

揽金18.7亿元 “五一”假期南京消费旺



“五一”假期，南京国际车博会吸引了大批观众参观、体验
现代快报/现代+记者 刘赞 摄

“五一”假期，南京各大景区、商圈纷纷开启“人从众”模式，各项消费数据也是红红火火。5月5日，现代快报记者从南京市商务局获悉，假期五天，全市重点监测的145家商贸企业合计实现销售额18.7亿元，同比增长10.1%，客流量同比增加8%。

通讯员 张文耀 现代快报/现代+记者 杨晓冬



市民、游客在南京科巷品尝美食 现代快报/现代+记者 赵杰 摄

同比增长12%，南京39家商场销售额10.5亿元

“五一”期间，栖霞区金鹰湖滨天地举办南京首届城市咖啡微醺节，听音乐、品咖啡、尝美酒……在这里体验别样假期；秦淮区中央商场开展春日猫见花花市集，汇集80多家商户，以多元化的潮玩、文创、民俗等商品形式，为市民提供放松、享受美好生活的空间；鼓楼区吾悦广场启动“我爱你五月”系列活动，开展“校园最强音”活动，同时举办青年文化节，包括“城市街舞大赛”、“K-POP随机舞蹈”、动漫嘉年华等系列活动；雨花台区虹悦城联合南京广电开展第六届萌宠节，包括冠军狗飞盘秀、萌宠趣味赛、国际飞盘赛选拔赛等系列活动；江宁区太阳城打造萌宠主题IP“宠爱游园会”，围绕“宠物”话题开展流浪动物公益救助、名猫展、宠物运动会等人气活动，引流到店。

记者了解到，“五一”假期期间，全市各大商业街区和重点商贸企业举办各类促销活动，融合线上线下方式，构建多元消费场景，提升民众消费体验。4月30日-5月5日，市重点监测的39家商场实现销售额10.5亿元，同比增长12%，客流量612万人次，同比增加15%。

“以旧换新”带动消费热，汽车补贴已使用800万元

“五一”期间，南京推出系列以旧换新促消费活动。2024南京国际消费节以“美好焕新”为主题，通过政企联动、优化服务、出台政策等方式，大力推动汽车、家电、家装等消费

品以旧换新，释放消费潜力。“以旧换新”叠加汽车消费补贴，“五一”期间，全市重点监测的汽车销售企业销售额同比均有增长。2024第十七届南京国际汽车博览会顺利闭幕，现场聚集了70余个汽车品牌、超800款车型，举办新车发布活动30余场，观众人流量累计18.5万人次，定销车辆5618辆，成交额超10亿元，全面助力汽车消费以旧换新政策。截至5月5日上午10时，全市汽车补贴已使用800万元，累计4000余人申报。

线上线下齐发力，南京家电消费市场也活力十足。苏宁易购以旧换新补贴叠加门店新场景，充分激活家电市场消费新潜力，“五一”期间整体门店以旧换新订单量增长超70%，门店客流提升超80%；京东电器加大补贴力度，以旧换新补贴立减10%，套购满减至高享3000元立减金，还可叠加建设银行、农商行、工商银行等“金融+消费”满减活动，以旧换新订单量提升50%。

精彩活动纷呈，打造商文旅消费盛宴

“五一”期间，高淳老街以金花季系列活动为依托，组织开展“高淳老街民俗戏曲节”，结合“古韵雅音”编钟演奏、露营音乐角、百姓大舞台等策划活动，为市民营造视听消费盛宴；玄武区聚宝山公园五一开展第三届城市勇气节系列活动，同时开发聚宝山夜公园，以金陵矩阵、卡丁车等夜场挑战类运动项目为主，配套彩虹步道夜跑、环山徒步、夜观研学、露营休闲、户外茶歇等，搭建多维度多层次感官的户外运动休闲新场景；秦淮区老门东开展粉破破南京首展——2024 Corner角落开街春日主题活动，

为南京的伙伴们带来一场春日花园狂欢；六合区“六合大集”美食嘉年华、第22届南京帐篷大会暨2024都市圈户外运动嘉年华等主题活动在金牛湖奥帆体育公园隆重举行，通过精彩开幕式、六合大集、特色演出、水上运动、名家书画展、露营萌宠、幸运大奖等系列活动，为市民游客献上一场商文旅消费盛宴。

据悉，为满足市民日益多样化的消费需求，释放消费活力，南京市商务局积极探索消费增长新路径，通过推动异业联盟跨界合作，有效激活消费市场，促进商旅文娱进一步融合。4月30日-5月3日，市重点监测的62家住宿餐饮类企业合计实现营业收入6741万元，同比基本持平，客流量增加16.1%。

