



2024 游戏产业龙城论剑在常州开幕

新质赋能,文化新生。4月26日,2024游戏产业龙城论剑在常州举行。

这是一场行业交流盛宴,咪咕互娱、腾讯游戏、三七互娱、椰岛游戏、友谊时光、灵犀互娱、星游纪、米哈游、波克城市、巨人网络、心动网络等国内游戏厂商展开交流互鉴,关注游戏产业舆情生态,为游戏产业高质量发展建言献策。这是一次数智新浪潮下的头脑风暴,激发创意灵感,推进技术赋能,为游戏内容创新注入新鲜活力;这是游戏产业发展的“风向标”,挖掘游戏无限潜能,响应国家“数字中国”建设号召,助力数字经济持续发展。

本次论坛由中国音像与数字出版协会指导,中国音像与数字出版协会游戏工委、凤凰出版传媒集团、咪咕文化科技有限公司主办,咪咕互动娱乐有限公司、现代快报承办。

现代快报/现代+记者 陆文杰 宋体佳



会议现场 主办方供图

行业盛会

大咖汇聚龙城畅谈游戏

2023年,游戏行业持续遵规自律,推动未成年人保护工作向纵深发展;常青作品携手优质新游,合力激发市场活力;从业者探索技术创新与场景应用,赋能传统产业“焕新”升级;与文化的深度融合,让中华优秀传统文化焕发出蓬勃生命力,为世界全方位多角度了解中国提供了新路径。中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然在活动致辞中指出:本次论坛围绕“新质赋能,文化新生”,倡导企业坚定实施精品化战略,弘扬中华优秀传统文化,推进技术赋能,加快提质增效,目的是打造更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,满足人民群众更高层次的精神文化需求。

作为中国规模最大、实力最强的出版产业集团,凤凰出版传媒集团在游戏产业布局上已积累了诸多业绩,不仅在游戏出版方面拥有卓然的成绩,还依托原创IP的开发和转化,向游戏行业的内容生产提供更多优质补给,以新创意和新技术推动经典文化符号孵化出新的惊喜。活动现场,凤凰出版传媒集团副总经理、党委委员,现代快报社党委书记、社长屠法表示:凤凰出版传媒集团在数字阅读、数字教育、技术服务、游戏出版等方面取得了显著成绩,累计出版游戏800多例,占江苏游戏产量的70%以上,成为江苏最大的游戏出版单位,并运行了江苏省网络游戏管理服务平台,对江苏网络游戏的出版审读、动态监管、产业聚合作出了贡献。

“游戏在不断创造更多全新可能的实际场景,同时在经济发展、文化传播、科技创新等各个领域,创造更积极、更多元、更丰富的社会价值。”咪咕互动娱乐有限公司党委书记、总经理刘宇星如是说。

重磅发布

关注游戏产业舆情生态

随着游戏产业在科技和文化等方面的重要性不断凸显,舆论对游戏持续“再认知”,更多关注到游戏的多元正向价值。近几年,中国音数协游戏工委每年发布的游戏产业舆情生态报告,全面反映了对产业发展的关注与探讨,既是产业发展趋势风向标,也为产业发展提出了有益建议。作为2024游戏产业龙城论剑的重要组成部分,活动当天发布了《2023年游戏产业舆情生态报告》。

中国游戏动漫产业呈现出专业化、多元化、国际化的特点,对文化创意产业的整体发展具有重要引领作用。常州在向创新驱动型经济转变的过程中,积极打造文化创意产业体系,全面布局游戏动漫产业,率先将其作为创新型产业进行扶持培育,推动游戏动漫产业成为城市经济的新亮点和城市形象的新符号。

