

长江文化保护传承弘扬工作推进会召开

现代快报讯(记者 胡玉梅 裴诗语)6月5日,长江文化保护传承弘扬工作推进会在江苏南京召开。会议旨在深入学习贯彻习近平总书记关于推动长江经济带高质量发展、保护传承弘扬长江文化的重要论述精神,总结前一阶段工作、部署下一阶段任务,推动《长江文化保护传承弘扬规划》全面实施。文化和旅游部党组成员、副部长饶权出席会议并讲话,江苏省委常委、省委宣传部部长徐缨出席会议并致辞。

会议指出,要按照习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要论述和党中央的决策部署,坚持围绕中心、服务大局,坚持统筹兼

顾、提质增效,锚定目标任务,增强问题意识,推动长江文化保护传承弘扬各项任务落实落地、见行见效。

会议要求,要进一步深化对长江文化历史渊源和内涵特质的认识,增强做好长江文化保护传承弘扬工作的责任感和使命感。要将长江文物和非物质文化遗产系统性保护作为首要任务,加强对长江文化的系统研究阐释,建好用好长江国家文化公园,推出更多彰显新时代长江文化内涵的文艺精品,高质量打造长江国际黄金旅游带,推进长江文化融入城乡建设,加强长江文化国际交流传播,同时加强组织实施、密切联动协作,凝聚保护传承弘扬长江文化强大合力。

徐缨指出,江苏牢牢把握“走在前、做示范”的重大定位和“在建设中华民族现代文明上探索新经验”的重大任务,高规格、大力度推进长江文化保护弘扬传承各项工作,护水脉、传文脉,展水韵、扬文韵,畅水运、兴文运,汇聚“奔流到海如奔雷”的磅礴力量,彰显“正是江南好风景”的盛世风华,绘就“万里江山皆壮观”的时代画卷,努力让长江文化成为江苏探索建设中华民族现代文明的显著标识。

会上,江苏、安徽、江西、湖北、重庆等长江沿线省市负责同志,文化和旅游部、国家文物局有关司局负责同志结合本地区、本领域实际,围绕长江文化保护传承弘扬工作作了交流发言。国家发展改革

委有关司局负责同志汇报了近年来保护传承弘扬长江文化工作取得的积极成效。

会议期间,与会代表参观了“水韵江苏·长江百景”图片展和大型画卷《长江春色图》特展,深刻感受长江文化的特色魅力和时代光彩。

中央宣传部、国家发展改革委相关司局负责同志、文化和旅游部有关司局和国家文物局文物古迹司负责同志,相关部委处室负责同志,长江流域13省(区、市)文化和旅游部门负责同志和处室负责同志,以及有关专家参加会议。江苏省委宣传部、省发展改革委、省文旅厅负责同志和相关处室负责同志,以及江苏沿江8市文旅行政部门主要负责同志列席会议。

5月份我国电商物流指数环比回升0.7点

记者5日从中国物流与采购联合会获悉,5月份我国电商物流指数为113.9点,环比回升0.7点。

电商物流总业务量指数连续上涨。5月份,电商物流总业务量指数为129.8点,比上月回升2.1点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,东部地区提升幅度最大,中部地区超过全国平均水平。

农村电商物流业务量指数继续上升。5月份,农村电商物流业务量指数为129.7点,比上月回升1.8点。物流时效指数稳步提升,履约率、实载率和满意率指数连续回升。5月份,物流时效指数为101.9点,比上月回升0.7点,连续三个月回升。履约率、实载率、满意率分别回升0.9、0.2和0.4点,电商物流市场继续保持量增质升的良好局面。

5月份,我国电商物流供求两端继续保持良好运行态势。从需求端看,“五一”假期期间,户外运动、旅行装备、外卖餐饮等旅行相关电商消费快速增长。此外,随着“6·18”年中网购促销活动临近,各大主流电商平台提前预热,促进电商业务量攀升。

总体来看,5月份我国电商物流延续稳步向好态势,电商物流总指数创近6年新高。 据新华社

长三角生态绿色一体化发展示范区生态环境质量报告发布

去年空气质量优良天数比率达84.1%

现代快报讯(记者 龙秋利)6月4日上午,“共建美丽示范区 同绘生态新画卷”长三角生态绿色一体化发展示范区2024年“六五环境日”宣传活动顺利举行。现代快报记者了解到,活动发布了上海市、江苏省、浙江省生态环境厅(局)共同编制的《2023年度长三角生态绿色一体化发展示范区生态环境质量报告》。

2023年,示范区在经济稳步

复苏、地区生产总值持续增长的情况下,生态环境质量总体保持稳定,空气质量优良天数比率达84.1%,较2022年进一步提升。地表水环境质量保持优良水平,水质达到或好于Ⅲ类断面比例为96.2%,较2019年上升21.2个百分点。土壤、生物及声环境质量总体较好,生态绿色正成为示范区高质量发展的鲜明底色。

2019年11月,长三角生态绿

色一体化发展示范区揭牌成立,实现了从“三不管”到一起管的转变。三地建立“联合河长制”,确立统一标准,在水质联合监测、联合执法会商、河湖联合保洁等方面建立起常态化机制。上下游同治,太浦河面貌焕然一新,跨省界断面水质连续3年均值达Ⅱ类以上。活动中,启动三地联建美丽河湖行动,进一步巩固太浦河治理成效;公布了21家首批入围长三角生态

