

# 快递成盲盒，被快递公司1元1斤倒卖

## 相关部门立案调查；国家邮政局约谈韵达

现在有一种卖盲盒的生意很火，甚至出现了一种“快递盲盒”，卖家声称这些盲盒都是从快递公司流出的快递物品，是买卖双方真实的购物。那么，这些号称物超所值的“快递盲盒”是怎么流入市场的呢？来看记者调查。

### 现象：网购平台“快递盲盒”按斤卖

在网购平台，充斥着各种各样的“快递盲盒”。“闲置快递按斤卖，4块钱一斤，5斤起拍。”卖家称，玩的就是心跳，不接受任何差评。有销售商家还附带了推广视频。

这些“快递盲盒”不但广告诱人，销量也不错。不少店铺的销量都在几百单以上，有的甚至超过1000单。销售的方式多为按斤卖或者按件卖。更离谱的是有商家按吨叫卖，一吨标价6000元到8000元不等。

这些销售火爆的“快递盲盒”里到底有什么呢？是否真的惊喜不断、物超所值呢？在浙江义乌三挺路夜市附近，一个售卖“快递盲盒”的摊位格外显眼。在现场，过往的人群不时有人停下来购买。记者观察到，有人拆出了手机支架、鞋油、牙签等廉价物品，拆完盲盒的人大都悻悻而归，很显然，这样的“快递盲盒”并没有什么物超所值的惊喜。那么，这些各式各样的“快递盲盒”究竟来自哪里呢？

知情人告诉记者，这些“快递盲盒”都是从义乌批发的小商品，直接贴的单子。义乌有专门干这个生意的，一车估堆200块钱、300块钱，小商品都往里面塞。

### 调查：“快递盲盒”多来自快递公司内部

顺着线索，记者在义乌走访多地，一位玩具店的老板向记者介绍了其中的猫腻。知情老板介绍，“快递盲盒”里的产品很多都是装的尾货，来自厂商处理的低价产品。

除了用低价产品包装出来的假“快递盲盒”，知情人告诉记者，市面上确实存在用真快递充当盲盒出售的情况，只不过一般人拿不到货源，这些货源都是来自快递公司内部。事实真的如此吗？知情人告诉记者，“快递盲盒”是商家不找来的件，名字错的或者退货的，这些东西都是内部买去的。记者走访多地，从内部渠道拿货的说法也从多人口中证实。

商家的退回件应当退给商家，怎么会被流向市场买卖呢？带着疑问，记者再次来到三挺路夜市了解情况。摊主介绍，做这个生意的都是大批量拿货。自己除了摆摊，售出的货还卖到了全国多地。

正当记者想要进一步了解时，摊位前突然出现了两个小伙子，他们向摊主兜售快递，问拿不拿货。穿过人流，记者被两人带到了路边一辆白色的厢货车前，两人熟练地打开厢货车的侧门，一车的快递包裹映入记者的眼帘。

国务院颁布的《快递暂行条例》第四条明确规定，“任何单位或者个人不得私自开拆、隐匿、毁弃、倒卖他人快件。”

在现场，两人不但频繁开拆，还不时地向路人兜售。两人兜售的“快递盲盒”到底是真快递还是假快递呢？为了进一步查明情况，锁定证据。记者以60元每袋的价格购买了3袋。经清点，记者购买的3袋所谓的“快递盲盒”一共有177个，从外观上看就是普通的快递件。盒子胶带也没有开拆和二次封装的痕迹。

### 商家：对快递公司销售退回件并不知情

随后，记者在快递官方网站进行了查询，记者发现这些快递信息



网上售卖快递盲盒

是可以查到的，大多是退回签收状态，但实际上这些快递流向了市场，被人当作“快递盲盒”来销售。那么，本应收到退货的商家是否知情呢？记者根据快递面单信息拨通了几个商家的电话，经了解，商家对于快递公司销售退回并不知情。在运费方面，商家是否已经支付呢？商家表示快递费已经提前预支了。

为了进一步查明情况，记者找到了本应收到退回的商家，与其当面核实。商家确认是自己的快递，当场给快件揽收人打电话询问情况。快件揽收人表示，退回是快递公司那边没退干净，自己倒卖了一部分，站点一个月往外拉卖出好几车。

