

共享阅读之趣,传递阅读之美 第二届江苏高校凤凰读书节启动

四月的校园,绿草如茵,春意盎然。4月23日,世界读书日,第二届江苏高校凤凰读书节启动仪式在南京大学仙林校区杜厦图书馆举行。

江苏省全民阅读促进会会长韩松林,南京大学党委常委、副校长邹亚军,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海,江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理袁楠,现代快报总编辑、江苏省全民阅读促进会副会长梁波等参加启动仪式。启动仪式由南京大学图书馆馆长、江苏省高等学校图书馆情报工作委员会秘书长黄贤金主持。

第二届江苏高校凤凰读书节是一场面向所有江苏高校在校学生的阅读盛宴,由江苏省全民阅读促进会、江苏省高等学校图书馆情报工作委员会、江苏凤凰出版传媒股份有限公司主办,以“共享阅读之趣,传递阅读之美”为主题,旨在用年轻人喜闻乐见的方式,引领陪伴大家一起感受书籍的力量与美好,体验阅读的深刻与趣味,在高校中营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。当天,“南大凤凰图书市集”在仙林校区和鼓楼校区同时开锣,高校学子畅游知识海洋,共享文化大餐。

现代快报/现代+记者 王凡 张奎衍/文
牛华新 顾闻/摄



活动现场

线上线下活动丰富,突出高校学子成长特质

2023年3月,首届“江苏高校凤凰读书节”的举办备受关注,以丰富、新颖的系列活动和线上线下的联动形式,充分激发大学生的阅读兴趣,全面推进江苏省内全民阅读工作深入开展。在中国出版传媒商报推选的2023年度“出版传媒集团品牌传播金案”活动中,“江苏高校凤凰读书节”入选品牌传播金案。

一年之后,第二届江苏高校凤凰读书节带着青春的气息欣然归来。江苏省全民阅读促进会会长韩松林在启动仪式上致辞。他生动阐释了全民阅读对于国家社会发展,以及对于个人成长、生活的重要意义,同时高度评价江苏高校凤凰读书节活动,认为活动对全社会进一步形成“爱读书、读好书、善读书”的良好风气具有十分积极的作用。高校学子是重要的读书群体,江苏高校凤凰读书节可以有效激发高校学子的阅读热情,进而影响全社会。他对第二届江苏高校凤凰读书节在南京大学正式启幕表示热烈祝贺,充分肯定读书节中的具体活动安排,并期待广大江苏高校学子踊跃参与读书节活动,“共享阅读之趣,传递阅读之美”,为江苏省全民阅读氛围的进一步提升贡献宝贵的青春力量。

南京大学党委常委、副校长邹亚军对第二届江苏高校凤凰读书节的启动表示祝贺,并感谢江苏省全民阅读促进会、江苏省高校图工委、凤凰传媒对学校工作的支持。他介绍,南京大学矢志不渝地推进书香校园的建设,笃行不怠地培养南大学子的读书热情,不断引导青年形成“爱读书、读好书、善读书”的行为自觉,也希望与江苏省全民阅读促进会、江苏省高校图工委及凤凰传媒增进交流,加强合作,为建设中华民族现代文明作出新的更大贡献。

凤凰传媒副总经理袁楠介绍了第二届江苏高校凤凰读书节活动安排具体情况。本届读书节延续去年首届活动的基本框架,精心策划了网络票选“我的青春书单”、“品读中华文明”书评大赛、“感悟美好生活”短视频讲书大赛、“我眼中的凤凰好书”小红书笔记大赛等4个线上活动,以及图书市集、名家讲座等一系列线下阅读活动。本届读书节一大特点,是突出高校学子的成长特质,“青春”气息,如“我眼中的凤凰好书”小红书笔记大赛,就根据高校学子的新媒体使用习惯与偏好,选择了特定平台组织读书笔记评比。

