

6个粽子8349元，售罄！

谁在买？记者调查发现，“客户”“端午送礼”是关键词

端午节临近，粽子成热销单品。

在电商平台上，一些包装奢华、添加了鲍鱼海参鱼翅等食材的粽子礼盒库存“告急”，如“鲍鱼海参粽”一个近200元，不仅是限量款，且已售罄；而8349元的端午礼盒内有6个粽子，有超100人加购，目前也已售罄。成百上千元一个的粽子，都是谁在买？

直击

“鲍鱼海参粽”一个近200元

近日，在电商平台上“H的礼物清单的店”（下称H店铺）有198元一个的粽子售卖，主打“限量礼盒”“精美包装”。

在产品页面，H店铺以大篇幅介绍该粽子的外包装。据中新经纬观察，粽子以竹筒代替粽子叶，竹筒外层裹着一张包纸，包纸外裹着竹帘，用红绳绑好后装入矩形礼盒中。产品包装盒引经据典，详陈产品来历。

外包装显示，该粽子属于“竹粽”，品名为“鲍鱼海参花胶干贝海螺猪蹄筋龙粽”，单个粽子重量为500克。

4日，中新经纬以消费者身份咨询H店铺客服人员，对方表示，订购粽子礼盒的很多是团购，目前该款竹粽已售罄。

据H店铺客服人员介绍，该竹粽是店铺与万寿斋的联名产品。

中新经纬在淘宝平台搜索“万寿斋”发现，共有两家相关店铺，一家是万寿斋勃展专卖店，一家是万寿斋天猫旗舰店。店铺资质证照显示，前者运营企业为苏州

勃展食品有限公司，后者为此刻不枉（上海）电子商务有限公司。

中新经纬同时以消费者身份咨询万寿斋勃展专卖店与万寿斋天猫旗舰店的客服人员表示，198元一个的鲍鱼海参花胶干贝海螺猪蹄筋龙粽已售罄，万寿斋勃展专卖店的客服人员则表示，198元一个的龙粽是（品牌）授权给H店铺独家的，店内没有该款产品。

目前，H店铺内在售的还有另一款价格369元的九龙粽礼盒。该礼盒呈椭圆形，总长120厘米，还有一个手提外箱。九龙粽礼盒共装有9个口味的粽子，分别为松子果脯、五谷豆沙、蟹黄虾仁、蒲烧鳗鱼、蛋黄鲜肉、菌菇火腿、川味牛肉、鲍鱼瑶柱、佛跳墙，每个粽子重150克，单个粽子均价41元。

中新经纬在H店铺内看到，截至7日，前述三款端午竹粽已售1017，3个月内有700+人购买。

万寿斋天猫旗舰店商品购买页面显示，九龙粽礼盒已售2000+，入选618年中狂欢节粽子热卖榜，近7天销售1000+件。

分析

粽子卖出高价的原因

针对一个粽子198元的原因，H店铺客服回复称，主要在于用料、包装、品牌各个方面。

天眼查信息显示，目前拥有万寿斋的有效注册商标，且商标分类与食品相关的公司只有上海勃展食品有限公司。该公司成立于2011年，注册资本500万元，实缴资本500万元，法人代表是齐广胜，他也是苏州勃展食品有限公司的法人代表。

中新经纬在电商平台搜索“鲍鱼海参粽”“鲍鱼粽”发现，近千元

的粽子礼盒并不少。

如京东平台上，“清凉一夏节日礼品店”标价999元的董到家“大董鲍鱼粽礼盒”，该礼盒外包装为PU盒面压金、烫纹，“东方龙图腾的古典与现代极简设计结合”。礼盒分为上下两层，上层装着端午祝福卡和3个口味共6个粽子，包括黑松露焗软心鲍鱼粽、XO酱鸡枞菌鲍鱼粽、伊比利亚火腿鲍鱼粽，单个粽子重160克，每个粽子均价166.5元；下层礼盒中装着赠送的盘子、刀叉。



公开信息显示，董到家是大董集团旗下子品牌，大董、小董也均是后者子品牌。

就在中新经纬以消费者的身份向店铺客服咨询的间隙，该产品已显示“无货”。店铺客服自称为“董到家”经销商，对方表示，“总共就20盒，我算进货比较多的，有顾客一人买了20盒，今年（粽子季节）都要结束了，再到货得等明年”。

而淘宝“董到家旗舰店”上述同款产品标价为998元，显示有超

200人加购，但已下架。

在另一售卖898元鲍鱼海参粽子礼盒的淘宝商家“西坡滋补总店”，则在商品详情页用大篇幅来介绍礼盒包装，称这款礼盒采用中式提篮设计，搭配高档木纹纹理和高档刺绣布艺，礼盒外观上还有中式镂空画窗装饰等。该礼盒内包含海参粽、鲍鱼粽、阿胶蜜枣粽3个口味共18个粽子，均价74.8元。目前，该产品已售800+，评论区有不少买家称以送长辈、商务送礼为主。

