

金价连创新高后跌了

南京有金店柜台价下调7元/克

“昨天足金饰品每克728元,今天每克721元。”4月11日,话题“黄金白银集体跳水”一度登上微博热搜。金价降了?现代快报记者4月11日探访南京多家黄金珠宝专柜发现,有品牌足金饰品每克价格确有小幅降低,也有品牌这几天价格没有变动,此外大多数品牌近期都有优惠活动。但拉长时间来看,金价仍处于高位区间。



现代快报/现代+ 记者 王新月 文/摄

有金店柜台价格跌了7元/克,有的优惠100元/克

4月11日,现代快报记者走访南京多家黄金珠宝专柜,由于是工作日,现场选购黄金首饰的消费者不多。

在新百商场的六福珠宝专柜,销售人员告诉记者,当天的金价是每克721元,还有活动克减40元,也就是每克681元。“减40的活动是最近几天都有的。金价今天相比昨天是降了一点,昨天活动前是每克728元。”销售人员坦言,目前的价位和以前相比确实高,但不清楚第二天的价格走势是什么情况。

千百度珠宝的销售人员表示,活动优惠后,每克是688元。“买黄金买早不买迟。你要是上个礼拜买,这个礼拜就赚了。”

在亚一金店,销售人员称,近期克减100元,每克仅638元,4月10日也是638元。“这个活动是最近有的,但不清楚会持续到什么时候。近期的价格走势是今天降明天涨,整体还是在涨。感觉‘五一’假期之前,金价大概率是跌不下来的。假

期选购的顾客较多,而且也有消费者对于黄金饰品是‘刚需’,比如结婚嫁娶、孩子满月等。”

中国黄金和老凤祥这两天的金价则没有变动,分别是每克669元和692元。

今年3月起多数黄金珠宝品牌价格走勢明显拉高

记者观察各黄金珠宝品牌金价走势图发现,多数品牌4月11日的价格确实比4月10日有所降低。但观察价格长期走势图发现,今年3月起,多数品牌的价格偶有小幅降低,但整体趋势是涨的。

随着国际金价的持续上涨,国内黄金零售价格也不断上涨。4月7日,现代快报记者就曾走访南京各大黄金珠宝专柜,周生生当日足金饰品每克上涨到719元,再创新高。还不到一周的时间,价格已经实现三连跳。据悉,4月2日该品牌的足金饰品每克报694元,4月5日上涨11元至705元/克,到4月7日,达到了719元/克。同时,清明小长假期间该品牌也有优惠,是每克减60元,节后4月7日当天的克

减力度是50元。

不过,据报道,消息层面上,美国劳工部10日公布的数据显示,今年3月美国消费者价格指数(CPI)同比上涨3.5%,涨幅较2月扩大了0.3个百分点,超过市场普遍预期;环比上涨0.4%,涨幅较2月持平。通胀数据发布后美元兑其他货币上涨,打压金价。国际金价于4月10日冲高回落。纽约商品交易所交投最活跃的COMEX黄金5月合约盘中一度下跌近1%,截至收盘,纽约商品交易所黄金期货市场6月黄金期价收于每盎司2348.4美元,跌幅为0.59%。

受此影响,资本市场上,黄金股表现不佳。4月11日,中国黄金国际收盘下跌5.69%至48.1港元/股,中国黄金收盘报10.87元,下跌3.29%,周大生收盘报18.27元,下跌0.81%。

专家:黄金是投机资产,不适合大部分普通人投资

近期,金价迭创新高,引发关注。黄金价格屡创历史新高有何原因?经济学者盘和林认为,首先影响金价的是美元无风险利率,简单



六福珠宝4月11日金价每克721元

说就是美联储降息宽松,国际金价是以美元计价的,美元弱,黄金强。其次影响金价的是全球主要黄金买家,简单说这个买家就是各国央行,不管美元强还是弱,如果央行都不信任美元,储备黄金,那么黄金就会供不应求。黄金属性比较独特,黄金8成以上就是用来投资,工业需求很少,所以黄金可以认为是金融属性大于工业属性,和全球宏观经济的关系非常紧密。

基于此,盘和林判断,既然金价和美联储决策息息相关,美联储如果明天就降息,那么金价很可能还会向上飞;如果美联储延迟降息,则金价会回头下跌。而美联储的决策又依据两个因素,即美国的通胀率和美国的失业率。美国通胀率向上走,美联储延迟降息,美国失业率往上走,美联储则会提前降息。而美国3月通胀率水平总体还是向上,所以短期金价上涨会承压。“不过这里还有两个因素支撑金价:其一是,美联储虽然延迟降息,但只是延迟,

既然一定要降息,那么金价未来还会获得支撑;其二是,中国央行一直在买黄金做储备,此举势必支撑金价。”

