

广告巨多!《庆余年2》“VIP套娃”引争议

江苏省消保委建议出台相关规范,提升消费者观看体验



内嵌的广告



弹出的广告 电视剧截图

时隔五年,在网友的千呼万唤之中,电视剧《庆余年2》终于回归。开播以来,该剧热度屡创新高,热搜也是拿到手软。不过随着剧集热播,大家却越来越坐不住了——每集都有八九个广告,时长高达130多秒。更让大家无力吐槽的是,即使是视频VIP会员也不能跳过所有广告,升级SVIP后也只能享受多看一集的权益。一时之间,“会员权益套娃”成了继“超前点播”之后,由《庆余年》引发的第二届会员权益之争。

现代快报/现代+记者 季雨 徐梦云



电视剧海报

网友喊话称“会员权益被套娃”,腾讯平台回应

《庆余年2》作为一部热门剧集,它的回归本来是一件让剧迷们高兴的事情。然而,电视剧上线之后,腾讯视频的种种操作,却让观众高兴不起来了。因为每集都有八九个广告,时长高达130多秒。这些广告的形式可谓多种多样,有在播放页面底端弹出的广告、有暂停播放时页面漂浮的广告,还有剧中插播的演员小剧场广告……即使是腾讯视频的VIP也不能跳过所有广告。不仅

如此,SVIP用户可以比VIP用户多看一集,也让网友们直指,这成了变相的“超前点播”,感觉自己的会员权益被套娃了。

面对网友们的隔空喊话,腾讯视频客服作出回应,澄清VIP服务仅能减免部分广告,所有用户都不可避免地会接触到广告内容。腾讯方面表示,“作为VIP会员,您能享受减少前贴片广告特权,节省观影时间。特权适用于对应终端,不跨终端。但因版权方限制,

部分影片仍有广告。”腾讯介绍,浏览页面广告,点击右上角“广告”可以选择直接关闭;播放页面弹出广告,点击“×”关闭;暂停播放时,点击右上角“关闭广告,放大暂停画面”。

关于SVIP可以多送一集的情况,客服也做出了解释,已有VIP身份的会员如希望享受SVIP特权,仍需补足差价进行升级。同时,客服也建议观众可以稍作等待,随着剧集的逐步更新,就无须急于升级为SVIP。

关于前贴片和内嵌广告,“超前点播案”律师曾起诉却未被重视

五年前,《庆余年》第一部在爱奇艺平台播放时,就因为超前点播,引发了一场官司。爱奇艺用户、知名法律博主、律师吴声威因为不满平台超前点播机制,认为平台侵犯了用户权益,将爱奇艺平台告上了法庭。最终,吴声威赢得了这场官司,这场官司也成为一里程碑,让爱奇艺、腾讯视频、优酷宣布,取消剧集超前点播服务。

现如今,面对网友们讨论的腾讯视频会员权益套娃一事,吴声威也有话要说。“我印象中,之前在庆余年第一部超前点播套娃的

时候,我也同时起诉要求直接跳过前贴片广告和内嵌广告。”吴声威回忆道,“那个时候处在视频平台新旧广告规则的交替期,是诉讼成功的最佳时期。不过那时候,因为超前点播在网上闹得沸沸扬扬,所以法院审理的核心,没放在贴片广告上。”

“我记得当时爱奇艺的说法是,这些不是广告,是会员专属的推荐内容。此外,内嵌的演员广告是影视剧公司内嵌的,影视平台无法去除这部分广告。”吴声威称,当时诉讼时的观点很简单。“和电视剧或者电影没

有关系的内容,都是广告。我买了会员,根据会员规则没有广告,就应该自始至终没有广告。”

吴声威坦言,时至今日,贴片广告和内嵌广告在会员广告规则上,已经完成了多次版本的迭代。再想要通过司法诉讼实现影视平台保障会员们的免广告权益难度巨大。诉讼主张广告相关的会员限制性格条款无效,愈发艰难。“我看了几集,《庆余年2》这部剧已经没了当初的味道,平台也少了当初会员权益的初心。”

省消保委建议:及时出台相关规范,合理设置广告时长

对于一部影视剧来说,广告越多越能说明这部剧的商业价值。然而对于观众来说,观看体验则是最直观的感受。如何平衡商业价值和观看体验两者之间的关系,成为了一个迫在眉睫的问题。

此前,江苏省消保委就已经关注到电视的“套娃收费”问题并呼吁出台制定相关行业标准。江苏省消保委认为,“内容付费”逐渐为更多消费者所接受和认同,成为激励创新、激发创作、推动知识经济发展的重要助力。但消费者为“内容付费”,绝不等同于被“野蛮收割”。

根据《广播电视广告播出管理办法》第17条规定,播出电视剧时可以在每集(以45分钟计)中插播2次商业广告,每次时长不得超过1分30秒;在19时至21时之间播出电视剧时,每集可以插播1次商业广告,时长不得超过1分钟。

但此次《庆余年2》在视频网站播出,并非在电视台,所以这个规定是否适用于视频网站管理仍有待确认。江苏省消保委建议网剧制作方、播放平台参照《广播电视广告播出管理办法》有关规定,合理设置广告次数、时长,提

升消费者观看体验;监管部门及时出台相关规范,明确网络视频广告的监管要求。

江苏省消保委提醒,消费者也要增强维权意识,做好证据的留存,商家的会员协议、资费信息、说明等都可能随时更改,接受服务时,一定要阅读相关协议及说明,并且截图或者拍照留存证据。一旦发现不合理、不合法行为或者模糊不清的表述、霸王条款以及服务变更等,可以积极和商家进行协商,协商不成的,要及时向相关行政主管部门或消协组织投诉。

公益广告

森林

双面用纸 节约森林

中宣部宣教局 中国文明网