



这款模拟经营游戏创新联动玩法 让游戏成为了“宇宙中心”

产业 解读

《叫我大掌柜》是一款背景设在古代汴梁的模拟经营游戏。在现实中,汴梁位于河南开封市,但游戏里的汴梁,却让玩家能看到北京的“三山五园”、广州的茶楼,甚至偶遇《盗墓笔记》中的张起灵,《厨神小当家》中的刘昴星……而这些“奇遇”源于《叫我大掌柜》官方“联动狂魔”的属性。自上线以来,《叫我大掌柜》不仅和潮流IP展开联动,更与各地传统文化项目紧密合作,变成了各类IP汇聚的“宇宙中心”,打造了一条与众不同的长线运营之路。

现代快报/现代+记者 邱骅悦



《叫我大掌柜》与京剧联动



在传统节日开展各种活动



与《厨神小当家》联动



与小说《盗墓笔记》联动



《叫我大掌柜》游戏图片

从《厨神小当家》到《盗墓笔记》,游戏成为“宇宙中心”

“汴梁的美食名不虚传,小当家,你要不要和我在这里挑战厨艺。”

“在这热闹非凡的汴梁城里,吴王二人处处都能发现张起灵的痕迹。”

……
这几年突然出现了一块宝地,无论是《厨神小当家》里的特级厨师刘昴星,还是《盗墓笔记》中的吴邪、张起灵,都对此处心驰神往——那便是《叫我大掌柜》中的汴梁城。

《叫我大掌柜》是一款古代模拟经营游戏,其立项灵感来自北宋画家张择端笔下的《清明上河图》。这款游戏的故事背景正设置在古代汴梁城中,游戏运用以《清明上河图》为蓝本的美术画风,重现一座充满水墨风格建筑的汴梁城。在游戏中,玩家能够通过“当掌柜”这一模拟商贸经营的游戏方式感受传统市井生活。

这款三七互娱旗下的手游自2021年上线以来便与多款动漫、小说及经典影视IP展开联动:左手与《厨神小当家》跨界联动,在汴梁城中开启厨神争霸赛,通过玩法设计让玩家参与争夺“传说中的厨具”,拿到“特级厨师”称号。右手拉着吴王二人,在汴梁寻找张起灵的踪迹,游戏内贴合盗墓题材为玩家打造割草玩法和挖金寻宝活动。甚至《斗罗大陆》中的唐三也在汴梁城开办学院招生,邀请玩家进入“史莱克学院”学习魂力修炼之道……

在其上线的一年时间里,《叫我大掌柜》就已经与其他品牌或KOL联动了16次之多,几乎每个月都有新内容、新玩法加入其中,可谓坐实了“联动狂魔”的称号。

不止模拟,游戏内外皆能感受传统文化的魅力

对于当下的手游而言,与热门IP联动可以说是内容推新和品牌推广的常用手段。但对《叫我大掌柜》

而言,联动的对象不仅有热门的动漫、小说及影视IP,作为一款古风游戏,诸如京剧、“三山五园”、广府文化等中国传统文化元素更是联动的重头戏。

在京剧联动活动中,《叫我大掌柜》邀请了京剧领域的专家进行京剧文化元素的植入指导,将《闹天官》《白良关》《走麦城》《长坂坡》等京剧经典剧目的元素融入游戏中,通过名为“畅音阁”的玩法,将经典剧目、角色脸谱、油彩化妆等京剧内容与“消消乐”玩法相结合,让玩家在游戏过程中感受国粹瑰宝“京剧”的魅力。

值得一提的是,玩家在游戏的过程中不仅能聆听传统戏曲,还能对孙大圣、关羽、赵云、包公等传统戏曲角色的脸谱进行了解认知。游戏中每个角色脸谱都有不同的技能属性,玩家需要通过将这些脸谱按不同的排列组合编队以此追求高分。

而在游戏上线一周年之时,《叫我大掌柜》特地开启了与历史文化品牌“三山五园”联动,让圆明园、颐和园等地处北京西北郊的清代皇家园林在游戏中的汴梁城集中重现,让玩家不仅可以在游戏中一览“金秋红叶飞满天,吟诗游湖为红颜”的香山,还可以置身“月波潋滟金为色,风漱净琮石有声”的皇苑之中,并通过内容玩法、衍生周边的互动,让玩家感受圆明园、颐和园等中国传统园林的灿烂光辉。

在联动期间,《叫我大掌柜》还邀请深受年轻人喜爱的歌手腾格尔打造国潮主题曲。此后,游戏还与内地歌手黄龄联动共创全新国风名曲《琵琶行》,与二十四伎乐合作的民乐版演奏视频,不仅展现了新国潮音乐的独特魅力,还挖掘了游戏与传统文化、音乐结合的全新玩法。

可以说,《叫我大掌柜》之所以在与中国传统文化元素联动时如此“走心”,不仅是为了增加游戏的文化气韵,更是为了用游戏这一流行媒介,以更年轻的方式弘扬中华优秀传统文化,让玩家自发浸润在传统文化的氛围中。

因此,游戏运营方在制作相关内容时,不仅着眼国内,更看向海

外。《叫我大掌柜》特意在中国传统节日“春节”“端午”“中秋”等节点上线相应版本活动,借助游戏这一载体将中国传统文化元素更是联动的重头戏。

联动不设限,“内外兼修”探索IP价值

从影视到动漫,从热门IP到传统文化,《叫我大掌柜》不断探索更多元化的IP风格和媒介,通过独具匠心的联动内容丰富游戏体验,焕新品牌形象,向外界展示了游戏在跨界联动、长线运营的无限可能。

作为一款古风模拟经营游戏,《叫我大掌柜》面对的优质竞争者不在少数。据QuestMobile统计,近几年来模拟经营游戏上线数量占比一度高达19.4%,是除研发成本较低的休闲品类之外最热门的游戏赛道。也正是因此,《叫我大掌柜》必须另辟蹊径,寻找一条独属于自己的运营之路,而联动这一商法成了游戏能够维持长线运营的秘诀之一。

在回顾《叫我大掌柜》的联动之路,不难发现运营方对“跨界融合”的把握非常精准。无论是当红IP中的美食、摸金、修仙题材,还是传统文化中的京剧、古建筑、节日等元素,在与《叫我大掌柜》的联动时都能通过各种创意玩法与游戏深度融合。

游戏运营方更是从玩家需求和体验出发,在线上、线下持续推进各项联动内容与活动落地,给玩家带来与众不同的联动体验。如此一来,联动的题材再多、再丰富,也永远会与“游戏宇宙”相融合,非但不会喧宾夺主,反而能在拓展产品题材以及内容边界的同时,丰富了游戏体验。

而市场也验证了运营方的一片辛劳,自2021年上线以来,《叫我大掌柜》不仅APP端成绩始终稳定,在推出小游戏版本后更是俘获了大量泛休闲玩家,一度冲上微信小游戏畅销榜Top3的位置。对于一款运营了两年多还能长期畅销的模拟经营产品而言,《叫我大掌柜》称得上是“长线运营”的标杆产品。