对于当前黄金市场的喧嚣,盘和林则认为,黄金是一种纯粹的投机资产,其向上的趋势是可见的,但向上能走多远并不是小投资人决定的,其中充斥着围绕价格的各方博弈。“我认为对大多数普通人来说,黄金并不是很好的投资品。从趋势角度看,金价一旦创下历史新高势必会有一轮大行情,哪怕美联储政策左右摇摆,趋势还是会照旧推进。大家要对黄金这项资产有清晰的认识,大机构通过杠杆投机,将金价波动放大来获利,而我们普通人只能通过长期等待,等美元贬值,来谋求微弱的价差。当然,凡事都要讲一个风险偏好,有人喜欢‘浪大鱼贵’,有人喜欢风轻云淡。比如年轻人将买金豆子作为一种财富储存起来躲避通胀,这也无可厚非。”

BMW 新世代 X 概念车首秀

未来两大支柱产品系列雏形显现

在2024宝马集团财报年会上,蓄势而来的BMW新世代X概念车全球首秀成全场爆点,这是宝马第一次呈现未来设计在SAV车款上的表达,也释放出众多信息:BMW新世代将提供“悦驾”(BOOST)和“悦享”(EASE)交相应应的驾驶体验,坚守对纯粹驾驶乐趣的追求。

事实上,宝马集团在国际传播中使用德文Die NEUE KLASSE而不是英文The New Class(中文“新世代”)来表述概念车,是因为德文表述更能唤起无数宝马人和欧洲客户对60多年前那段宝马创变历史的记忆和情怀。1962年诞生的BMW 1500及其后续车型被统称为Die NEUE KLASSE。这是由外而内对其开创精神、独特格调并激活新消费圈层的赞誉,而非对“某级”命名方式的模仿。

为了展现“新世代”的创新精神,宝马陆续发布过“BMW i 循环概念车”和“BMW Dee 数字概念车”,浓墨重彩地呈现未来宝马的核心特征。去年德国国际汽车及智慧出行博览会上,首款BMW新世代概念车展示了中型四门轿车概念,信息释放集中于全新设计风格和“全景视域桥”等数字化交互创新。

目前,新世代概念车家族已包含2款概念车,分别体现了宝马集团对轿车、SAV两大关键细分市场的愿景。这两大类产品是宝马的两大产品支柱,也是宝马创新精神的代表。上世纪60年代的“新世代”系列车型创立了“高档运动轿车”类别,1999年问世的BMW X5开创了高性能运动型多功能车(SAV)市

场。25年来,BMW X家族始终保持市场领导地位,已在全球赢得1200多万客户。时代向前,精神不变,未来宝马的样子已经显现:BMW新世代家族很未来,更宝马!

BMW新世代X概念车首秀,其整体设计与轿车版概念车异曲同工,既传承了BMW近百年的汽车设计哲学,又以强烈的未来感和巨大变化激发新的情感。

作为一款X车型概念车,它个性鲜明。外观上,前脸设计与轿车采取了不同设计方案,保留了宝马标志性的双肾格栅,以此致敬经典,凸显X车型的性格。处处皆新却又处处宝马,每一寸设计都在强化BMW的豪华和运动标签;座舱内是自然的光、色和材质包围的大空间,100%天然、植物或矿物基且不含石油的内饰材料尽显未来豪华理念;“全景视域桥”革命性取代仪表盘,与全新多功能方向盘和优雅的中央显示屏组合,以分层设计引导“视线向前”,并通过对色彩、声音的针对性设计创造出随心情而变的氛围。这是首款BMW iDrive20多年之后,宝马又一次定义了下个时代的人机交互解决方案。

在续航与补能方面,BMW新世代家族将带来第六代BMW eDrive技术,电芯能量密度提升超20%,整车效率提升25%,续航里程提升30%,充电技术电压平台提高到800伏;新电子电气架构拥有“4个超级大脑”,负责动力总成和驾驶动态管理的软硬件完全自研,算力提升10倍。

未来,宝马的驾驶体验将基于



两个特征:“悦享”(EASE)和“悦驾”(BOOST)模式。“悦驾”旨在提供极致的运动感和操控性体验,“悦享”则专注于舒适性、轻松感。

全新HYPERSONX个人声音体验设计,将广受欢迎的宝马模拟声浪推向更佳。BMW新世代车型计划于2025年全球亮相,2026年开始在沈阳投入国产。基于长期以来对中国市场的重视,中国研发部门在前期开发阶段就深度参与新世代车型的开发,确保中国消费者的趋势性需求得到体现。当下,中国研发团队正密集投入到各项技术测试和验证工作之中。BMW新世代家族即将到来,很未来、更宝马、更懂中国! (广告)

