2024.4.20 星期六
责编：王振 美编：江佳锑 组版：郝莎莎
现代快报+

2024中国（宿迁）白酒之都文化旅游节正式开幕

4月19日是一年一度的谷雨，一岁一谷雨，一年一盛会。2024中国（宿迁）白酒之都文化旅游节于当天上午正式开幕。本届文化旅游节以“谷雨春光晓，酒都四月天”为主题，旨在以酒为媒、以旅相邀、以节会友，为大家带来一场发现春天、尽情享受的难忘经历，实现更多的交流合作、更好的互惠共赢。

现代快报/现代+记者 杨亦文

文旅节开幕式现场 图片均为宿迁市委宣传部提供

以春天的名义发出诚挚的邀请

谷雨时节是宿迁最美的季节，在这惠风和畅的春日，举办文化旅游节，就是为了邀请大家从春天出发，走进宿迁、拥抱宿迁、感受宿迁，共同领略宿迁的春美、春韵、春华。

宿迁是全国唯一具有“两湖两河”地理标识的地级市，水域面积占全市面积的四分之一。宿迁林木覆盖率近30%，中心城市绿化覆盖率45%、位居江苏省首位，先后荣获国家生态园林城市、中国人居环境奖城市等一系列荣誉。得天独厚的好水、好环境，让宿迁成为最具天然酿酒环境与自然酒起源的地方，1300多年的酿酒历史，孕育了“洋河”“双沟”两大中国名酒，是世界十大烈酒产区和三大湿地名酒产区之一，被授予“中国白酒之都”称号。

宿迁的春天，是海纳百川的包容，崇德向善、兼容并蓄。宿迁始终以文明诚信、平和谦逊的态度交朋结友、待人接物。文明是这座城市的底色，以第一的成绩摘得全国文明城市桂冠，市区社会文明程度连续多年全省第一，宿迁文明20条、人情新风“宿9条”等成为新风尚，文明浸润着城市的街头巷尾。

宿迁的春天，是生生不息的活力，蓬勃向上、百业兴旺。建市28年来，宿迁已从当初的13平方公里、14万人口的小县城，蝶变为建成区超百平方公里、近百万人口的现代化中等城市，地区生产总值、一般公共预算收入分别增长了34倍、87倍，创造了令人瞩目的“宿迁速度”，成为长三角地区发展速度最快、综合实力提升最明显的地级市之一。2023年，宿迁全市地区生产总值达4398亿元、增长7.8%，全国排名三年提升11个位次、居全国第68位。

今年以来，宿迁全市经济运行持续向上向好，顺利实现了开门稳、开门好的目标，一季度省列统的16项指标，15项增速超过全省平均、11项增速位居全省前三。宿迁后劲十足，近年来，保持了每天1个亿元以上项目落户的速度，越来越多的重大项目在此扎根落户，越来越多的龙头企业在此投资建厂，越来越多的领军企业在此蓬勃发展，各类企业源源而来，八方客商会聚于此，有超过10万的投资者在此创业兴业。当下，宿迁正在加快构建以6个产业集群和15条重点产业链为核心的“615”产业体系，全力推动产业提升能级、做大做强。

宿迁的春天，是播种希望的热土，未来可期、大有可为。如今的宿迁，国家战略在此交汇交织、同频共振，政策红利在此汇聚叠加、加速释放，拥有广阔的发展空间，满载着无尽的希望与可能，潜力无限、前景可期。期待大家，携手宿迁、一起成长，共享天时、地利、人和之机，双向奔赴、彼此成就。

让世界了解宿迁读懂中国白酒文化

为积极地宣传宿迁文旅产品和项目，开幕式上，主办方举办了“我为酒都宿迁代言”文旅推介官聘任仪式。

此次聘任的推介官共有9位，其中，“我为酒都宿迁代言”荣誉星推官3位，分别为里约残奥会女子花剑A级个人赛冠军荣静、同程旅游副总裁王凯、江苏宿有千香品牌运营管理有限公司总经理钱晓红。年度推介官6位，分别为抖音达人派小星去旅行、旅行指南针、皓然带你游世界、张吃鱼、广陵闲人张建、CONG。

推介官们将发挥自身特长和优势，深入宣传推介宿迁的西楚文化、英雄气概、水韵柔情、酒都风情等文旅禀赋，为游客公众带来更加真实、丰富、生动的体验分享，进一步掀起宿迁文旅消费新风潮。

