

AI学习“课代表”领学,“小课堂”让知识点入脑入心,新词热词即时Get……从金秋到暮春,一场学习热潮在网上“天天见”。4月15日,由江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心出品、现代快报制作推出的“学习100”——习近平总书记金句学习系列短视频(第二季)收官,共推出100集,不断圈粉青年群体,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。据不完全统计,截至4月15日下午6点,系列短视频全网总阅读量超12.5亿次。

现代快报/现代+记者 徐苏宁 卢河燕

AI赋能再掀学习热潮 “学习100”第二季收官

新词热词即时Get 网友“追更”动力满满

“不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”“要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力”……从习近平文化思想首次提出到共建“一带一路”倡议十周年,从2024年新年贺词再到全国两会,习近平总书记在不同场合金句频出。这些金句高瞻远瞩,为新时代谋篇布局;心系人民,彰显着浓浓的家国情怀。

系列短视频以习近平总书记金句为核心内容,前后横跨5个月,延续了“每日一学”的持续性的学习追更氛围,在千万网民中产生强烈共鸣。

“刚刚学习到‘新质生产力’‘未来产业’这两个热词,就看到了AI学习‘课代表’解读,越听越有共鸣,要学习‘追更’!”“这是了解理论最鲜活的网上教材,是一堂堂生动的‘思政课’。”与此同时,专题化系列化发布的形式也让网友们更清晰地理解知识的内在联系和逻辑关系。

第二季系列短视频中有多集短视频在全网被置顶推荐、重点发布,被学习强国、人民日报客户端、人民网、央视网、中国新闻网、光明网、今日头条、凤凰新闻、澎湃新闻等300多家媒体及平台转发。据不完全统计,仅微博话题#学习100学金句悟思想#阅读量就超1亿次。



网友“追更”,晒学习笔记



AI学习“课代表”在不同场景领学



“学习小课堂”延伸解读

“学习100”IP 效应持续放大 不断圈粉青年群体

有了第一季的粉丝基础,第二季系列短视频持续“走红”,在年轻人中引发“追剧”效应,圈粉无数。

本季100位“课代表”汇集江苏、北京、广东、安徽、青海、新疆等地的“青春流量”。有本身就吸粉的“流量担当”,比如《只此青绿》服装设计师、中国歌剧舞剧院首席服装设计师阳东霖。有第一时间“开讲”,带来前沿学习感悟的全国人大代表,比如江苏省连云港市海州区新海街道海连社区党委书记、居委会主任李肖娜。

100位“课代表”中,90后、00后占比超过一半,成为主力军,力求用年轻人的话语体系,让一场场“青春宣讲”成为有内涵、能“解渴”、显个性的“金课”。他们结合自身实践发表学习感悟,推动党的创新理论落地生根,让信仰的力量在年轻人中不断引发共鸣。

系列短视频不仅有课代表积极转发,部分高校、企业、机构等也通过官方平台转发、互动,使其成为鲜活实用的“思政课”。“自来水”式的转发也挖掘出指数级学习力量。

千万网友跟着AI学习“课代表”学金句、悟思想、晒笔记。多集视频评论超5000条。线上形成“每日一学”的态势刷屏,线下同样反响热烈。一些地方政府机关、高校、企业等主动联系,积极推荐优秀青年担任AI学习“课代表”,并组织学习观看系列短视频。

从第一季到第二季,“学习100”系列短视频记录着时代的精彩,刻录着前行的声音,如同涓滴汇流,推动IP效应不断放大。从理论中来,到实践中去。系列短视频促进受众学思用贯通、知行信统一。在网友们的评论互动里,不仅可以看到对时代发展的共鸣、对诗和远方的憧憬,还有脚踏实地的宣言、为未来打Call的精神面貌。这些留言,不仅回应着时代的呼唤,也彰显着青年一代的朝气与担当。

AI学习“课代表”领学,小课堂让知识点入脑入心

技术融合、贴近青年,一堂堂生动鲜活的“思政课”常学常新。

与第一季不同,第二季系列短视频主打数字化风格,创新采用数字人技术,为100位青年课代表量身定做了鲜活的AI数字人形象,即AI学习“课代表”。一经推出,就引发网友热议:“这个AI课代表的表现力可以,被圈粉”“不同的主题还有不同的学习场景,有心了”……系列短视频兼具“言值”和“颜值”,潮流的技术、年轻态的表达,更加贴近网友喜好,进一步提升理论感染力,成为推动理论创新传播的重要驱动力和助推器。

除了AI学习“课代表”,系列短视频还通过设置互动“学习小课堂”,对金句进行延伸解读。“多学一点”“心中有‘数’”“学习卡片”等三类模块,融入总书记最新讲话精神,让“知识点”进一步入脑入心。比如,《共建“一带一路”倡议的初心》的“学习卡片”部分是中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动;《依靠双手创造幸福生活》的“心中有‘数’”部分是2024年我国发展的主要预期目标。“学习小课堂”不断满足网友的认知需求,有网友表示“有助于形成系统的理论体系”,开启“每日一学”的模式。

