

PPMG
凤凰出版传媒集团国内统一连续出版物号
CN 32-0104邮发代号
27-67主办
凤凰出版传媒集团出版
江苏现代快报传媒有限公司地址
南京市洪武北路55号置地广场邮编
210005网址
现代快报网 www.xdtk.net传真
025-8478350424小时新闻热线
025-96060本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班

吴明明

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份 1.5 元

“冰粉刺客”事件，明码标价就合理吗

近日，“女子景区遇冰粉刺客”一事引发众多网友关注。5月16日，两名游客在周庄古镇景区内自助挑选了两份冰粉，没想到称重后，要179元，讲价到150元，但还是觉得很贵。此事传上网后，很多网友也非常吃惊，毕竟，平日里买个冰粉也就一二十元的事。

对此，5月22日，江苏昆山市市场监督管理局发布情况通报称：该店冰粉、水果统一明码标价为19.5元/250克，计量器具在检定有效期内并符合要求。消费者一行于5月16日17时许在该店自行选购2桶冰粉（桶的容量为1500毫升）合计150元，另加1杯烟雨乌龙奶茶29元，共计179元，优惠后实际支付150元。

有关部门给出了详实的数据，消费内容一清二楚。在近期鬼秤事件引发舆情的氛围中，店家在秤上做文章的可能性也被排除。这说明

冰粉的价格是在一个相对稳定的区间浮动的，如果这个“区间”被冰粉售价“刺穿”，消费者就会觉得不正常。“两份冰粉150元”造成不佳观感的原因就在这里

此次调查是认真负责的。

但即便如此，仍有网友对此事持有不同看法。

一份冰粉到底多少钱算贵，看似没有衡量标准。毕竟，不同的地方、不同的店铺，所做冰粉的食材内容和成本不尽相同。但大体上，冰粉的价格是在一个相对稳定的区间浮动的，如果这个“区间”被冰粉售价“刺穿”，消费者就会觉得不正常。“两份冰粉150元”造成不佳观感的原因就在这里。

也许店家会觉得委屈，那么，建议他们重温一条旧闻：2023年6月，封面新闻报道，在成都，一碗冰粉19元让网友直呼被刺到了，摊主则解

释称，上游原材料涨了。

连19元的冰粉都要被冠以“冰粉刺客”，你让“两份150元”的冰粉情何以堪？

一个追问由此而来：“明码标价”就意味着此次冰粉事件无懈可击吗？

显然，在冰粉多以“份”出售而非称重卖出的冰粉市场中，论“克”卖冰粉，不仅颇为“出位”，而且也容易引发纷争。可以说，这种出售方式，利用的是人们对“克”不敏感的心理，从而达到了悄然间卖出高价冰粉的目的。换言之，这种销售模式“主打”一个出其不意。你不能说这种“非主流”的卖货方式违规，可问题是，它硬

是在约定俗成的市场环境中特立独行，带给人一种怪异的感觉。

要判定“两份冰粉150元”是否有毛病很简单，店家直接标价“一桶或大份冰粉75元”就行，你看会有几个人主动买？

再说，如果“明码标价”就可以过关，那么你让某些卖切糕玩人的摊贩怎么看？要知道，很多卖切糕的并没有在秤上搞鬼，而是在视觉和心理上打消费者的马虎眼，以出人意料之总重量“制胜”。

说起来，冰粉不过是寻常小食。怎么卖、卖多少，不仅取决于成本，还取决于商业伦理。无论如何，一份冰粉卖出不合理的价格，本身就有值得反思之处。对此，有关部门不仅要关注是否明码标价和分量充足，还要关注销售方式是否做到了公平透明、合乎常理，别再让消费者吃闷亏。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快快评 购票者去世还要求“本人前往”？改退票规则得改

5月21日，网友王先生（化姓）向“黑猫”平台反映，自己妹妹买了6月1日周杰伦长沙演唱会门票，不幸的是，妹妹在本月因意外去世。见周杰伦是妹妹一直以来的愿望，王先生希望能替妹妹完成，于是向票务平台大麦网申请换绑观演人。在按要求出示了死亡证明、销户证明后，王先生仍被大麦网拒绝，要求妹妹本人前往。

