

# 江苏凤凰出版传媒集团 连续16届入选“全国文化企业30强”

现代快报讯(记者 裴诗语)5月23日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕。光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2024·全国文化企业30强”名单,并发布“2024·全国成长性文化企业30强”名单。

江苏凤凰出版传媒集团有限公司已经连续16届入选“全国文化企业30强”。集团旗下拥有9家出版社、1家都市类日报,其中6家出版单位为国家一级出版社。大众出版位列国内出版业第一阵营,是全国中小学教材

第二大出版企业。国家级出版大奖获奖总数位居全国前列,数字出版多点布局,融合发展迈出坚实步伐。拥有总面积超过110万平方米的线下发行体系,数量及规模均居全国前列。积极布局国际市场,与海外60多个国家

和地区著名出版机构保持合作。

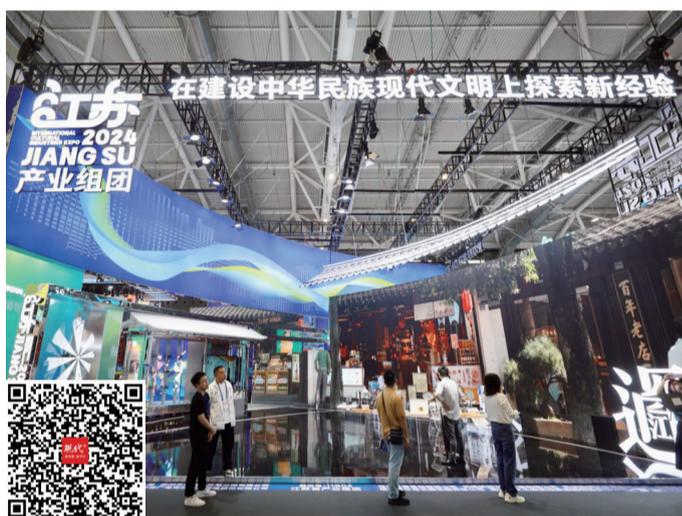
“十四五”时期,凤凰出版传媒集团的发展目标是建成主业竞争力强、文化影响力强、国际传播力强、综合实力强的国际一流出版传媒企业,建成省属文化和金融投资控股平台。

## 1:1还原苏州平江路 深圳文博会看不尽江苏好风光

5月23日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕。在江苏展区,你可以打卡《江苏文库》数据库,一键通晓千年文脉;可以漫步在1:1还原的苏州平江路上,感受如诗如画的江南水乡;可以看到春晚同款定制华服,感受吴罗织造的独特魅力……开启“云”游江苏的奇妙旅程。

江苏展区以“在建设中华民族现代文明上探索新经验”为主线,通过“遇见平江路”创意展陈和“文化铸魂,数字引领”“非遗传承,创新发展”两大板块,汇集全省30家优秀文化企业,集中展现江苏在文化科技融合,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展方面的新成果。

现代快报/现代+记者 裴诗语/文 刘畅/摄



江苏展区以“在建设中华民族现代文明上探索新经验”为主线(扫码看视频)



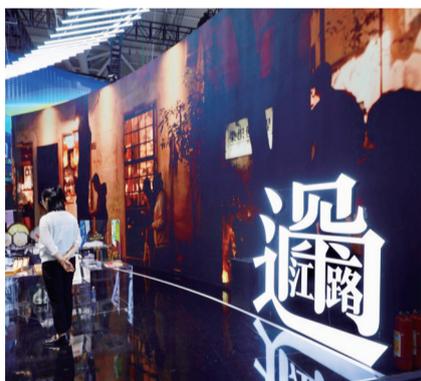
凤凰出版传媒集团展区

### 虚拟与现实交互,看不尽的江苏好风光

步入江苏展区,首先看到的是22米长的大银幕上,苏州平江路历史文化街区被1:1还原,小桥流水、粉墙黛瓦的姑苏水乡景象如诗如画般展开,编织成一幅生动细腻的江南画卷,吸引了不少观众驻足打卡。

别致的“遇见平江路”合体字设计也格外引人注目。字愈文化设计师介绍,合体字在我国历史悠久,不仅是民间智慧的结晶,更是汉字书写艺术的瑰宝。“遇见平江路”合体字巧妙运用了“省形合文”的创意手法,通过部首和笔画的共享,使得整个字形紧凑而富有韵律感,无声地传达出江南水乡深厚的文化内涵。

