

# 盛欢!盐城草房子三岁啦!

“三年时光,草房子景区如同一本缓缓打开的现实书卷,持续书写着对这片土地的热爱、对文学的梦想。草房子不仅是一个景区,更是一个承载着文化的精神家园。在这里,河流、池塘、芦苇、白鸽、金色的草房子,无不充满了故事,引领着人们穿越时光,感受童年的淳朴与真挚……”近日,北京大学教授曹文轩给草房子景区发来三周岁生日祝福语,读之令人感动。

从播撒种子到郁郁葱葱、生机盎然,从“一张白纸”到水乡明珠,草房子景区之美绝不仅停留在观感上,而在谋求高质量发展的路上实现一次美丽的逆袭。数据显示,2023年该景区全年接待游客量近50万人次。草房子是如何成为盐城文旅大家庭中一张特有的文学旅游名片的?是怎样实现文学和景区深度融合的?“六一”国际儿童节前夕,现代快报记者对其进行了探访。

通讯员 王继红 现代快报/现代+记者 姜振军

## 完善景区硬件设施,精益求精步步皆景

让游客体验快乐和收获;萌宠乐园里,游客可以和小白兔、小孔雀互动;新增的非遗漆面扇项目,游客可以动手制作;提升后的亲子过山车,让孩子和家长更开心地玩耍;出口超市,100多种文创商品、书籍、玩具等琳琅满目……现代快报记者漫步景区,环境优美、布局恰当,明显感受到这一年来的变化,新增设的项目让大家有了更多元的体验。

“瞧,那里有辆奇怪的校车!”在景区西南角,记者看到了一辆校车,通体呈黄色,外形与普通校车并无二致,只是个头硕大无比。“车身长约27米,高度近6米,车宽5.2米,车内展陈约120平方米,是全国最大的校车,也是青少年交通安全宣传教育基地,里面有各种交通体验。”景区运营部主管成沐瑾自豪地说,大块头有大智慧,里面满满科技感,“运行才几个月,已接待上万名学生和家家长参观体验,获得了广泛好评。”

在怀旧区西侧,桑桑的家格外有年代感,特别是里面的各式陈设。原来,景区为了配合演出,请来专业的老手艺人,还原上世纪六七十年代盐城西乡的建筑风格,重建了桑桑的“家”。“我们配合景区运营,根据演绎场景的不同,对

相关工程配套进行提升。”据景区工程项目部经理威海峰介绍,为了把控工程质量、提高作业效率,景区对工程进行招投标,由专业的机构具体实施,严格执行材料报验等流程。

步入草房子酒店,几名游客正在中庭里围炉煮茶,温馨而浪漫。“我们24小时待命,要确保酒店品质和各项设施的安全运行。”工程项目部的杨克是一名机械工程师,他负责酒店的质量提升、维修和优化。“我们部门共有10多人,有水电工、园艺工、木工、瓦工,大家平时相互学习提高,兼职做研学官。”威海峰说,有研学团的时候,各部门利用各自特长,当起“交通警察”“建筑师”“收纳师”等,教授孩子们不同的知识。

“1年来,我们整体调改增项目总计20余项,新增出口超市、剧味售卖点,丰富了景区体验业态的同时,通过调改增将整个景区焕然一新。”在常州恐龙园文化旅游管理有限公司副总经理驻盐城文旅项目负责人吴留兵看来,作为“南北结对帮扶”唯一的文旅项目,草房子景区着力打造绿化环艺提升,从动线调整到环艺设计,动静交错,处处皆景,让游客可玩可闲可赏可言。

## 夯实文学属性基底 “剧”有戏全国知名

初识草房子艺术团团长江京,他个头不高,言谈短平快,做事雷厉风行。来草房子景区工作前,这位来自湖南长沙的25岁小伙已在全国多地景区有过表演经验。“我大学的专业是音乐剧,《草房子》这本书我看过,它深深吸引了我。”2023年4月份,作为景区招募的第一部舞台剧——《金色的草房子之最英俊的少年》的首批演员,江京在剧中饰演阿恕。

“我第一次演男孩子,声音和形象对我来说都是挑战。”《金色的草房子之最英俊的少年》中桑桑的扮演者王业惠也来自湖南。后来,在景区实景剧《油麻地的月亮》中,两人的角色进行了互换。“阿恕比桑桑更调皮,挑战更大,因为在室外,这部剧给人感觉更真实。”王业惠说。

不仅在景区内,2023年以来,草房子还围绕“走出去、引进来”,组织送剧进商超进学校活动20场左右,引进剧目交流近10部,将经典文学作品中的故事呈现给更多观众。“最多的时候,一天有7场大小剧的演出。”江京告诉记者,演艺部共有20多人,平均年龄20多岁,大家来自全国各地,节假日最忙,今年春节也在景区过的。除了会演,大家还集思广益,根据不同需求,对节目进行编排和创新。