消息曝光后，网友纷纷斥责大麦网，“吃相太难看”。“大麦官博”21日深夜发文称，客服接到哥哥反馈后，没有正确理解哥哥的意思，并表示歉

意和惭愧。目前大麦平台已经协助用户办理了免费退票。另外，大麦仍在努力协助沟通，希望能帮助哥哥达成心愿。

大麦网让人意难平的原因在于，即便面对购票人不幸去世，大麦网还坚持自己的规定，拒绝“改签换人”，显得太过死板、太没有人情味。

这不是大麦网第一次因退票被投诉。据中国消费者报消息，河北消费者刘先生4月份花655元购买了5月21日五月天北京演唱会门票后，因意外摔伤骨折，向大麦网提交了医

院开具的诊断证明申请退票被拒绝。值得一提的是，演唱会不退票已成为网络投诉热点。

当然，演唱会门票不同于一般商品，尤其是在推出实名制以打击黄牛的情况下，要求“随退随换”不现实，但也不能任凭商家“商品售出概不退换”的操作。特别是当购票者出现受伤甚至离世等意外时，平台在退换货、改签等制度上应当更灵活些。这样既能有效打击黄牛“改签”，也不至于“误伤”正常的购票人。

相关平台应当意识到问题的症

结所在，改一改老规矩，比如设立公平合理的阶梯退票机制，允许特殊情况下的“改签”，用更加灵活的服务规则，满足购票人的实际需求。当然，从演出市场长远健康发展角度而言，还需更有效的机制约束，比如相关部门出台具体的退换货规范和细则，以维护消费者正当的权益。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

扫码获取
更多内容

中国对12家美军工企业及10名高管采取反制措施

外交部22日公布关于对美国军工企业及高级管理人员采取反制措施的决定。全文如下：

关于对美国军工企业及高级管理人员采取反制措施的决定

（2024年5月22日中华人民共和国外交部令第七号公布，自2024年5月22日起施行）

一段时间以来，美国无视中方在乌克兰危机上的客观公正立场和建设性作用，以所谓涉俄因素为由对多家中国实体实施非法单边制裁，大搞单边霸凌和经济胁迫，严重侵犯中方企业、机构和个人正当合法权益。同时，美国持续向中国台湾地区出售武器，严重违反一个中国原则和中美三个联合公报规定，严重干涉中国内政，严重损害中国主权和领土完整。

依据《中华人民共和国反外国制裁法》第三条、第四条、第五条、第六条、第九条、第十五条规定，中方决定对以下美国军工企业及高级管理人员采取反制措施：

一、对洛克希德·马丁导弹与火控公司、洛克希德·马丁航空公司、标枪合资公司、雷神导弹系统公司、通用动力军械与战术系统公司、通用动力信息技术公司、通用动力任务系统公司、海岸电子公司、系统研究与模拟公司、铁山解决方案公司、应用技术集团、阿克西恩特公司等12家企业，冻结在我国境内的动产、不动产和其他各类财产。

二、对凯西·沃登（诺斯罗普·格鲁曼公司董事长、首席执行官、总裁）、马修·布朗伯格（诺斯罗普·格鲁曼公司全球运营副总裁）、杰本·戴

维斯（诺斯罗普·格鲁曼公司战略威慑系统副总裁、总经理）、托马斯·琼斯（诺斯罗普·格鲁曼公司副总裁、航空系统总裁）、斯蒂芬·奥布莱恩（诺斯罗普·格鲁曼公司副总裁、全球业务发展官）、罗珊·罗德（诺斯罗普·格鲁曼公司副总裁、防务系统总裁）、菲拉特·盖曾（通用动力公司副总裁、通用动力军械与战术系统公司总裁）、贾森·艾肯（通用动力公司负责技术部门执行副总裁）、艾米·吉格兰（通用动力公司高级副总裁、通用动力信息技术公司总裁）、克里斯托弗·布雷迪（通用动力公司副总裁、通用动力任务系统公司总裁）等10名企业高级管理人员，不予签发签证、不准入境（包括香港、澳门）。

