

凤凰出版传媒集团与宿迁市政府 签订战略合作框架协议

4月17日下午,江苏凤凰出版传媒集团与宿迁市政府签订战略合作框架协议。宿迁市委副书记、市长刘浩,凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳出席签约仪式并致辞。宿迁市副市长仲小兵与凤凰出版传媒集团副总经理、党委委员,现代快报社党委书记、社长屠法分别代表双方签订战略合作框架协议。凤凰出版传媒集团党委副书记、总经理李贞强,党委委员、凤凰传媒总经理宋吉述,宿迁市政府秘书长骆志弘参加签约仪式。宿迁市委常委、宣传部部长王晓东主持签约仪式。

刘浩在致辞中代表宿迁市委、市政府,向关心支持宿迁发展的各位领导、各位同志表示热烈欢迎和衷心感谢,并简要介绍了宿迁经济社会发展情况。他说,近年来,全市上下按照中央和省部署要求,坚持“四化”同步,彰显特色优势,推动经济总量稳健攀升,高质量发展迈出坚实步伐。在发展过程中,宿迁坚持以文促产,以文兴城,文化产业基础良好、数字经济蓬勃发展、城市推广资源丰富、书香城市氛围浓厚、教育市场空间广阔,蕴含着很多的机遇。

刘浩表示,此次协议的签署,标志着双方由过去局部的、区域的业务合作迈进系统性战略合作新阶段。宿迁将构建更加便捷的服务保障机制,持续在政策优惠、项目审批方面给予支持,加速推动协议事项落



签约现场 时晓凯 摄

实落地。希望凤凰出版传媒集团能够一如既往关心宿迁发展,在推广城市形象、建设数字文化产业园等方面加大支持力度,推动双方合作结出新的硕果。

章朝阳对战略合作框架协议的签订表示热烈的祝贺,对宿迁市委、市政府长期以来给予集团的关心支持表示衷心感谢。他说,一直以来,凤凰出版传媒集团与宿迁保持着良好的合作与交流,这次战略合作框架协议的签订,将推动双方之间的合作步入一个全新的阶段。凤凰出版传媒集团将秉承“政企互动、市场运作、优势互补、合作共赢”的理念,

深化互利合作的认识、擦亮合作共建的品牌、完善沟通协调的机制,在文化建设、产业培育、服务民生等方面开展全方位、宽领域、多层次的合作,努力结出政企合作的硕果。

章朝阳表示,凤凰出版传媒集团将坚持高标定位、高点起步,在城市宣传、数字产业、出版发行服务、展会活动等方面,不断助力双方开拓发展新空间、取得发展新成效。希望双方以此次签约为新的起点,拓展思路、重点突破,相互借力、融合发展,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献双方力量。

现代快报/现代+记者 杨亦文

中国城市高铁第一隧 苏州东隧道开始盾构掘进



苏州东隧道开始盾构掘进

4月18日10:16,在阳澄湖畔苏州东隧道施工现场,伴随着“始发”指令的下达,中铁十四局“通甬园梦号”盾构机刀盘开始缓缓转动,全国最长城市高铁隧道——南通至宁波高铁苏州东隧道正式开始盾构掘进,标志着项目建设取得重大进展。

苏州东隧道是南通至宁波高铁控制性工程之一。隧道北端进口位于苏州工业园区京沪高铁北侧,南端出口位于苏州吴中区长浜路南侧,全长15.57公里,采用单洞双线断面,最大埋深达58米,是我国建设标准最高、里程最长的时速350公里城市高铁隧道,被誉为“中国城市高铁第一隧”。

苏州东隧道采用明挖法和盾构法施工,其中盾构隧道全长13.246公里,计划采用直径14.81米的三台泥水平衡盾构机分段施工。本次始发的“通甬园梦号”盾构机为首台盾构机,从京沪高铁北侧1号工作井出发,掘进至东沙湖2号工作井接收,盾构掘进长度为5434米,由中铁十四局通甬高铁项目部负责施工。此外,该项目部还负责苏州东站3号工作井至东沙湖2号工作井段共6224.8米的盾构施工,第二台盾构机计划于2025年10月1日开始掘进施工。

为保证首台盾构机长距离安全高效掘进,建设管理单位沪杭客专公司组织施工单位中铁十四局通甬高铁项目部量身打造目前国内智能化程度最高的“通甬园梦号”超大直径泥水平衡盾构机。“大直径盾构浅覆土始发是首台盾构施工的重要风险点之一,始发覆土厚度仅1.39米,小于隧道直径的0.1倍,为国内“最浅”。”中铁十四局通甬高铁项目部相关技术负责人孙丰彪介绍,采用“抗拔桩+钢筋混凝土板的门式框架结构”措施控制盾构机上浮,确保了“通甬园梦号”安全顺利始发,为国内超大直径盾构浅覆土始发和极浅覆土抗浮施工积累了成功经验。

南通至宁波高铁是我国“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分,路网地位十分重要。项目建成后,将与已开通运营的盐城至南通高铁、京沪高铁、沪宁沿江高铁、沪昆高铁、宁波至台州至温州高铁等多条线路相连,进一步完善长三角地区路网结构布局。

通讯员 许文峰 余剑波 王艳 林凤
现代快报/现代+记者 刘伟娟 高达/文 顾炜/摄

第四届消博会闭幕,超48万人次赴约 江苏展区成交额超620万元

4月13日至18日,以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南圆满举办。现代快报记者了解到,本次展会上超48万人次共赴开放之约,买全球、卖全球,江苏展区成交额超620万元。



消博会现场

现代快报/现代+记者
李娜 文/摄

规模创历史新高

本届消博会总展览面积12.8万平方米,来自71个国家和地区的4019个消费精品品牌参展,参展国别数和品牌数较第三届分别提升9%和19%。爱尔兰担任主宾国,共有12个RCEP国家参加,占成员国总数量的80%。此外,英国、蒙古国、俄罗斯和马来西亚首次以国家展团的形式参展。

本届消博会专业采购商超过5.5万人,较第三届增长10%,吸引了超250家境内外媒体、1600多名记者现场报道。进场观

众主会场达37.3万人次,超过第三届5.2万人次,三个分展区超10万人次。

成效超出预期

今年,消博会除继续在海南国际会展中心设置主会场外,在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场。帆船游艇展参展船艇总数达到250艘,较去年220艘增长14%,共有80家国际品牌参展,参展境外船艇数量与品质均创历史新高。

国际健康展吸引了65家参展企业共带

来国内外展品2123种,展示了世界先进医疗技术成果。消博会期间,还孕育出乐城全球特医险、美敦力和登士柏西诺德创新药械等3个“消博宝宝”。

突出“绿色+数字化”

本届消博会上发布绿色办展指引,在参展、搭建、出行、餐饮、物流等各个环节使用环保可重复利用的材料,场馆及配套设施100%使用绿色电力,举办“绿色金融”论坛等系列活动。

展会期间,超600场全球消费创新、新品首发首秀、时装周、采购对接、行业推介等主题活动和特色活动举办。全球好物供需对接活动达成92个合作意向。

江苏展区成交额超620万元

现代快报记者了解到,本次展会期间,江苏展区成交额超620万元。其中,老天宝银楼成交40万元,润宇商贸成交35万元,山水丝绸签订500万元原材料采购项目。

今年,第四届消博会为中国银行、博柏利 Burberry、复星集团等42家连续参加四届消博会的赞助商、参展商代表颁奖。包括澳佳宝、捷克贸促局、香港贸发局在内的36家参展企业机构已提前与消博会组委会签约,意向参展第五届消博会。

