

轻微事故视频快处,省时又省力

日均近200起轻微事故“6分钟解决”



通讯员供图

两辆小车发生轻微碰撞事故后,驾驶人通常有三种选择:去交警队、去交通事故快速理赔服务中心,或使用手机上传照片和文字描述,等待交管部门在线处理。而市民芮先生在4月17日上午通过一个视频通话,就完成了事故定责,用时不超过6分钟。当天9时45分左右,芮先生在秣周东路上与一辆外省牌照车辆发生碰撞,拨打110之后,交警指挥中心的接警员提醒他:“通过对现场情况的分析,推荐您使用视频快处,就像跟交警打个视频通话,几分钟就解决了。”

通讯员 宁交轩 现代快报/现代+记者 王瑞

南京公安微信号和“交管12123”均可使用该功能

根据提示,芮先生通过南京公安微信平台进入视频快处界面,平台随即自动定位事故所在地点,南京轻微交通事故快处中心的接警员与事故双方当事人开始视频通话,交互完成事故信息、证据采集。“请将摄像头对准事故现场,给个全景,再看一下碰撞部位……好的,现在基本信息已核实,稍后将向登记的手机号推送交通事故责任认定情况,请两名驾驶员立即驶离现场。”

整个视频连线过程不超过6分钟,芮先生随即收到了电子版事故责任认定书。他算了一笔账,发生交通事故的位置距离最近的交警大(中)队有8.7公里,开车最快也需要20分钟,抵达之后同样要完成事故情况陈述、交警勘察定责等流程,即使去最近的理赔中心,也要17分钟才能开到。相比之下,在原地花费10余分钟完成报警、连线、定责和交换联系方式等事宜后各走各路,当然是更

济便利的选择。

事故处理大队民警陈健介绍,轻微交通事故当事人不立即撤离现场,占道争辩引起交通拥堵,甚至二次事故的情况并不少见。因此,南京轻微交通事故的视频快处同时开放南京公安微信公众号平台和“交管12123”应用平台,平均每天有近200起机动车轻微碰撞事故接入该系统进行连线处理,每起视频快处用时约6分钟,大大缩短了高峰期事故车辆等候撤除的时间,不仅对主次干道的通行效率有一定提升,更为数百名事故当事人节约了处理时间。

“快处”高速上更方便

每逢节假日集中出行时段,视频快处还在南京市多条高速公路上为群众排忧解难。原来,每逢大车流集中出行时段,南京交警都会在沪宁高速、南京八卦洲长江大桥、南京栖霞山长江大桥等重点路段设置交通事故快速理赔点,方便外地过境事故车辆驾驶人尽快完成手续办理,保障长途行车安全无忧。高速公路上发生事故后

前往交警大队或者服务区处理,路程动辄数十公里甚至更远,非免费通行时段经过收费站还得缴费,对事故当事人来说还是存在一定不便。

南京交警在节假日大流量期间,专门安排巡逻警力在车多缓行路段对轻微碰撞事故进行协助快处,一方面做好安全防护,降低二次事故风险,另一方面指导当事人通过视频连线完成快处,尽可能缩短处置时间,消除当事人后顾之忧。

据统计,今年4月1日至今,受清明假期大车流影响,仅交警高速公路二大队便在路面完成视频快处50余起。

酒驾、无证、逃逸不适合“快处”

南京交警相关负责人介绍,2007年7月,南京便在全省率先设立了轻微交通事故“保险理赔服务中心”,实现轻微交通事故快速撤离现场、快速定责处理、快速保险理赔。从那时起,平均每天有289起轻微交通事故的驾驶人到服务

点进行“一站式”理赔,主城区主要干道的交通堵塞压力明显减轻。2007年底,公安部还专门在南京召开现场会,推广南京交通事故快速处理工作方法。

2015年起,南京交警又推出手机微信上传照片快处等创新举措,事故当事人只需拍照取证后手机上传,即可撤离现场。既不用等交警到场处理,也不用专门跑腿去专门地点处理,但轻微交通事故快处中心的交警很快就发现,很多驾驶人的文字描述不清楚,或拍摄角度有问题,导致证据采集不到位,进而影响事故定责效率。相比之下,视频快处的实时连线方式显然更直观、便捷。按照事故类型、形态和当事方情况等,规范询问流程,确保快速完成接警,对于符合条件的事故,引导当事人通过视频快处方式处理,及时引导撤离现场。

值得注意的是,只有“2辆机动车之间仅造成财产损失,当事各方不存在酒驾、无证、逃逸等严重交通违法行为,且事故车辆交强险状态正常”的交通事故,方可使用视频快处功能。

2023剧场类演出报告发布

江苏小剧场、演艺新空间消费居全国前列

大型演唱会、音乐节井喷式爆发,票房倍数级增长

受益于市场经济的逐步复苏和演出市场各项利好政策的实施,2023年线下音乐演出迎来爆发式增长,市场虹吸效应明显,音乐演出活力勃发。

大演报告显示,2023年5000人以上大型演唱会、音乐节演出场次0.31万场,同比2019年增长97.23%,票房收入177.96亿元,同比2019年增长348.98%,观演人数2789.41万人次,同比2019年增长239.17%。

其中,5000人以上大型演唱会票房收入146亿元,票房贡献率达29.7%。全年演出2400余场,观演人数达2000万以上。

音乐节方面,票房、场次、观演

人次亦均呈倍数级增长。2023年大型音乐节票房近32亿,总场次超700场,观演人次近790万。较2019年,2023年大型音乐节票房增长8.5倍,场次增加6.2倍,观演人次提升7.2倍。

