jshrss.jiangsu.gov.cn)的“业务子网”——江苏人事考试网成绩查询栏目中公布,应聘人员可凭身份证号和准考证号查询。市属岗位的合格线划定和成绩公布由各市进行。招聘部门(单位)根据各招聘岗位拟聘用人数和笔试成绩,从高分到低分在笔试合格者中1:3范围内确定参加资格复审人选。招聘部门提醒入围资格复审人员以及其他排名较前的人员,请在成绩公布后7个工作日内保

持联系方式畅通,联系不到者或未按规定时间参加资格复审者视为自动放弃。面试原则上由招聘部门(单位)组织,成绩现场通知应聘人员。

“赶考族”辗转多个城市,坚定职业追求

3月23日上午8点,南京林业大学考点,不少考生已经在候场,有的还在翻阅着手中的复习资料,希望能够在考试中脱颖而出。其中有不少“赶考族”,来自山东的小戚就是其中之一。“这段时间我去了不少城市。”小戚已经参加了山东、湖北的事业单位考试,此前还报考了国考。

这次来江苏,小戚也作了充分的准备,希望借此机会,能为自己的职业生涯开启新的篇章。“考题难度不算大,但是侧重点和别的省市不一样。”对于小戚来说,虽然考试结果充满着不确定性,但他还是保持着乐观和积极的态度。“这次江苏之行,让我积累了更多的考试经验,也更加坚定了自己的职业追求。”

考了“AI绘图”,还考了志愿者招募公告怎么写

中午11点半,考生们陆续走出考场,考题内容成为大家热议的话



3月23日,南京林业大学考点,考生抓紧考前时间复习 视觉中国供图
小图:考试结束赏樱花

题。“考题都贴合时下热点,大作文就考到了文化自信。”

滁州姑娘小诸说,这两年明显感觉到传统文化对大家生活的浸润。“出去玩的时候看到越来越多的小姐姐、小哥哥身穿汉服。现在新中式也很火,比如宋锦外套、马面裙等,都火到‘出圈’了。”小诸说,她有不少同学也在追赶这股“国潮风”,因此在回答和文化自信相关的考题时,进行了认真的思考。“文化要为社会发展赋能,离不开传承,更离不开创新,我觉得当代青年都有责任让优秀的传统文化薪火相传,让文化火种生生不息。”小诸说。

在考生小刘看来,江苏卷就是“反套路王者”。有道题是让考生为方志馆拟一份志愿者的招募公告,要求内容全面、条理清晰。刘同学在回答这道题时,首先明确了公告

的目的和受众,然后考虑到方志馆的功能与意义,以及志愿者在其中的角色和作用,详细列出招募志愿者的条件、要求和流程。考试后,他第一时间去搜索了江苏省方志馆的微信公众号,发现他们此前就发布过招募公告。“考题的来源就是这些事业单位日常的工作,这也给了我启发,平时要做个有心人,对于自己想要从事的职业应该要有具象的了解。”小刘说。

此前参加过江苏省考的考生小许告诉记者,此次参加江苏省事业单位统一公开招聘笔试,他感觉和江苏省考一样,考题都有一个非常明显的特质——新。“有道选择题考到了AI绘图。现在各类短视频平台上都能看到AI的运用,虽然考试中就是一道简单的选择题,但还是让人感受到了新潮。”



“花”絮

樱花盛放 考试、赏花两不误

此次江苏事业单位考试正值南京樱花烂漫之际,南京林业大学盛放的樱花,吸引着众多考生的目光。

考试结束后,考生们纷纷走出考场,虽然天空略显阴沉,但仍有不少人停下脚步,用手机捕捉春日的绚烂景色。

“知道考点在南京林业大学后,我就约上闺蜜,让她预约了进校的名额。”考生陈女士兴奋地告诉记者,“这样不仅能让她为我送考加油,还能一起欣赏这校园里的美丽樱花。这真是一次难忘的经历,考试和赏花两不误,也给我们留下美好的回忆。”