活动现场发布了常州市天宁区游戏产业政策,嘉宾们共同为国产游戏动漫IP孵化基地揭牌。

近年来,常州天宁始终把促进文化产业大发展摆在重要位置,全面提升文化传播力,培育新动能、打造新优势,通过全方位扶持,助力更多游戏动漫企业落地天

宁,聚力打造经济增长引擎和文化名片。

守正创新

益智健康数智创新大赛启动

随着中宣部“网络游戏正能量引领计划”和“网络出版技术创新发展计划”的启动,正能量成为网络游戏发展主基调。为鼓励和推动元宇宙、5G云游戏、益智健康游戏等新质内容数智化、创新性发展,中国移动咪咕公司联合凤凰出版传媒集团、Unity中国、小米游戏、海马云等产业合作伙伴,共同发起“益智健康数智创新大赛”活动,从内容、场景、引擎、算力等产业链各环节聚合多方优势力量,开展创新内容征集合作。

随着嘉宾们共同按下启动按钮,2024游戏产业龙城论剑暨益智健康数智创新大赛正式拉开序幕。据悉,大赛申报征集从4月26日持续到6月30日,并将在ChinaJoy展会期间举行颁奖典礼。

追“新”逐“质”

助力游戏产业高质量发展

在论坛主题演讲环节中,腾讯游戏、三七互娱、灵犀互娱、星游纪等众多游戏企业以及行业大咖围绕论坛主题进行了深入研讨与交流。

腾讯游戏公共事务总经理余睿超以《追“新”逐“质”,发挥数字生产力的更大价值》为题展开演讲。他认为,以网络游戏为代表的数字文化产业,是科技创新引领产业升级的生动体现,更是培育和发展新质生产力的重要领域,科技创新是发展新质生产力的核心要素。

三七互娱技术中心数据副总裁王传鹏分享的主题是《新质生产力,游戏新纪元》。他表示,新质生产力这一重大概念,对游戏产业提升方向起到当仁不让的带头作用。他从AI布局、AI应用分享和关于AI与产业的一些思考等三方面进行了分享,并现场演示了公司图灵-AIGC绘图、音频、视频成果,展示了AI办公助手Agent及AI游戏。他坚信未来AI的发展,期待成为AI+内容型公司。“AI成为不可逆的发展趋势,要成为掌握AI的人。AI是一个大趋势,能力会越来越强,也会让一些业务重新出发。”王传鹏说。

灵犀互娱政府事务总经理濮继超以AIGC赋能游戏产业焕新升级为主题展开演讲。他认为,随着AIGC技术兴起,游戏行业迎来变革契机,这项技术将推动游戏设计和开发进入一个新的时代,使得游戏内容更加丰富多彩,游戏形式更加多样化,为玩家带来前所未有的游戏体验。

上海星游纪信息技术有限公司董事张彦从游戏革新与文化遗产方面进行主题分享。他介绍,沉浸式互动科技是虚实结合体验,新质生产力—沉浸式互动科技包括游戏内容边界扩展、游戏互动方式革新和商业模式创新,游戏将成为文化传播的新途径。

新质生产力正成为推动游戏产业高质量发展的关键动力,中国游戏企业将紧跟技术革新浪潮,不断创新、升质,为新质生产力发展贡献更多力量,深挖自身行业潜力,拓展跨界融合方式,扩充新质生产力的深度与广度。

聚焦分会场

增量市场,小游戏有大作为

4月26日上午,2024游戏产业龙城论剑——小游戏发展趋势分会在常州举办。此次活动由中国音像与数字出版协会游戏工委指导,腾讯游戏、微信小游戏主办。

现场,企业代表、专家学者等围绕“增量市场 大有可为”这一主题,从小游戏平台、厂商、开发者的多元角度,解读优秀案例,分享成功经验,为小游戏市场带来新的思考与启发,助力行业新发展。

自2017年国内首款小游戏上线以来,小游戏赛道异军突起,势如破竹。

近年来,小游戏精品力作持续涌现,《碳碳岛》《反诈总动员》《我是航天员》《6栋301房》《雄狮黄飞鸿》等一大批导向健康、内涵丰厚、寓教于乐的精品佳作广受欢迎,成为优化文化供给、满足人民群众多元精神文化需求的重要力量。

