清明假期第二天，南京各大景区仍客流如织

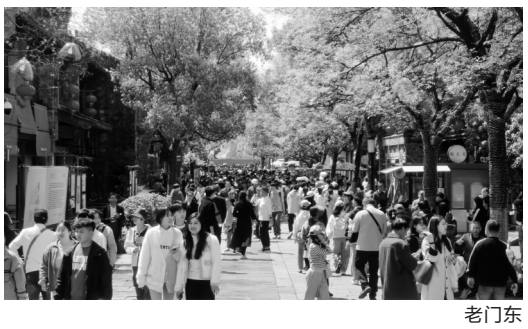
暖阳和风，花海人潮，满城春意闹

清明假期，南京各大景区人气火爆。南京智慧旅游大数据运行监测平台显示，4月4日全市景区景点、文博场馆、乡村旅游等监测点接待游客量达176.8万人次，同比2023年清明上涨116.7%，其中外地游客占比56.6%。4月5日，假期第二天，现代快报记者探访发现，夫子庙、老门东、玄武湖等多个景区游人如织、热闹非凡，“人从众模式”持续升温。

现代快报/现代+记者 杨晓冬 杜雪迎/文 苏蕊 徐洋 赵杰/摄

扫码看视频

玄武湖景区游人如织



老门东

夫子庙

夫子庙

人气旺盛，外地游客的热门打卡地

人人人人人人人人你人人人人人人人……南京智慧旅游大数据运行监测平台显示，清明假期首日，南京景区景点游客量达132.2万人次。在游客接待量前五的景区中，夫子庙秦淮风光带榜上有名。由于人气火爆，4月4日晚，@南京地铁发布提醒，因夫子庙景区客流较大，3号线夫子庙站临时跳站运行。

假期第二天的上午，夫子庙景区依然人气旺盛。景区内，不少沿街的鸭子店、冷饮店、奶茶店门口排起了长队，多是外地游客在慕名购买，热闹非凡。

“我要两杯老酸奶。”“我要一支柳橙冰棒、一支香草雪糕。”……“马头牌”是南京冷饮界的老牌子，位于夫子庙景区内的小店也吸引了不少外地游客打卡品尝。“清明假期，外地游客多了起来，晚上六七点以后是景区客流高峰时段。”老板姚鹏告诉记者，假期首日，经典香草味的雪糕和老酸奶最受顾客欢迎，其中，冷饮每箱40支一共卖了10多箱，老酸奶卖了300多瓶。“我们预估今天可能比第一天卖得还要好一些。”

玄武湖

春日氛围感满满，泛舟赏花两不误

春日里的玄武湖，可游船闲逛，见柳枝依偎，也可漫步幽径，赏春樱盛放。在这个清明小长假期间，玄武湖景区吸引了大量游客前来赏花、踏青，感受大自然的宁静和舒适。

在玄武湖樱洲，樱花、绣球花相继盛开，游客纷纷举起手机拍个不停。“玄武湖这么有名，肯定要来打卡的。”葛女士告诉现代快报记者，他们一家从山东过来，之前一直听闻玄武湖景色宜人，当天也算慕名而来。“今天天气特别好，阳光也好，湖边的垂杨柳、樱花都很漂亮，刚好赶上百花闹春的春日盛会，拍了好多照片。”

“斑驳的老城墙和历史感厚重的玄武门、解放门，很值得走走看看。”清明假期，来自上海的赵先生一家选择了周边短途游，带孩子来感受一下六朝古都的文化底蕴。“站在城墙上，还可以俯瞰整个玄武湖的景色，真是美不胜收。看着宽阔的湖面，也让我觉得心情很舒畅。”

除此之外，记者还注意到，很多游客都会选择“泛舟”湖上的出游体验，在赏花之余，感受春日湖面的宁静与美丽。“平时一直在学习，很紧张的状态，这回赶着假期出来放松，看到这么美的风景，特别开心。”来自淮安的大学生小徐和室友一进景区就去游船处排队，坐上船的那一刻清风拂面，一下就觉得身心舒畅了。“而且在水面上赏花感觉代入感更强了，真是别有一番滋味。”她告诉记者。

老门东

紫藤花开春意浓，国风穿搭很相配

和风送暖，春意融融，正适合出门踏青游玩。4月5日上午，老门东游人如潮。穿汉服戴簪花的少女、拿着气球被爸爸抱在怀里的孩子、边吃边逛边买的年轻游客……从老门东牌坊的位置往明城墙的方向望去，古色古香的街区内人头攒动，热闹又安逸。

这个清明假期，景区内的紫藤花开了。漫步在边营的青石板路上，串串紫藤花从屋顶上倾泻而下，如风铃一般随着微风轻轻摆动，还有阵阵清香扑面而来，引得不少市民游客驻足观赏、打卡拍照。

景区内，出片的拍照点位众多。有着“南京”二字的白墙吸引了不少外地游客排队打卡。穿着旗袍、马面裙、汉服等国风服饰的年轻人在古巷老街里闲逛拍照。00后的小禾（化名）告诉现代快报记者，这个假期，外地朋友来南京找她玩，她特地提前预约了汉服馆，从化妆、造型到租衣服，每人一共花费200多元。“汉服和景区内古色古香的建筑很相配，假期老门东附近的汉服店人很多，没有预约临时去，要等很久。”

门东历史文化街区相关工作人员介绍，4月4日清明假期第一天，街区客流量达139668人次。假期期间，街区还推出了清明民俗活动，丰富游客游玩体验。

绿博园

郁金香花海美如画，市民游客拍照忙

这个假期，出门赏花，一起“郁”见春天。自3月16日第六届绿博园郁金香节开幕以来，约15万株郁金香在荷兰园陆续绽放，激发“春日经济”新活力。假期第二天，如梦似幻的郁金香花海迎来不少赏花拍照的市民游客。

荷兰园内，五彩斑斓的郁金香美如油画，风车、农舍、小教堂、水车房等特色建筑极具田园风情。拍立得、自拍杆、专业相机、拍照专用反光板……来打卡的年轻游客准备充足，设备齐全，围在花圃点摆出各种表情、姿势留影。

“来了就走不动了，各种咔咔拍！”来自安徽马鞍山的00后女孩周怡（化名）告诉记者，来南京旅游前，在小红书上做了攻略，觉得绿博园相较其他热门景区，人会少一些，不至于太拥挤，并且还能抓住郁金香盛放的“尾巴”，拍出美美的氛围感大片。“为了拍出满意的照片，我们还特地准备了反光板，可以让画面变得更加饱满，更出片。”

除了赏花拍照，绿博园内的“圈粉市集”也人气十足。市集设有非遗糖画、手工饰品、美食小吃、果汁饮品等摊位，让市民游客可以边吃边逛边玩。据悉，公园以花为媒，结合春日花铺、萌宠乐园、户外音乐会等多样特色活动，让市民游客与春天撞个满怀。

清明假期首日，南京景区景点、文博场馆、乡村旅游等监测点接待游客量达176.8万人次，同比2023年清明上涨116.7%。在晴好天气加持下，人们的出游热情也不断高涨。记者注意到，总统府、红山森林动物园、南京博物院、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆（主展区）等场馆4月6日的门票已约满，游客在出行时要注意，避免跑空。

绿博园

PPMG 凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net

传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
沈路莎
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：
❶ 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；❷本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；
❸ 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师