



国联人寿携手锡马为健康中国加油

踏着春光,尽情奔跑。3月24日7时,全国马拉松锦标赛(第一站)2024无锡马拉松暨巴黎奥运会马拉松选拔赛·大运河马拉松系列赛(无锡站)精彩开赛。作为无锡马拉松高级合作伙伴,国联人寿累计为七届赛事提供了全方位的保险保障和赛事服务,以行动全面为“健康中国”加油。

本届无锡马拉松,国联人寿为参赛运动员和工作人员超4.5万人量身定制了专属保险方案,包括意外伤害、意外医疗、急性医疗、突发性病身故等综合保险保障,总保额高达数百亿。

赛事中,国联人寿组建了一支专业的服务团队,全程跟踪赛事进展,并在沿途6家赛事定点医院派驻专业理赔人员,确保全程保险服务万无一失。当天共有11名跑友因身体不适被送往医院治疗,国联人寿派驻至赛事定点医院的专业理赔人员,积极协助现场救护工作,启动“直赔”服务,意外医疗零免赔、100%赔付,让跑友免除后顾之忧。

和往年一样,国联人寿还组织



国联人寿组织的国联品牌跑团参加赛事

了国联品牌跑团参加赛事。这些跑友中,既有国联集团的高级管理人员,也有国联证券、国联信托、华光股份等子企业的员工,更多的则是来自国联人寿的客户。比赛当天,国联跑团成员表现出色,大家用坚持体现出国联人的凝聚力,以奔跑的姿态来传递马拉松精神。

在3月21日—23日举办的马拉松博览会上,国联人寿品牌展馆精彩亮相。金融消保知识趣味抽乐创意满满,锡马赛道冰壶推推乐趣多多……吸引了众多跑友前来打卡,开

启了“锡马”开跑前的预热精彩。

以“金融之力”护航“金牌赛事”。一直以来,国联人寿持续发挥专业保险保障优势,全力支持全民健身活动,为无锡马拉松系列赛事、宿迁马拉松、淮安马拉松提供保障服务,支持无锡市青少年足球超级联赛、金融系统徒步等体育赛事,积极服务健康中国战略,全面护航绿色低碳发展。



中信银行无锡分行落地首笔专精特新特色“明珠贷”

近日,中信银行无锡分行针对专精特新企业创新设立的特色“明珠贷”首笔业务正式落地——为无锡明豪汽车零部件有限公司发放“明珠贷”专属贷款500万元。

去年12月15日,无锡市政府与中信集团签署新一轮战略合作框架协议,双方就中信银行“助力无锡加快形成新质生产力、塑造发展新动能,更好实现企业成长与城市发展同频共振”达成共识。在此背景下,依托中信集团“金融全牌照、实业广覆盖”的独特资源优势,中信银行无锡分行因地制宜,以务实的举措,创

新推出的特色信贷产品“明珠贷”,打造服务“专精特新”的“无锡模式”。

“我们与无锡联合融资担保公司共同创设无锡市专精特新特色信贷产品‘明珠贷’。”中信银行无锡分行普惠金融部有关负责人介绍,该产品由无锡联合融资担保承担70%的贷款本金损失风险,银行承担30%的贷款本金损失风险和全部利息损失风险,并实行“见贷即保”,通过“三专”配置(专属产品、专营机构、专人审批)、“三优”保障(额度优、价格优、保障优),可为专精特新

企业提供综合、优质、高效、差异化的特色信贷服务。

专精特新企业是培育和发展新质生产力的“重要阵地”,发展新质生产力,专精特新首当其冲。下一步,中信银行无锡分行将坚守“金融报国”理念,厚植“金融为民”情怀,为中小科创企业初创、成长、成熟、上市等各阶段持续提供全生命周期特色金融服务,以“中信方案”为培育新质生产力“蓄势赋能”。



中国光大银行无锡分行开展“电子支付 惠企利民”集中宣传

为积极引导经营主体、人民群众全面了解和掌握电子支付惠企利民政策,享受电子支付发展成果,近日,中国光大银行无锡分行深入贯彻中央金融工作会议精神,面向实体经济经营主体和人民群众,聚焦经营主体和人民群众“急难愁盼”问题,组织开展了以“电子支付 惠企利民”“支付降费 让利于民”“优化企业开户服务 推动改善营商环境”等为主题的专项宣传。

为确保专项宣传活动落到实处、取得实效,中国光大银行无锡分行成立了专门的宣传工作领导小组,统筹负责宣传活动的安排、协调和实施。此次宣传活动采用了多元化的渠道和方法,以覆盖更广泛的受众群体。该行通过充分发挥网点宣传“主阵地”的辐射作用,走访商铺、进企入户积极优化营商环境,以线上平台和线下活动相结合的方式,宣传电子支付的特点和优势,切实增强人民群众享受现代化支付服务的获得感、幸福感和安全感。