作为游戏产业发展的高地之一,江苏目前已推出逾千款小游戏,覆盖休闲、竞技、动作、角色等品类,创造了大量就业机会,保持双位数快速增长。

腾讯互娱公共事务总经理余睿超介绍,微信小游戏用户总量累计超过10亿,开发者规模超过40万,其人人可参与的特点带来了充沛的产业活力。

小游戏虽“小”,但同样具备引领和彰显社会责任的大能量。腾讯互娱社会价值探索中心开发的《普通话小镇》产品可以连接远方,推广普通话助力乡村振兴;小游戏《碳碳岛》连接行为,助力低碳生活实践,获得联合国绿色游戏大赛“最快落实奖”;《心肺复苏训练营》连接技术,助力安全教育创新场景,在社区和高校急救培训中广泛应用;《6栋301房》模拟展现阿尔茨海默病患者心像世界,促发公众关怀阿尔茨海默病患者群体。

根据机构预测,中长期看,小游戏或将在国内创造750亿元的市场规模,未来不可限量。

大家一致认为未来小游戏的发展要坚持社会效益为先,不断提高行业遵规自律水平。平台企业要继续发挥好示范引领作用,带头落实主体责任、维护市场秩序,帮助中小企业、小微个体共同发展,为行业树立积极、健康的形象。

要进一步增强文化自觉,坚守中华文化立场,传承中华文化基因,展现中华审美风范,弘扬社会主义核心价值观,让群众在小游戏中感受文化魅力、得到文化浸润。

现代快报/现代+记者 张敏

益智健康,用创新连接未来

4月26日上午,2024游戏产业龙城论剑—益智健康数智创新分会在常州举行。咪咕互动娱乐有限公司发布益智健康游戏新品,构建多元益智健康互动娱乐生态。专家学者、企业代表和业界精英,以“益智健康,创新未来”为主题,共同探讨产业未来发展趋势,分享数智创新的理念和经验,助力游戏产业迸发新质生产力。

本次分会场由中国音像与数字出版协会游戏工委指导,咪咕互动娱乐有限公司(以下简称“咪咕互娱”)主办。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然在致辞中介绍称,2023年,国内游戏市场规模首次突破3000亿元大关,用户规模达6.68亿人,创下历史新高,小游戏市场规模达200亿元,迎来爆发式增长,成长为新的增量市场。游戏科技创新强效赋能,行业内纷纷拥抱前沿技术。云游戏、5G、AI、VR、大数据、算力网络的拓展应用,已成为游戏产品研发、AIGC生产、营销推广提效的“试验场”和“催化剂”。“益智健康前景广阔,数实融合大有可为。”敖然表示。

作为此次活动的主办方之一,咪咕互娱带来了其自研的首批益智健康游戏新品,包括《智能陪练八段锦》《云深掌门路》《百味食

光》《驯龙之旅》《代号:偶像》。记者了解到,《智能陪练八段锦》具有低门槛、智能陪练、内容权威、趣味易用、灵活定制等特点。咪咕互娱总编辑刘志明介绍:“当前,咪咕互动娱乐正在研究影游研运一体化解决方案,该方案将有助于降低互动剧产业新玩家的人力、物力、财力投入成本,赋能网络文学、微短剧和影视机构拥抱产业新机遇。”

据透露,在活动开展期间,中国移动咪咕公司联合凤凰出版传媒集团、Unity中国、小米游戏、海马云等产业合作伙伴将共同发起益智健康数智创新大赛,面向行业中小团队开发者、独立游戏开发者、高校学生等开展益智健康游戏创作征集,激发创意灵感,为游戏内容创新注入新鲜活力。

论坛上,海马云、湃卜游戏、Unity中国、上海星游纪等企业代表进行主题演讲,向行业展示了诸多数智化新内容、新玩法、新场景。

未来,游戏业界将共同努力,持续依托科技创新深耕益智健康游戏内容,构筑绿色健康的正能量游戏生态,并为更多场景和领域赋能,共同创造更高品质的数字娱乐生活,谱写数智化转型和升级发展新篇章。

现代快报/现代+记者 葛小林 陈云龙