

4月20-21日,备受关注的凤凰传奇“吉祥如意”2024演唱会首站在常州举办。两天累计超过7万乐迷入场观演,累计带动交通、住宿、餐饮等各项消费约3亿元。一场演唱会带火一座城,一首又一首“万人合唱”的短视频火爆全网,这泼天的流量让常州火出了圈。

对于这座江南历史文化名城而言,其先天旅游资源并不丰富,但常州人凭借着无中生有的创新精神,打造出了中华恐龙园、淹城春秋乐园、环球动漫嬉戏谷等主题乐园产品,被誉为“主题乐园之都”。近年来,随着国内音乐演出市场的井喷式发展,常州市委、市政府顺势而上,大力推动“青春乐都”品牌打造,吸引更多年轻人群体,促进城市的文化发展和经济繁荣。

通讯员 马君 张凯 现代快报/现代+记者 张敏



中华恐龙园“D星引力·明星音乐会”



常州新龙 nuts 音乐节



音乐节吸引五湖四海的年轻人



音乐节演出火爆



凤凰传奇演唱会常州站外场,常州文旅举行推介活动



凤凰传奇演唱会常州站现场

## 从乐园之都到青春乐都 解锁常州文旅流量密码

### 两天超7万乐迷齐聚常州

“乌蒙山连着山外山,月光洒下了响水滩……”4月20-21日,常州奥体中心内人声鼎沸,凤凰传奇“吉祥如意”2024演唱会首站在此火热上演。

今年是凤凰传奇出道20年,也是这对组合时隔8年再次开启演唱会巡演。早在首站确定落地常州后,乐迷们就表现出了空前的热情。据大麦网数据,这场演唱会关注人数超100万人,门票开售即空。

在万众期待下,演唱会现场,当玲花和曾毅出现在舞台上,熟悉的旋律响起,观众的激情被彻底点燃,《月亮之上》《荷塘月色》《奢香夫人》《自由飞翔》

《最炫民族风》……来自五湖四海的乐迷们用一首又一首“万人合唱”,致敬青春,充分享受音乐带来的魅力。

据大麦网数据,凤凰传奇常州站两场总计超过7万人观演,其中18-34岁乐迷占比91.1%,市内乐迷占比16.5%,省内外乐迷占比43.5%,省外乐迷占比40%,乐迷主要来自于苏州、南京、上海、杭州等城市,男女比例达3:7。累计带动交通、住宿、餐饮等各项消费约3亿元。

当其他城市都在羡慕常州“接住了这泼天的富贵”时,常州市文化广电和旅游局市场处处长张凯则表示:“机会

总是留给有准备的人。”

2023年,音乐演出市场在全国呈现井喷态势。乘着这股东风,提前进入音乐赛道摸索已久的常州早已具备了不错经验,加上本身拥有的长三角交通中轴、文旅中轴优势,常州的演出市场也在2023年迎来了历史最火爆态势。

去年,常州累计举办大型音乐节、演唱会等营业性演出活动22场次,此外文化广场等地还举办了免费野生演唱会,常州全市总计吸引乐迷近百万人次,累计带动周边景点、酒店、交通等综合消费近60亿元,掀起了一股“音乐+文旅”的消费热浪。

### 青春乐都重在吸引年轻人

据大麦平台和灯塔专业版数据,常州位列2023年“全国音乐节票房”和“音乐节想看用户城市”两个榜单第一。

今年以来,常州演出市场继续高歌猛进。3月23、24日,常州新龙nuts音乐节和长荡湖芒禾音乐节同步开启,拉开了常州今年大型演出市场的序幕。两天四场音乐节共计吸引乐迷近8万人,带动各项消费超3亿元。

3月13日,第八届太湖湾音乐节门票首开即罄,单日票房超6000万,创全国音乐节开票当日销售纪录,预计今年“五一”假期,太湖湾音乐节将吸引超过

十万乐迷。

除了嗨唱不断的各大音乐节、演唱会,淹城遗址上的古风潮乐,古运河畔吟唱的吴侬软语,常州文化广场野生演唱会,青枫公园“2024青枫露营季”野生音乐会,中华恐龙园“D星引力·明星音乐会”,迪诺水镇暴风机甲狂欢歌会……常州随处流淌的音乐气质,都充分展现了这座城市古韵与新潮共生的多元魅力。

无论是音乐节还是演唱会,吸引的对象最多的还是年轻人。从常州音乐节、演唱会的数据可以看出,其年轻化程度非常高,18-35周岁的乐迷占比约

90%,市外乐迷占比超过80%。

常州以其独特的魅力和前瞻性的城市规划,正逐步塑造出一个充满活力、吸引年轻人的“青春乐都”。“青春乐都”不仅体现了常州对未来发展的深刻洞察,更是对城市文化、经济和社会全面进步的有力推动。这是一个富有诗意的概念,它不仅是一个简单的标签,而是一种城市精神和生活态度的体现。常州致力于打造一个为年轻人提供充满音乐元素的生活环境,让他们在这里能够追求梦想、实现价值,享受生活的乐趣。

### 城市上下同频共振齐发力

当“跟着音乐去旅行”越来越被年轻人所追捧时,如何让乐迷们乘兴而来、尽兴而归,考验着每个城市。

举办音乐节和演唱会是一项极其复杂的事情,需要方方面面的通力合作。常州在这方面采取“各级政府搭台,各部门积极参与,企业主体唱大戏,共同打造人气、票房、口碑俱佳的合作模式”。

在政策支持上,为了推进文商旅融合发展,挖掘城市潜在消费,2023年,常州出台了《关于加快推进文商旅融合发展的实施意见》,提出对常州全市范围内的大型营业性演出给予市级支持,简化审批流程的同时加强规范管理。

同时,常州还创新工作方法,建立了“常州市大型营业性演出活动管理市级协作机制”,每场大型演出前都会召集各

相关部门开会,协调处理相关问题。

据了解,自凤凰传奇演唱会落地常州后,市级协作机制就立即启动。文旅、公安、消防、卫健、城管、网信、交通、应急、政务办、气象、地铁等十多个部门参与进来,协调各种事项。

在配套服务方面,常州推出了免费公交地铁、免费接驳车、降价停车、道路交通引导等便民举措,还打出旅游直通车、半价游景区、赠送演唱会周边等“组合拳”,使尽浑身解数只为“宠粉”。

此次凤凰传奇演唱会,常州文旅部门首次推出8大景区门票半价优惠的文旅惠民政策,乐迷们凭借演唱会门票就可以享受优惠。此外,常州从去年一直在实行的“外地来常州游客公共交通免费坐”政策,让乐迷们不用花钱买票就

能免费乘坐地铁直达演唱会场馆。乘坐高铁、飞机来到常州的乐迷,看完演唱会如果还想游玩景区,没有开车也无需担心,提前预约“常享旅游直通车”,就可免费直达金坛、溧阳、武进等多个景区。

“公交地铁免费,还能半价游景区,常州很好,下次再来!”网络上,很多乐迷纷纷为常州的热情点赞。这场数万乐迷与青春乐都的双向奔赴,也就此画上了圆满的句号。

文化更有活力、旅游更有魅力。当前,常州正在加快建设长三角文旅中轴、休闲度假中心,打造近悦远来的文化会客厅和旅游首选地。

万亿之城,青春乐都,美好正在发生!