本次专项宣传活动覆盖范围广泛,线下受众约1.3万人次,其中进企入园18次,覆盖5300人次,网点宣传覆盖8150人次,进一步加深了



中国光大银行无锡分行工作人员向客户介绍电子支付的相关内容

经营主体、社会公众对电子支付的理解和认同,发挥了电子支付在促进消费、改善经营环境、服务实体经济等方面的积极作用,增强金融消费者的认同感和归属感。

未来,中国光大银行无锡分行将以此次宣传为契机,继续强化电子支付安全性的宣传,采用更加生动和直观的方式让用户感受到安全保障,加强对特定用户群体的研究,提供更加个性化的宣传内容和服务,利用新兴技术如AR/VR、大数据分析等手段,

提升宣传的互动性和趣味性,建立长期有效的用户教育机制,不断提高公众对电子支付的认知水平和使用能力,加强跨部门合作,形成政府、企业和社会组织等多方参与的宣传合力,进一步提升电子支付的普及率和用户满意度,为构建数字经济社会贡献更多光大力量。



工行无锡新吴支行投放首笔“科技创新贷”区域e贷助力科技金融发展

为贯彻落实中央金融工作会议关于做好科技金融大文章的要求,提升对科技型小微企业的普惠金融服务质效,工行无锡新吴支行通过坚持不懈的上门跟踪营销、精准营销,于2024年3月22日,成功发放该行首笔“科技创新贷”区域e贷300万元。该笔业务的成功投放,进一步拓宽了科技型小微企业的融资渠道,更好地助力科技型小微企业的普惠金融服务。

科技型小微企业是科技创新的重要主体,是促进经济转型升级的重要动力。“科技创新贷”重点聚焦江苏省内科型小微企业,通过调查企业研发能力、营收情况、经营年限、发展潜力等多方面情况,结合税务数据,合理制定客户准入、授信和风险监控规则,为研发能力强、发展前景好的科技型小微企业提供的经营快贷融资服务。该行在仔细研读了上级行下发的管理办法后,有针对性的摸排客户,通

过实地调查客户资质,了解客户资金需求,锁定目标客户。经过多次的实地走访调研,了解江苏某科技有限公司有融资需求,该企业为国家级科技型中小企业、国家级高新技术企业、省级创新型中小企业,拥有软件著作权29项,随着企业的规模不断扩大,新产品正逐步走向市场急需融资支持。

在了解企业的需求后,该行上下齐心,快速掌握产品准入条件、融资要素、白名单导入、打分卡模型、系统流程等业务要点,并于2024年3月22日成功投放了该行首笔“科技创新贷”300万元。下一步,该行将继续加大对科技型小微企业的支持力度,提高科技型小微企业服务支持力度,以实际行动持续做好科技金融大文章。(叶清盈)



无锡交行开展“安全国际结算 规避收付风险”宣讲

近日,无锡交行参加江苏省经济贸易会计学会无锡代表处年度会员大会,为40余家会员企业围绕我行国际结算、进出口贸易全流程跨境金融服务方案、国际业务电子化服务、汇率避险等方面进行宣讲。

近年来,我行积极响应外管局“银行外汇业务合规与审慎经营”的精神,凭借总行境外代理行总数达1000多家,覆盖126个国家和地区的巨大优势,配以丰

富的币种、多样化产品,为企业提供多渠道安全结算途径。

下阶段,无锡交行将进一步提高政治站位,持续提升外汇业务合规经营意识,牢固树立外汇业务合规发展理念,不断提升我行外汇业务内控合规和风险管理水平,切实履行好维护国家金融安全 and 外汇市场稳定的社会责任。



江苏银行无锡分行积极开展电子支付惠企利民宣传活动

为积极引导经营主体、人民群众全面了解和掌握电子支付惠企利民政策,享受电子支付发展成果,江苏银行无锡分行坚持以人民为中心,大力宣传电子支付惠企利民、减费让利的服务政策。今年以来,该行在全市范围内积极开展主题宣传活动,切实增强百姓享受现代化支付服务的幸福感和安全感。

活动期间,该行充分利用全市107家网点厅堂开展阵地宣传,向客户发放“小微查”等宣传折页,推广“小微查”小程序功能,介绍电子支付的特点及优势,引导社会公众积极使用电子支付工具;推进“进企入园”现场宣传,通过社区宣传、进企宣传、上门服务、银企座谈等形式,向网点周边个体工商户、社区等开展精准宣传,提升大众对“减费让利”政策的认知和理解,扩大政策普及度。今年以来,该行累计开展宣传335次,覆盖企业252个,涉及人次1746人,获得了不少企业业主的好评。

某电子厂负责人王先生至江

苏银行无锡新区支行咨询开户事宜。王先生表示公司初创期面临着成本压力大、招工难、贷款难等诸多问题。支行了解情况后,在向王先生介绍我行开户服务的同时,也向其宣传了针对小微企业的减费让利政策,如针对小微企业和个体工商户可以减免开户手续费以及后续账户的管理费等。王先生表示后续将会选择我行的服务。

“支付降费惠企利民”是商业银行履行社会责任、践行金融为民理念的重要举措,未来,江苏银行无锡分行将继续打造线上线下双向驱动的宣传模式,多渠道、多角度、全方位地向民众宣传减费让利相关政策,有效提升支付降费政策的社会影响力,主动让利实体经济,践行金融主体责任,持续将政策福利宣导到位,共创良好营商环境!

江苏银行无锡分行 李勤学