从单体规模来看,单场票房超过1000万的大型演唱会占比达39%,较2019年增加19%;票房500万以上的大型音乐节占比达20%,较2019年提升11%。

从地域分布来看,大型演唱会举办地分布更平均,而大型音乐节则更偏爱沿海城市和下沉城市。大演报告显示,2023年,全国71个城市举办了大型演唱会,其中,上海稳居大型演唱会城市票房榜首,

成都成为中西部地区最大票仓城市,西安则是大型演唱会场次排名上升最多城市。音乐节方面,三四线城市大型音乐节场次占比达到了23%,较2019年增加了11%。常州、广州、天津、南京、青岛等沿海城市票房位列全国前五。

从用户构成上看,大型演唱会、音乐节均是女性观众占多数,占比分别是65%和67%。从年龄上看,大型音乐演出更受25岁及以上观众偏爱。大演报告显示,大型演唱会25岁及以上观众占比为63%,同比2019年增长6%,大型音乐节25岁及以上观众占比为44%,同比2019年增长8%。

另外,用户的消费决策也更超

前。大演报告指出,同比2019年,2023年有76.9%的观众选择在大型演唱会开票后24小时内购票,占比提升17.4%。

2023年“为一场演唱会奔赴一座城”也正在成为年轻人休闲娱乐的新选择,跨城观演为城市文旅发展带来了新的流量密码。

大演报告显示,2023年大型演唱会跨城观演比例达68%,同比2019年增长7.4%,创历史新高。与非跨城观众相比,跨城观众也倾向于在观看演出后在当地及周边城市进行旅游,占比达到26.8%。这表明跨城观众更愿意为高品质演出付费,追求更极致的文旅消费体验。

专业剧场全面开花,小剧场、演艺新空间票房增长最快

2023年剧场类演出全面开花,话剧、音乐剧、舞剧、儿童剧、沉浸式演出多头并进,全面呈现蓬勃发展态势。

从票房规模上看,剧场类演出报告显示,2023年专业剧场票房收入86.23亿元,同比2019年增长了14.21%。其中,小剧场、演艺新空间(含小型音乐现场Live house)票房收入48.03亿元,同比2019年增长463.13%。

从区域分布上看,长三角、京津冀、川渝地区、珠三角一直是剧场类演出热门地区,项目数占总量的7成以上,其中浙江、四川、江苏、广东和上海演出场次较多,位列全国前五。

与此同时,长三角剧场类演出的票房总量也在持续攀升。其中2023年票房总量较2019年增长了10%。在全国剧场演出票房TOP5中,江苏、浙江、上海、广东就占据了四席,北京位列第五。

从细分领域上看,2023年剧场主要艺术类型中票房最高的是曲艺,达到29.88亿元,其次是话剧、音乐会、儿童剧,也均突破20亿元。场次方面,曲艺类场次最多,紧随其后的是话剧、儿童剧。

从观众结构上看,剧场类演出也是以女性观众为主,占比为67%。其中,音乐剧、歌舞剧的女性观众最高,占比达79%。而男性

观众相对更偏爱脱口秀,购票占比为39%。

从观众年龄分布来看,72%的剧场类演出观众年龄在18-34岁之间,音乐剧25岁以下观众占比最高,达到40%,位列各品类第一。儿童剧则以家长购票带孩子为主,所以40-44岁观众较多,占比达26%。

从观众观演频次上看,音乐剧、舞剧和沉浸式演出高频观演(年观演场次2场及以上)比例正在逐渐提升。剧场类演出报告显示,一年内观看4场及以上音乐剧的观众增速最快,占比从2019年的5%提升到了2023年的7%。

与此同时,跨城观演也成为剧

场观众消费的新趋势。剧场类演出报告显示,2023年剧场类演出跨城观演观众占比达到15%,同比2019年增长7%,创下新高。其中,舞剧和沉浸式演出跨城观演比例提升显著,跨城观众占比分别达到6%增长到17%、2%增长到15%。

从观演决策和观演时间上看,演出知名度口碑是观众决策的首要因素,四成以上观众关注口碑、演员和票价。同时,购票决策周期也发生了变化,50%的舞剧观众在演出前1个月或更早就已购票。其他品类当天购票占比提升,这与市场剧目供给增多、观众选择空间更充裕有关。

近日,2024中国演出交易会开幕。开幕论坛上,中国演出行业协会与灯塔专业版共同发布了《强劲复苏 在地共荣——2023年大型营业性演出市场趋势及特点分析》(以下简称“大演报告”),同时,中国演出行业协会联合灯塔专业版、保利票务还发布了《回归与重塑——2023年剧场类演出市场消费观察》(以下简称“剧场类演出报告”)。两份报告分别对2023年大型音乐演出和剧场类演出的市场规模、用户结构、地域特征等进行了全面总结。

大演报告显示,2023年大型营业性演出全面复苏,演唱会、音乐节爆发式增长,2023年5000人以上大型演唱会、音乐节演出场次达0.31万场,同比2019年增长97.23%;同时,剧场类演出报告指出,2023年专业剧场演出也全面开花,全年专业剧场演出场次达9.74万场,同比2019年增长31.09%。

现代快报/现代+记者 王子扬