草房子景区迎来“剧”变。据了解,景区以“剧”为轴,创作“剧+N”商业内容,丰富了体验业态和服务内容。完成舞台剧《金色的草房子之最英俊的少年》,户外实景剧《油麻地的月亮》《桑桑捕鱼》,儿童情景剧《森林故事》,节日餐秀表演100多场。3年来,草房子在戏剧演出方面积累了丰富的经验,不断探索文学与戏剧的融合之路,将一部部经典文学作品转化为舞台上的生动演绎。

在草房子里,无论是文学研学、非遗农耕,还是文学酒店、文学味美系列餐品,从视觉、听觉、嗅觉、触觉上,文学已经深入景区骨髓。“景区纯粹做文学,受众面很窄,如何在旅游景区里将文学立起来,我们思考了很久。刚开始,这条路走得并不平坦。”吴留兵和团队经过不断探索和实践,发现通过戏剧的形式更容易把文学活化,并且能立体化,“把文学里的主人翁、故事细节,通过戏剧的手段呈现出来,让文学有血有肉,互动体验感和黏性更足了。”

“未来我们将以草房子景区为核心,联动周边村镇,把当地的农耕、种植等结合起来,将闲置区域利用起来,与周边的景点景区联动,打造草房子研学旅游度假区;市场需要常变常新,我们准备打造第二部剧,把曹文轩教授作品的内容,一段一段地演下去;我们会对外延展,做全国市场甚至全球市场,与《草房子》这本书的IP形象和市场美誉度相匹配……”提到未来规划,吴留兵充满了期许。

盐城草房子景区供图

## 精彩活动贯穿全年,关键数据不断刷新

“各小组注意,现在开始彩排!”5月28日下午,虽然阳光有些晒人,但为了确保“六一”国际儿童节当天的活动,草房子景区营销总监程伟兰正带领景区各部门和演职团队进行游园表演的彩排,演员们装扮一新,全情投入,随着欢快的音乐舞动起来,没一会工夫就已汗流浹背。精彩的彩排现场,吸引了不少游客驻足拍照。

缤纷的活动对景区来说至关重要,是景区吸引游客、增加收入、提升知名度和美誉度的有效途径。今年的“五一”假期,盐城草房子推出第二届耕读文化节暨手账主题西乡游,吸引

全国各地游客前来打卡,演艺场所、酒店、餐厅、各个点位人潮涌动、氛围火爆,好评如潮,数万人入园游玩,草房子酒店连续四日满房,实现完美收官。

春节无疑是各景区大展拳脚的最佳时期,草房子的表现格外抢眼。热闹的乡村春晚展演、新奇好玩的非遗市集、烟火气十足的美食长廊、上世纪八十年代复古变装、餐秀表演《龙力dance》,每天不低于6个小时的直播……延续“文学过大年”主题,盐城草房子景区用“年味”串联起了甲辰龙年的新春活动,春节假期共接待游客6万人次,旅游相关收入较同期上涨超60%,喜迎龙年开门红。

“带孩子去过很多地方,第一次被这种快乐的氛围持久包围,活动丰富、充实、有趣,孩子们玩得乐不思蜀。”回忆起今年带家人在草房子的时光,苏州的钱女士意犹未尽。“人来人往,笑声不绝,草房子被游客热情、快乐的笑脸包围!看演艺、玩研学、享童趣,品美食……这里是开心的海洋,这里

是满格的幸福与惬意。”钱女士忍不住在朋友圈留言,引来不少好友点赞、评论。

“旅游市场需要景区有固化的内容,不能总是在变。经过近3年的尝试,现在我们已经固化了一年四季的活动,尝到了甜头,也有了一定的经验。”程伟兰告诉现代快报记者,“从春天开始,是草房子耕读文化季,我们把西乡的农耕文化与文学进行大胆融合。夏天是狂欢季,秋天是戏剧季,冬天到春节是文学过大年活动。而且我们每个节日都有主题活动,每周都有配套小活动,让游客随时随地都有互动参与感,留下深刻印象。”

“草房子风车节”“首届儿童文学手账节”“草房子六一周年庆暨暑期产品推介会”“文学仲夏 童趣玩水”

“‘大师来了’中国盐都小剧场表演导演孵化班”“草房子首届儿童戏剧季”……2023年,景区立足主题活动,积极外拓市场,全年团队接待近10万人次,接待会务活动40余次,拓展异业合作5次,市场拓展稳中有进。