这位商家在销售系统里进一步查询了自己的退回件，令大家惊讶的是，短短两个月，没有退回的快递件达到了400多个。

调查中记者发现，这样的漏洞源于信息的不对称。商家发货量大，有的一天达到几千件，而退回件的占比相对较小。一些商家没有建立退回件查询系统，也没有专门的人员负责核对，因此并不清楚到底有多少退回已经退回，还有多少退回尚未退回。

快递公司没有把退回件全部退回来，由此，导致了一些未退回的快递



央视调查画面截图

件流向了市场。记者查阅了所购买的3袋共177个所谓的“快递盲盒”，退货地址大多指向“韵达速递”“浙江义乌北苑公司”和“浙江义乌北苑公司拥军路服务部”，而二者的注册地址同为一地。

为了进一步了解快递件流向市场被买卖这一情况，记者拨通了韵达速递浙江省公司的电话。公司客服人员告诉记者，不存在销售退回的情况，如果没有送给客户，也会退还给商家，不会让快递给别人去卖，他们有明确规定，退回要退回给发件人。

记者又联系了韵达速递浙江义乌北苑公司网点。得到的回复是，退改件退回来之后，3天到7天之内会把退回件还给发件人。

那么，涉事公司的快递网点到底存不存在这种情况呢？记者进行了实地探访。在快递网点的退回区，现场有穿着“北苑韵达”字样服装的工作人员正在作业。工作人员告诉记者，退回用车拉走，一块钱一斤卖掉。

### 处理：涉事快递网点被强制关停

盲盒不应存在监管盲区。快递公司妥善保管物品并及时送达，这是最基本的职业要求。可现在，本

该退回给商家的快递件，却作为所谓的“快递盲盒”在市场上销售，让人不由得要问：涉事快递企业的内部究竟是怎么管理的？至于那些包装出来的假“快递盲盒”，虽然价格听着诱人，但开盲盒的结果往往是失望多于惊喜。在各种盲盒的推销面前，消费者也要提醒自己保持冷静。

此事4月1日被曝光当晚，义乌邮政管理局会同公安等部门，连夜组织查处行动，现已对涉事韵达法人企业进行立案调查，对涉事网点实施行政强制关停措施。下一步，义乌全市将按照“核实情况、迅速整改、举一反三、建立长效”的要求，各职能部门联动，开展联合专项排查整治行动。同时，浙江省邮政管理局也在全省行业开展自查自纠工作。

4月2日，国家邮政局市场监管司就浙江义乌韵达品牌快递企业违规处理用户退货件问题，约谈韵达快递总部上海韵达货运有限公司，责令其严格落实对所属服务网络的统一管理责任，迅即整改违规问题，切实保障用户合法权益；并要求其就义乌韵达北苑网点违规处理用户退货件问题，积极配合有关部门调查处理。

综合央视新闻客户端

## 骨灰盒最高卖上万、大摆宴席

# 聚焦部分农村地区高额殡葬费乱象

成本几百的骨灰盒最高卖到上万、不在殡仪馆消费就不能火化寄存、宁可花半年收成钱也要在葬礼上“大摆宴席”……临近清明，记者调查发现，近年来我国积极推进殡葬改革，取得显著成效，但在包括脱贫村在内的一些农村地区，动辄数万元的殡葬费，依然是群众的一笔不小负担，与此同时，讲究面子排场的重殓厚葬风气依然普遍。

### “殡葬的东西不讲价”

吉林省西部某村村民小王最近痛失了一位亲人，悲伤之余他发现买一款合适的骨灰盒很难——殡葬用品店所售商品基本没有标价，同种材质和样式的骨灰盒有的卖1000元，有的卖4000元。

“他们也分不清啥黑檀紫檀，就让我掂分量看沉不沉。”在“便宜的容易坏”“好寓意庇佑后代”等话术诱导下，小王咬牙买下一款2000多元的骨灰盒。

记者走访多地发现，不明码标价、随意加价现象在殡葬用品市场较为普遍。记者联系相关厂家了解到，市面上大部分骨灰盒批发价在几百元甚至更低，十倍或者二十倍的利润是“行规”，高达百倍的也不少见。一位从业者坦言，“加价一般看丧户身份，凭店家良心，没人管。”作为特殊商品，殡葬用品使用率低、