另一侧,全息炫屏技术为观众带来一场科技感十足的视听盛宴。通过虚实结合的手法,精心打造苏州桃花坞木版年画《一团和气》的数字内容,再现传统六色雕版印刷技艺。同时还将国家级非遗评弹《忆江南》和《苏州好风光》,以全息视觉形式精彩呈



“遇见平江路”合体字特别醒目

现。在炫屏的映照下,来自苏州评弹团的年轻一代非遗传承人谢岚和陆佳麒,现场展示评弹的独特魅力。

### 聚焦长江IP,唱响新时代“长江之歌”

传扬长江文化,筑牢历史文脉,江苏多家文化企业高分作答,坚定文化自信,新时代“长江之歌”响彻寰宇,更显激昂。

江苏有线将“何以长江——长江文化数字大展”带到了文博会现场。“这就像一幅流动的长江图景,光影绝绝子,怎么看都好看。”一名来自西安的观众激动地说道,他指着江苏有线的“何以长江”视频,眼中充满赞叹。

另一块大屏上,江苏省电影集团的纪

录电影《再会长江》同样备受关注。影片由日本籍国际友人竹内亮执导,以独特视角和精湛拍摄反映了十年来长江沿岸地区的巨大变化,是新时代中国经济社会发展的缩影。影片既展现了长江两岸壮丽的山川美景,也描绘了民众奋斗的身影和温情的故事。导演和主人公用真诚和善良跨越时间、空间、语言和民族,带给人们共同的感动。

据悉,该片于5月24日全国上映。

### 苏绣、漆扇……江苏10多项非遗齐聚一堂

古朴典雅的蓝印花布,以精湛的印染工艺和细腻的图案诠释着江南水乡的清雅韵味;晶莹剔透的水晶饰品,借助3D扫描和激光雕刻技术,将中国文化元素雕刻到水晶内部,完美融合传统元素与科技之美;字愈·二十四节气插画纹样涂色AR手账,展现出“汉字+非遗+文化+科技”的创新表达……在这里,江苏10余种非遗产品齐聚一堂,共同演绎着传统手工艺的精湛技艺,以及新时代传统文化发展的无限活力与可能。

当瓷器遇上刺绣,会有怎样的效果?这次展会上,弥惟刺绣带来了代表作品瓷绣系列,织物刺绣的柔软精细中和了瓷器的厚重,不仅丰富了整体的质感,也大大提高了观赏性。

“之前看春晚就爱上了这套唐装,没想到能在文博会上看到。”来自西安的李女士看到锦达丝绸复制的《年锦》中刘诗诗的唐装和李沁的宋制礼服时惊喜地说。今年《年锦》节目的播出,让传统吴罗织造技艺再次受到大众的瞩目和喜爱。这两件衣服的面料均由锦达丝绸吴罗织造技艺代表性传承人朱立群和他的团队特别定制,展现了吴罗织造技艺的精湛和独特魅力。



漆扇

展会现场,徐州香包非遗传承人王秀英向观众展示“针棒香包”制作技艺。她介绍,“针棒”谐音“真棒”,祝愿人们身体棒、事业棒。

漆扇制作体验区更是现场最受欢迎的互动环节之一。体验者在工作人员的指导下,参与到漆扇的制作过程中。漆液流淌形成的美丽纹理,为体验者们带来无尽的惊喜与乐趣。

### 科技赋能,一键通晓江苏千年文脉

江苏致力于中华优秀传统文化的传承和发展,让“第二个结合”在江苏找到更多落脚点,为江苏现代化筑牢文化根基。

2016年启动的“江苏文脉整理研究与传播工程”经过多年耕耘,已成绩斐然。来到凤凰出版传媒集团展区,在《江苏文库》数据库,滑动大屏幕便可查阅《江苏文库》,选择想看的古籍便可开始阅读,一键通晓千年文脉。

截至目前,已有五批近千册珍贵古籍被录入线上平台,实现从“深藏闺中”到“数字共享”的华丽转身。这一转变,不仅让古籍得以更好地保存与传承,更为广大读者提供了便捷、高效的阅读与研究途径。

现场还精心陈列了数百本多主题的书箱,展示江苏文化的丰富多样性和深厚底蕴。“国家文化公园画传系列”摆放在展



通过《江苏文库》数据库,一键通晓千年文脉

上,包括《大运河画传》《黄河画传》《长城画传》《长征画传》4部,特别吸睛。现代快报记者了解到,该系列一共5部,《长江画传》将于近期面世。