

三天卖出新车453辆,实现销售额8891万元 盐都这场车展盛会,精彩纷呈

相约“五一”,精彩不断。5月3日,2024盐都“五一”精品汽车汇展暨以旧换新消费季活动圆满收官。据统计,在为期3天的展期里,东方汽车广场共销售新车453辆,实现销售额8891万元,同比增长14.7%、15.2%。其中以旧换新车辆达179辆,交出了亮眼成绩单。现代快报记者了解到,本次车展以“惠聚YANDU,焕新GO!”为主题,近50家品牌汽车参展,充分释放消费潜力,进一步燃旺城市“烟火气”。

通讯员 商继成 刘丛华
现代快报/现代+记者 姜振军

攒足人气 车展在盐渎街道启幕

5月1日上午,2024盐都“五一”精品汽车汇展暨以旧换新消费季,在盐城市盐都区盐渎街道东方汽车广场启幕。在“五一”欢乐祥和的氛围中,盐城东方汽车广场燕舞汽车城的西广场上,来自区域内近50家高端一线品牌、新能源车闪耀登场。此次精品车展强调最实惠、最先进的汽车科技和出行方式,近百辆电动车、自动驾驶技术、智能交通系统等,让市民感受到未来出行的科技魅力和便利性。

现代快报记者看到,车展现场人声鼎沸,气氛热烈,豪华车、跑车等高端车型,让人大饱眼福,给消费者带来了新体验,也为盐都“五一”车展攒足了人气。此外,新产品、新技术更是受到了年轻消费者的追捧和憧憬,很多人排队试驾,希望能抢先体验一把。现场还划分不同类型的车辆展示区域,包括电动车、豪华车、SUV等,方便观众寻找感兴趣的车型。

“趁着假期全家来看车,新能源是首选!”盐城市民金先生住在潘黄街道,得知“家门口”就有汽车展,一家四口早早来到现场,原本是来看合资品牌的,但现场新能源汽车品牌齐全、优惠力度大,在转了一圈后,他们选择性变得更大,“我们想把家里一辆油车换成新能源汽车,平时上下班使用,经济实惠还环保。”

盐都“五一”精品汽车汇展由盐都汽车行业协会主办,盐城东方汽车广场投资发展有限公司承办,燕舞汽车城管理有限公司协办,以东方汽车广场集聚区为主体,联动园区各汽车4S店,通过优化补贴政策、强化促销手段,持续送出福利和豪礼,为广大市民提供更加优质、便捷、舒适的消费体验。

东方汽车广场集聚区规划面积1200亩,截至目前,建成区900亩,是盐城全市规模最大、苏北前二,功能齐全的汽车交易平台园区。数据显示,东方汽车广场已有57个汽车品牌入驻,燃油车品牌41家、新能源品牌16家,基本实现从豪华品牌、高端品牌、合资品牌到自主品牌的全覆盖。2023年新车销量4.8万辆、开票销售78亿元、税收1.1亿元,同比增长13%、12%和14%。占全市总量的60%以上。



优惠升级加倍,还超有“料”

车展期间,东方汽车广场上“群车荟萃”,销售人员热情地介绍车型特点和优惠政策。据了解,2024年是“消费促进年”,汽车、家电等传统消费品的以旧换新是今年促消费的重点。此次盐都“五一”车展为消费者提供了全面了解汽车行业发展趋势,汽车以旧换新补贴政策的机会,并让消费者享受到了技术进步和汽车文化带来的便利和乐趣。

在抽奖服务区内,现代快报记者看到这



里也是人头攒动,许多已购车的消费者早早来排队抽奖。今年盐都“五一”车展的优惠力度升级加倍。从5月1日到5月3日的三天时间里,凡是在东方汽车广场范围内所有品牌4S店购车的消费者均可参与抽奖,最高赢取1万元的特等奖,共159个名额,已全部兑换完毕。各大汽车参展商也放出各自“大招”,直接让利于消费者。