803项活动带你体验旅游新玩法 2024“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季启动



活动现场

发放春季惠民大礼包、推出春季旅游线路产品……这个春天,总要来一趟江苏吧!3月23日,由江苏省文化和旅游厅、江苏省发展改革委、江苏省商务厅、江苏省广播电视局、江苏省体育局、常州市人民政府联合主办的2024“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季启动仪式在常州举办。

现代快报/现代+记者 裴诗语 江苏省文化和旅游厅供图

803项文旅活动等你来体验

榜单旅行、盲盒惠游……本届文旅消费推广季推出“水韵江苏”文旅消费促进、线路产品推广、品牌形象提升等三大系列共计22项主题活动。这些文旅消费推广活动贯穿全年、覆盖四季、跨越年度,引导全省各地推出形式多样的消费促进活动和惠民措施,打造更多文体旅商消费融合新场景,促进文旅业态产品升级,推动文旅消费提质扩容,扩大“水韵江苏”文旅品牌影响力。

到南京固城湖水慢城赏郁金香,到无锡蠡园公园参加桃花节,到南通狼山景区参加牡丹节……活动现场,发布了江苏省春季旅游线路产品及惠民措施。江苏省文旅厅联动全省13个设区市推出各具特色的春季旅游线路产品和“赏花+”主题活动等803项活动,打造缤纷多彩的“花季”旅游的新玩法、新趋势。

此外,全省各地通过发放文旅消费券、旅游景区门票优惠、旅游企业优惠、旅游助老助残等419项惠民措施,全方位发力,送上春季惠民大礼包,诚邀各方游客感受“水韵江苏”美的风光、美的味道、美的人文、美的生活,收获美的发现。

30多个示范区,数字人民币支付无障碍

找攻略、订酒店,都离不开各大App。活动现场,携程和抖音分别作为电商和新媒体平台代表,发布了精彩纷呈的2024文旅促消费活动。

携程平台大数据显示,今年江苏文旅市场呈现文旅深度融合加速、旅游需求个性化品质化升级、多种新业态新玩法涌现等三大趋势,携程为此定制了一系列精准宣推、全面促销的策略。

抖音即将上线两大话题#这个春天总想来趟江苏吧、#赏江河百景·品水韵江苏,通过全年不间断线上发布提升“水韵江苏”品牌声量。

“水韵江苏·数惠文旅”数字人民币促消费活动,通过发放数字人民币红包和文旅消费券,对游客和重点文旅市场主体实施数字人民币消费补贴,实现全省13个设区市景区、影院、研学、游轮、温泉、演出、展览、民宿、文创等高品质文旅生活“苏心游”,数字人民币支付“无障碍”,推动数字人民币从“尝鲜”到“常用”。

现代快报记者了解到,今年江苏还将建设第四批省级文化和旅游消费便捷支付示范区30个以

上,进一步推动数字人民币场景创新“走在前”。

跟着微短剧、赛事、音乐、美食打卡江苏

跟着AI打开云游江苏的新视角,跟着微短剧“打卡”取景地,20条“水韵江苏·精彩非遗”非遗精品旅游线路,跟随多姿多彩的非遗技艺开启一场别开生面的发现之旅,还有丰富的体育赛事、音乐演出的加持……“文旅+”,不仅催生层出不穷的文旅业态产品,也成为促进文旅消费提质扩容,带动江苏文旅消费持续“出圈”的重要引力。

从“影视+文旅”到文旅微短剧,一部作品带火一座城越来越成为新的趋势。启动仪式上,介绍了“水韵江苏·一起去旅游”主题活动,“跟着微短剧去旅行”“跟着赛事去旅游”“跟着音乐去旅游”“寻着美食去旅游”等活动,通过培育和推广“赛事+旅游”“音乐+旅游”“演出+旅游”等多元融合新业态,拉长消费链条,提振人均消费。

同时,结合全省142个省级工业旅游区和13条工业旅游线路,推出“水韵江苏·百村百企自驾游”活动,让自驾游客提升周边游、乡村游、工业游、文化游的频次。