透明率低，大部分消费者并不清楚合理价格区间。

与小王进行比价不同，许多人为了图方便，会直接选择“殡葬一条龙”服务，配套购买殡葬用品。所谓的“殡葬一条龙”可以提供遗体处理、丧葬筹备、祭祀仪式等“全套”项目。他们往往很“贴心”，“指导”情绪悲痛的逝者家属做什么、买什么。

一位受访群众刚为逝去的父亲办理完丧事，拿到“一条龙”的价格确认单后才后知后觉，“打包的价格比单独买还贵，像被趁火打劫了，他们还说‘殡葬的东西不讲价’。”

一些不相信殡葬业民营机构的人会去殡仪馆治丧，没成想也可能“被宰”。记者在一些殡仪馆发现，所售骨灰盒多数是高价款。在一家县级殡仪馆内，一款雕有仙鹤的金丝楠木骨灰盒售价5694元，线上类似产品售价700元；另一款镶有彩石的檀木骨灰盒售价2990元，

线上同款产品售价300元。

定价高的同时，还有一些殡仪馆没有遵守“设置低价骨灰盒并保证供应”的规定。有的殡仪馆甚至存在强制消费：火化后想寄存，就得在馆里买骨灰盒。当地一位群众拿着殡仪馆刚买的2000多元骨灰盒说：“差不多都是这个价，都得在这几买，没办法。”

### “借钱也要办得风光”

一边遭遇暴利的“坑”，另一边却难解攀比的“绑”。记者调查发现，部分农村地区丧事大操大办、攀比要面子的风气依然存在，甚至包括一些脱贫村。

清明节前夕，记者在吉林省西南部一个村“参加”了一场葬礼，简陋的两间村房前搭着豪华灵棚，旁边简易舞台上的乐手们吹着喇叭、演奏哀乐，邻居们络绎不绝，祭拜后入席落座。这家丧户为记者算了一笔“后事账”：停尸4天，8位乐手每人每天300元，台子费2700元，一位厨师每天1000元，加上殡葬费、宴席费，一共花了5万多元。这家丧户以务农为生，经济条件并不宽裕，屋里的家具家电都十分老旧，“舍不得换”。

“家家都这样，花得少怕街坊邻居笑话。”丧户无奈坦言，传统风俗讲究“死者为大”“重敛厚葬”“不大操大办会被认为不孝”。

多地村民表示，不少人家为了办丧事“落下饥荒”。场面上“随大溜”，人情礼金也逐年攀升成负担，即便是在一些脱贫村，白事礼金也增至500元、1000元，甚至更高。

此外记者还发现，在推行火葬的地区，受“入土为安”思想影响，一些人在治丧时选择火化后再土葬，“二次装棺”，即将骨灰盒放入新的棺材再埋入土中。一位村民表示，火化的钱也出了，土葬的钱也出了，“不想成为异类”。

### 监管与引导双管齐下

近年来，中央一号文件都会提及农村殡葬。今年，中央一号文件要求持续推进农村移风易俗。鼓励各地利用乡村综合性服务场所，为农民婚丧嫁娶等提供普惠性社会服务，降低农村人情负担。完善婚事新办、丧事简办、孝老爱亲等约束性规范和倡导性标准。

殡葬，关系群众的切身利益。“慎终追远，民德归厚”。本是送别逝者、寄托哀思的行为，不该成为牟

利的灰色地带，攀比要面子的风气亟待改变，殡葬改革的成果要惠及更多农村群众。

相关专家和业内人士认为，当前，殡葬行业的法律法规还不够健全，监管存在“多龙治水”难题，“归谁管”“怎么管”“管不了”往往让部门间相互扯皮，难以规范化。

专家建议，一方面，进一步完善相关法律法规，提高准入门槛，加快形成监管合力，重塑行业规范，改变价格虚高、质量参差不齐的现状；另一方面，进一步提升殡仪馆运行效能，从政策扶持和加强监管方面下功夫，提高殡仪馆服务水平，降低各项收费。

有业内专家表示，殡葬行为与当地习俗、文化密切相关，推进移风易俗，改变殡葬陋习不能简单“一刀切”，更需耐心、决心和创新，还要不断完善农村殡葬基础设施、提升公墓和骨灰堂的乡镇覆盖率、提高农民殡葬补贴标准等措施，逐步引导创建农村新风，让殡葬回归悼念本意。

“我跟孩子们都说好了，等我没了就简单火化，死后那些形式上的事儿都不重要！”吉林省东部一位受访村民说。据新华社每日电讯