本决定自2024年5月22日起施行。 据新华社

国家发改委： 今明两年我国邮轮旅游市场将全面恢复

5月22日，国家发展改革委产业司司长霍福鹏在国务院政策例行吹风会上介绍，当前邮轮旅游市场正继续逐步回升。去年9月国际邮轮复航后，全年中外旅客运输量达10.7万余人次；今年仅一季度就已超19万人次，呈

现快速恢复和增长态势。值得一提的是，3月上海吴淞口国际邮轮港高峰时出现中外邮轮“四船同靠”的景象。据邮轮游艇行业协会预测，今明两年我国邮轮旅游市场将全面恢复，进入产业发展新阶段。 据央视网

规范更明确： 电动垂直起降航空器起降场相关标准发布

随着国内低空经济的快速发展，电动垂直起降航空器（eVTOL）安全、高效地运行需要规范化的低空飞行基础设施提供有力支撑。电动垂直起降航空器起降场的相关标准，可以更好地指导低空飞行基础设施规范化、规模化建设。

5月22日，中国民用机场协会在第五届中国机场发展大会上发布《电动垂直起降航空器（eVTOL）起降场技术要求》团体标准。该标准于2023年底正式启动编制，是我国首部针对电动垂直起降航空器（eVTOL）起降场的技术规范。

该标准共分为11章节，对电动垂直起降航空器（eVTOL）起降场的物理特性、障碍物限制、场址选择、结构设计、专用设施

设备等诸多技术参数进行了明确阐释。

低空经济是全球竞逐的战略新兴产业，是培育和发展新质生产力的重要方向。

在产业政策共振下，低空经济概念持续火热，2024年或将成为低空经济发展元年。

近年来，我国基础设施建设成果突出，完善程度为全球第一，不仅传统基建不断发展升级，5G通信网、卫星定位网、卫星遥感网、新能源发电输送和储能网络等新基建也迅速发展，成为发展低空经济的坚实基础。

当前我国低空飞行服务保障体系已在基础设施布局规划、法规标准体系建设、有人机和无人

机融合运行等方面持续发力。 据央视新闻客户端

三部门印发指导意见 规范网络拍卖市场秩序

近日，市场监管总局、商务部、国家文物局三部联合印发《关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见》，进一步规范网络拍卖市场秩序，促进拍卖行业高质量发展。

《指导意见》明确提出坚持拍卖监管制度的一致性，网络拍卖应当遵守拍卖法律法规，网络拍卖平台经营者要履行拍卖许可、文物拍卖资质核验等主体责任。同时，还提出鼓励网络拍卖市场创新发展，推动建立相关部门间信息共享、执法联动工作机制，加强部门协作，加强

监管政策统筹协调等具体意见。

《指导意见》一系列规定主要包括：对平台内网络拍卖经营者的身份、拍卖许可、文物拍卖许可等信息进行核验、登记；

对平台内的违规拍卖信息进行依法处置、报告；

针对文物等特许经营的拍卖品类，网络拍卖平台经营者要完善专业审核能力和内控制度建设，加强对违法违规交易的动态巡查和及时处置；

为平台内网络拍卖经营者依法履行公示义务提供条件，督促网

络拍卖经营者公示经营许可相关信息；

网络拍卖平台经营者作为拍卖人开展的网络拍卖业务应当标记“拍卖自营”，以确保拍卖相关当事人能够清晰辨认。

《指导意见》要求各相关部门按照职责分工，认真贯彻落实各项要求，督促指导网络拍卖平台及平台内网络拍卖经营者依法合规开展经营活动，共同营造有利于网络拍卖行业持续健康发展的营商环境。 据央视新闻客户端

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

① 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须先取得书面授权；② 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③ 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师