绿色一体化发展示范区绿色发展领军企业名单,持续助推企业绿色低碳转型。

活动中,还发布了示范区首个平原河网河流水生态评价标准——《长三角平原河网河流水生态完整性指数评价方法 底栖动物》团体标准,启动“绿色长三角,共筑青春梦”生态主题摄影研学活动,签订《长三角生态绿色一体化发展示范区生物多样性联合保护协议》。

高考日,每一个躬耕者都将如愿以偿

明天,2024年高考拉开帷幕。时间符号里,总是充满了情怀和热情,也总是藏着只可意会的文化内涵。刚刚过去的6月5日是二十四节气中的芒种,而在高考结束之后,接踵而来的则是端午时节。芒种以“种”为名,指向的是人间忙碌的意义,而端午则以人间享乐为内核,对应的是劳动者创造的价值。高考日,恰处在芒种和端午之间,这个巧合可谓无声胜有声——备受瞩目的“国之大考”,是对所有考生的考验,也是对所有考生的激励。它如山,等待着莘莘学子的登顶;它如海,寄望着莘莘学子的冲浪。

这份特别的期待,与全社会的关爱之心、祝福之意相融。

高考前夕,多所江苏高校校长送来真情寄语。在南京农业大学校长陈发棣的祝福语中,“躬耕大地,心怀山海”八个字亮了。

天地之间,“躬耕大地,心怀山

明天,愿每一个走入高考考场的人,都带着这份“最乐观”的精神,在考场上无声地战斗、无声地起舞

海”的人,何其多?“躬耕大地,心怀山海”的日子,何其多?

江苏省教育考试院则发出《致江苏省2024年高考考生及家长的一封信》,信中不仅承诺服务好考生和家长,还直言“我们同为答卷人”。

“同为答卷人”的,还有更多部门和机构。

6月5日,江苏省反电信网络诈骗中心、江苏省教育考试院联合发布了涉高考诈骗提示。

为给考生营造一个温馨舒适的考试环境,江苏省各地公安机关联合市场监管等部门对考点周边治安复杂场所集中开展清理整治;公安交警部门集中组织开展“飙车炸街”整治行动,5月以来,全省依法查处飙车炸街违法犯罪行为

3826起;全省公安机关开辟了专门制证“绿色通道”;高考期间,江苏公安机关将依托交警铁骑队加强护考保障……

6月5日,南京人的朋友圈传递着这样一条视频:南京一些地铁出站闸机上摆的“粉色席卡”吸引了乘客目光,仔细一看,原来全是送给高考生的祝福。“席卡”上写着“金榜题名”“如愿以偿”“鱼跃龙门”等“高考专属”词汇,主打一个真诚应景。

这份安排,透着无言的机巧。无疑,每个人都将直面一个个“关卡”,而“刷卡”成功,既是司空见惯的过程,也可能是一生中最重要的“进阶”。

经历了12年的寒窗苦读,书写

了厚重的学海篇章,启动了关于未来的“A计划”和“B计划”,每个考生都像个战士一样站在了各自的赛道面前。

这是世间最公平的考试,这是世间最精彩的“论剑”。

考试分数有高低,但是“出剑”的气场却无分高下。

不久前,史铁生和其年代久远的代表作《我与地坛》再度爆火。一位去世十多年的作家,依然能圈粉一众年轻人,原因何在?只因乐观和坚强的力量穿透了时间。

余华曾说,史铁生是他见过“最乐观”的人。这话在很多中学生心里产生了回响。

明天,愿每一个走入高考考场的人,都带着这份“最乐观”的精神,在考场上无声地战斗、无声地起舞。

每一个躬耕大地的人都会如愿以偿!

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快评

儿童智能手表又火了!火爆的原因逃不掉一个“卷”字。从最初的打电话、定位功能,变得越来越“智能”,越来越繁琐。一些新款手表还有乘坐公交、3D楼层定位、碰一碰加好友、在线支付、拍照、听音乐等功能。

功能叠加了,价格自然“水涨船高”。动辄上千元,甚至超2000元的儿童电话手表,让不少家长有种“被绑架感”。“禁用手表,相当于把孩子从他的社交圈剥离出来,会

儿童电话手表为啥这么“卷”

让他感到自己被孤立了。哪个做家长的想做这样的‘坏人’?”

试问,有多少家长被“困”在儿童电话手表里?

2015年,第一代小天才电话手表Y01问世。近十年过去,手表变得越来越像手机,功能越来越多、社交娱乐化越来越明显的电话手表,逼着家长与孩子“斗智斗勇”、与平台“斗智斗力”。

近期有不少家长发现,一些日常用语如“我是你妈”“打断你腿”等

在通过小天才电话手表App进行沟通时被系统提示为“可能含有不适宜内容”,引发广泛讨论。有家长支持这种做法,认为有助于创造一个更加健康的沟通环境;也有家长质疑“AI审核机制是否过于简单粗暴”。

从“满足家长”到“取悦孩子”的儿童电话手表如何让人更放心?

中国电子信息产业发展研究院副总工程师刘权认为,从技术发展势头看,儿童智能手表手机化将是必然趋势。但何为“智能”?或许可

以有更好的解读。真正有竞争力的智能手表,不一定非得是技术层面最“硬核”的手表不可,也可以是更加考虑儿童的特点和需求、“对儿童最智能”的手表。让儿童电话手表回归“安全防护”的初心,相信是更多家长愿意看到的。

现代快报/现代+评论员 覃基颜



扫码获取更多内容



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元