“凤凰图书市集”启动 与高校学子青春对话

凤凰传媒向来重视与著名高校的联系与合作,重视新一代读者新的阅读需求,不断提升凤凰品牌的时代影响力。在第二届江苏高校凤凰读书节启动的同时,“南大凤凰图书市集”在仙林校区和鼓楼校区同时启动。

值得一提的是,凤凰出版多年来孕育出的诸多优秀子品牌,在读者尤其是大学生中产生较大影响力,也在当天市集上受到高校学子的关注。在图书市集琳琅满目的书籍中,现代快报记者看到,既有建设数十年的“海外中国研究丛书”“牛津通识读本”“经典译林”“人文与社会译丛”等开放式人文经典丛书,也有这几年面向新一代读者打造、洋溢着青春气息的“思库”“学衡典雅文库”“方尖碑”“凤凰枝文丛”等社科文史类、“天际线”“青鸟新知”等科普新知类、“凤凰文学奖”“译林幻系列”“原乡书系”“新坐标书系”“孙晓云作品系列”及“中国最美的书”等文学艺术类产品线。

随着众多凤凰图书“子品牌”的出摊,他们的主理人和骨干编辑们也与高校学子热情互动起来。

“这套‘天际线’丛书比较偏向自然博物类,《天气的秘密》刚刚拿了第十九届文津图书奖,这本《云彩收集者手册》也是非常网红的一本书。”市集上,译林出版社的营销编辑徐琼玉正热情地向学子介绍书籍,她向记者表示,首届凤凰图书市集的销量和反馈都非常好,今年译林社也准备了许多优秀的书籍准备推介给学子。

江苏凤凰文艺出版社的发行人员刘苏北告诉记者:“本次图书市集上的所有图书都是5.5折销售,其中包括一些在其他平台上线价的图书,争取把最大的优惠带给学生。”

除了种类丰富的书籍,高校学子还可以在市集现场体验手工制作书签、集章打卡等活动。据了解,图书市集系列活动很快将陆续登陆江苏各大高校。

新媒体、新科技赋能 引领学生亲近传统经典和地域文化

活动当天,还举办了第二届江苏高校凤凰读书节“红楼会客厅”授牌、南京大学图书馆获赠入藏《江苏文库》以及南京大学新质生产力发展评估院揭牌等仪式。

“幻游红楼梦”数字展是凤凰传媒精心策划、江苏凤凰科学技术出版社中国运河出版中心团队悉心打造的一场光影盛宴,是凤凰传媒数实融合场景探索的第一个重要成果,今年2月9日起在南京大学正式开展。《红楼梦》是运河社会孕育的鸿篇巨制,“幻游红楼梦”深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源,与《红楼梦》经典IP相结合,通过光影体验、实景搭建、智能互动等多重现代科技与艺术相结合的形式,表现经典之美。在“幻游红楼梦”场景基础上,第二届江苏高校凤凰读书节深入挖掘南京大学图书馆馆藏及学术资源,策划推出《红楼梦》版本展,生动展现《红楼梦》出版史及传播方式变迁;邀请红学专家苗怀明教授等做客“红楼会客厅”,与高校学子现场互动、在线交流,从多种角度、不同侧面解析经典,答疑解惑,用“如切如磋,如琢如磨”的方式,去把经典读深读透。

► 启动仪式在南大仙林校区杜厦图书馆举行

《江苏文库》是江苏省委省政府、省委宣传部组织实施的全省性文化发展战略工程——“江苏文脉整理研究与传播工程”的出版成果,涵盖书目、文献、精华、史料、方志、研究六编,由凤凰传媒旗下凤凰出版社、江苏人民出版社承担具体出版任务,目前已出版1265册。这套文库收录了大量展示江苏各地风景名胜、风土人情和生活图景的图书文献以及最新研究成果,以厚重而深刻的方式,全面呈现着“最江苏”的文化记忆。据介绍,除南京大学图书馆外,江苏其他重点高校的图书馆也有机会获赠并入藏这套文库,方便高校学者教师及青年学子深入了解源远流长的江苏文脉。



图书市集



扫码看视频



扫码了解第二届江苏高校凤凰读书节活动详情