“我购买了比亚迪纯电汽车,汽车总价12万多元,参加抽奖中了三等奖1000元。”5月1日开幕当天,购车的陈女士和丈夫十分开心。车展期间,市民张先生购买了东风风行菱智汽车,汽车总价6万多元,参加抽奖中二等奖2000元。“五年前我买了东风风行汽车,跑了30多万公里了,发动机一次没修过,质量非常好,这次我又买了东风风行的汽车,没想到还中了奖!”张先生激动地说。

购买指定车型可享受11000元置换补贴、置换最高可享2万元现金优惠、最高补贴4万元、置换可享2万元礼包……在活动现

场,主办方还公布了2024盐都“五一”车展以旧换新消费季活动细则,公布了37家汽车品牌的优惠政策。“我们给市民朋友带来了‘哪吒S’以及‘哪吒GT’,这两款车同样享受5000元的置换(补贴)以及5000元的贴息。”盐城燕舞哪吒用户中心店长孙骏说。

“补贴范围广、力度大,真的是前所未有。”“五一”期间,盐都车展一次性把优惠力度拉满,让广大消费者惊喜不断。在盐城消费购车政策的基础上,组委会联合各大车企、媒体平台、机构为购车的市民量身打造车展以旧换新专属多重购车钜惠。同时还举办了各类买车抽奖、互动游戏等活动。

“盐”续消费,“都”是精彩

“我们3天卖了30多辆。”盐城华兴上汽大众4S店销售经理王萌欣喜地说。盐城新众昇汽车销售服务有限公司总经理张强表示,此次盐都区主办的车展,规模大、层次高、车型多,“我公司携旗下阿维塔、长安启源、长安引力等重磅车型参加此次车展,把长安的产品和服务成功推介给广大盐城客户。”

据了解,此次车展汇聚了汽车自主品牌、合资品牌以及进口品牌的最新动态,为广大家车和消费者提供了全方位、多元化的选择平台。同时,为进一步优化补贴政策、强化促销手段,参展车企也准备了近百万的现金大礼,给广大消费者多种惠购政策,为汽车消费市场注入新动能。

此外,本次车展沿用室外静态展示与动态体验结合的形式。“既满足小朋友们快乐畅玩,也兼顾大人们安心逛车、赏车、买车、玩车的一站式度假需求。”主办方表示,“五一”车展不失为市民全家出行、假日休闲及亲子互动的最佳选择。无论是靓车观赏、动态模

拟驾车体验,还是智能化沉浸式交互体验,盐都车展一如既往为亲子逛展提供便利设施,涵盖各年龄段的体验活动。

本次活动是第四届“515盐城消费节”暨2024盐都区“约惠盐都·乐享消费”活动的重要组成部分,是落实国家大规模设备更新和消费品以旧换新行动的具体举措。据介绍,盐都区精品汽车汇展和以旧换新消费季,紧扣“五一”时间节点,通过协会搭台、企业唱戏、消费者受益的方式集聚资源,突出优惠力度,以旧换新政策支持,实施一系列主体化、特色化、多元化消费促进活动。

在盐都区汽车行业协会会长、华兴汽车城董事长韦永忠看来,无论是汽车科技的突破创新,还是设计理念的提升升级,盐都“五一”车展都为大家带来一场令人瞩目的视觉盛宴,也是促进汽车产业发展的重要平台,“我们希望通过车展,为各家汽车品牌提供一个展示自身实力和竞争优势的平台,促进盐都汽车产业的繁荣和发展。”



“提振消费是复苏经济的重中之重,拉动汽车消费是提振市场信心的重要手段。”业内人士表示,多年来,盐都车展已经成为该区重要的品牌活动,本次“五一”车展直接让利于民,满足市民生活之需,充分释放消费潜力,推动形成波浪式消费热潮,进一步燃旺城市“烟火气”,为促进盐都经济社会高质量发展贡献汽车的力量。

活动承办单位 供图



盐都融媒体 供图