当前，国际化成为白酒产能释放的必然需求，更是白酒产业供给侧改革的重要方向和蓝海增量。为聚力打造有全球影响力的产业集群、聚力塑造有时代感染力的品牌集群、聚力营造有特色吸引力的文化集群，大力推动中国白酒品牌扬帆出海，进一步提升中国白酒在国际上的认知度和影响力。

开幕式上，举行了“让世界读懂中国白酒文化行动”签约仪式。洋河股份、墨西哥酒类品质安全研究中心、欧洲华侨华人联合总会、澳亚工商总会、中国南非企业家联盟、中国华南美国商会、匈牙利手工酿制葡萄酒协会、葡萄牙葡中旅游协会、澳中友好发展协会的代表共同上台签约。

开幕式上，宿迁市文广旅局、宿迁市文旅集团还与徐州、宿州、商丘、临沂等地旅行机构进行了“淮海经济区万人游宿迁”组团活动签约。

该活动推出了“淮海经济区万人游宿迁”文旅惠民大礼包，包括：淮海经济区市民“58元购宿迁悠游卡”（原价98元/张），宿迁本地市民“66元购宿迁旅游年卡”（原价128元/张），并在宿迁、徐州、连云港、宿州、淮北、商丘、枣庄、济宁、临沂、菏泽十城开展“万人游宿迁”组团，将为淮海经济区市民提供更高品质的休闲度假服务。

宿城区帐篷露营节

歌声里的水韵江苏——首届城市主题音乐汇在宿迁举行

打造最具烟火气、文艺范的节庆盛会

本届文化旅游节立足“文艺品质优、融合联动强、创意活力足、跨界融合深、联动辐射广”等方面，围绕酒都建设发展、文旅深度融合、经贸交流合作、消费市场促进等内容，精心策划了21项分项活动，努力打造最具烟火气、文艺范的一届节庆盛会。

自3月下旬“行至三台、梨兰相会”的缘起，到3月31日“迁马·跑在水美酒乡”的热潮，宿迁自然生态之美、绿色发展之美、城乡宜居之美、水韵人文之美深入人心、广为流传，勾勒出“应约谷雨”的美好画卷，拉开了“品味酒都”的“醉美”序幕。

除此之外，2023-2024中国手球超级联赛女子/男子联赛总决赛、歌声里的水韵江苏——首届江苏“城市音乐汇”、第二届市民文化艺术季、“美了·醉了”文艺展演季、第六届骆马湖沙雕艺术展、2024年首届“519宿迁酒好”抖音短视频大赛等文旅活动，中国匠造 梦想之光—洋河股份第十一届封藏大典、2024长三角台商宿迁行活动，以及“淮海经济区万人游宿迁”、2024嗨在宿迁·夏季购物节等惠民活动，将逐一开展，进一步展示宿迁地域文化旅游的多样性与浓郁特色。

为更好地满足群众春季文旅消费需求，宿迁在文化旅游节期间，还统筹策划了“踏青赏花游、生态休闲游、文化体验游、亲子研学游”四大主题32项重点文旅活动，发布“春游酒都”主题线路6条，让广大游客朋友在畅游宿迁过程中体验趣味新玩法，邂逅怡人好春光。

“春赏牛角·感受美好”2024宿城帐篷露营节从4月1日起，为期两个月。活动期间推出天幕帐篷、自助烧烤、露天电影、篝火晚会等系列活动，是您约会好友、自驾出游的不二之选。

“一起穿越新盛街”传统服装达人秀。3月30日至4月23日线上报名参赛，就有机会赢取现金大奖和30万新盛街壹号院购房抵用券。项王故里春季研学游活动。4月至5月，景区每周末开设古法造纸、拓印、扎染、剪纸、陶瓷、脸绘、蹴鞠等研学课程，将西楚文化与非遗技艺相结合，让孩子们在趣味体验中增强文化自信。

此外，第二届市民文化艺术季将于4月下旬全面启动，为期5个月。组织开展传统服装秀、歌舞、乐器、书画等群众性文化赛事活动，集中开展35场演出活动。

“中国旅游日”江苏省主会场活动将于5月19日在宿迁举办，发布夏季全省各地推出的特色旅游线路和产品、文旅促消费主题活动、惠民政策和措施，进一步激发文旅消费活力，提升宿迁城市知名度与影响力。