猪肉价格持稳，“菜篮子”供应有序

节日期间，南京“菜篮子”市场供应有序，储备充足；价格总体稳定，肉菜价格相较上年略有上浮。蔬菜方面，众彩批发市场蔬菜5天到货量合计约为15720吨，日均供应量约为3140吨，高于日常供应水平（3000吨），同比去年假期（4月29日-5月3日）日均供应量2741吨增加14.6%。5月5日，69个蔬菜品种日均批发价格为6.28元/公斤，同比（去年5月3日）上涨5.4%。全市9个重点监测农贸市场10个常见蔬菜品种零售均价为6.4元/公斤，同比（去年5月3日）上涨6.7%。

猪肉方面，12家企业5天猪肉供应量为1548.5吨，日均供应量为309.7吨。9个重点监测农贸市场猪后腿肉、肋条肉、五花肉三个部位的零售均价为32.8元/公斤，同比去年（5月3日）上涨6.5%。

苏州人5天吃掉1330吨小龙虾



小龙虾热销 苏州南环桥市场供图

现代快报讯(通讯员 孟海花 记者 高达)今年“五一”假期，苏州迎来了一个集中消费、休闲旅游的高峰。恰逢小龙虾上市旺季，游客的到来更加带动了苏州地区小龙虾的消费。5月5日下午，现代快报记者从苏州最大的“菜篮子”南环桥市场获悉，据市场不完全统计，五天假期里，苏州消费者一共吃掉了1330吨小龙虾，平均每天“消灭”260吨小龙虾，同比增幅超45%。

在南环桥市场的小龙虾批发专营区内，成箱的小龙虾摆放在摊位上供客户挑选，货一到，马上被采购商包围，交易火爆。据此前消息，为了应对“五一”供应高峰，南环桥市场从保障供应、品质控制、食品安全等多个方面进行了提前准备，引导商户和养殖基地密切沟通落实货源。市场商户徐老板表示，档口“五一”小龙虾的销量比平时增长了30%，基本都是被开饭店、大排档的客户要走了。

“五一”期间，苏州地区大规模的小龙虾批发价在每斤25元至40元，小规格的小龙虾仅为每斤8元至10元。“五一”期间，南环桥市场每天小龙虾的上市量分别为330吨、390吨、220吨、190吨和200吨。

南环桥市场水产业务经理管伟伟告诉记者，“五一”期间，除了二级市场、饭店、大排档等老客户外，一些市民也到市场来采购。“今年小龙虾的价格比去年同期整体要便宜20%，4至6钱规格的，批发价一斤只有八块钱左右。”

苏州市民朱先生一次性买了20斤小龙虾，他表示，自己在家设宴与好友聚会，要让大家吃个尽兴，自己动手烧，不仅干净还实惠。

漫展创意混搭音乐节 长江户外生活节落幕

现代快报讯(记者 王子扬)逛漫展，是“二次元”们的心头好，听音乐节，又是年轻乐迷的生活方式，当漫展混搭音乐节，该是怎样一种画风？5月4日，首届长江户外生活节在南京鼓楼区幕燕滨江圆满落幕。

连续两天，打卡长江边的慢节奏，很多市民与游客来到这里，玩转“花式”户外运动、聆听live音乐会、品尝美食咖啡鸡尾酒。与此同时，生活节的户外音乐舞台惊喜不断，漫展coser盛装出席，成为一道亮眼的风景。

现代快报记者获悉，生活节首日，邀请到了多位流行说唱歌手及乐队，表演各具特色，现场欢呼不断。生活节次日为国漫游戏嘉年华的主场，邀请到诸多人气coser及博主，观众们为心仪的嘉宾欢呼喝彩。

记者了解到，长江户外生活节还有一大特色，名为“露营天幕计划”。紧邻长江江畔，整个场地绿草茵茵，天幕与草坪的结合体现了慢享生活的理念。

据悉，为期两天的首届长江户外音乐节由江苏省文投集团、鼓楼区人民政府、南京旅游集团指导，江苏省紫金文创公司、鼓楼区文旅局、南京幕燕建设公司主办，以天空为幕，以帐篷为营，回归自然，放松身心，现场构建多个长江露营场景，江水潺潺、气爽风柔，邀请大家在江畔一起探寻“诗和远方”，共同找回心中热爱。



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net

传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

① 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；② 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③ 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师