观察

8349元的粽子礼盒是谁在买？

中新经纬查询发现，许多高端酒店今年也都推出了各种粽子礼盒。在馅料方面，有的添加海参、鲍鱼等名贵食材，还有的礼盒增加了鸭蛋等其他产品组合，价格多在数百元。

中新经纬近日在万达酒店官方小程序中发现，其旗下不同城市的9个酒店目前正在售卖超过20款粽子礼盒，价格在78元—798元之间。上海宝格丽酒店也有粽子礼盒在售。酒店官方小程序显示，目前在售的两款礼盒价格均为498元。以端午香粽礼盒为例，礼盒内含2个200克的粽子（原料有海参、瑶柱等），算下来单个粽子均价249元。截至7日下午1时，该礼盒已售520个。

另外，在电商平台上，也有许多原料丰富，主打高端、商务、送礼等酒店品牌旗下的粽子礼盒售卖，不少热销礼盒价格在500元以上，有的搭售海参等产品，组合价高达上千元。

中新经纬4日搜索发现，广州

的和苑酒家旗舰店线上在售的端午粽子礼盒有6款，其中一款售价569元的礼盒打出了“给大人物，送大粽子”的广告。礼盒内含一个重量多达750克的大粽子（原料包括鲍鱼、瑶柱、虾干、猪肉、花菇等），和4个200克的粽子。

该店铺客服称，一个750克的大粽子可供3—4个人吃。当问及为何要上架这种大规格的粽子时，客服直言：“因为送礼有面子呀，和月饼一样。”目前这款礼盒已售罄下架，最终销量超过600。此外，该店铺最贵的礼盒售价1128元，内包含6枚招牌全席粽和5份鲍汁杂粮辽参，该礼盒销量近百。

中新经纬发现，电商平台的一个“龙行龘龘端午礼盒”标价8349元，内含一个手摇舞龙木作外盒，6个手工粽，一款端午线香，一个毛毡包。若将8349元平摊至6个粽子上，每个粽子均价1391.5元。

5日，就在中新经纬以消费者的身份向店铺客服咨询的间隙，该链接已显示“下架”。店铺客服表



粽子越做越高档 电商平台截图

示，已经全部售罄。商品宣传页显示，该产品已售100+，超100人加购。8349元的粽子礼盒是谁在买？产品评论区均指向“客户”“端午送礼”。该产品主页显示“该店均为定制礼，定制企业logo后属于企业赠品（不再对外销售）”。

广东省食品安全保障促进会副会长、食品产业分析师朱丹蓬对中新经纬表示，近年来国家出台了一些关于“过度包装”的相关细则和补充规定，包括月饼、粽子等，对于整个市场的规范化发展有一定

加持，但还没做到完全的净化。

此前有关部门就已经对粽子等过度包装的“重灾区”进行了约束和限制。2022年8月15日开始实施的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第1号修改单中，对粽子包装提出了一系列要求，比如包装层数不应该超过三层；销售价格在100元以上的粽子，包装成本占销售价格的比例由之前的20%调减为15%；粽子包装不应使用贵金属和红木材料等；粽子不应与超过其价格的产品混装等。就目前高价礼盒粽在馅料方面“卷”，比如加海参、鲍鱼，从而抬高价格的行为，朱丹蓬认为，这类食材的创新升级主要是针对粽子的礼品属性。

连锁经营产业专家、和弘咨询总经理文志宏接受中新经纬采访时表示，商家推出一两百元的粽子有一定的营销噱头，这种粽子有多少人买，卖得如何，可能要看市场反应。他判断，可能有一定市场空间，但销量并不会太高。

据中新经纬

十三部门发文：

加快老旧机车淘汰 鼓励新能源机车更新

交通运输部等十三部门印发《交通运输大规模设备更新行动方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出老旧机车淘汰更新行动。

一是加快老旧机车淘汰。支持老旧机车淘汰报废。推动出台《铁路内燃机车大气污染防治管理办法》等部门规章，建立基于机车运用年限、污染排放、安全性能的强制报废管理制度，明确老旧铁路内燃机车报废运用年限为30年。二是鼓励新能源机车更新。组织有关企业针对不同地域、不同场景打造谱系化、平台化中国标准新能源铁路装备平台，实现机车排放、油耗、舒适性等指标均达到国际先进水平。依托复兴型等系列机车产品研发，采用大功率动力电池、新一代柴油机、内电双源、氢动力系统、低碳/零碳燃料发动机等技术，推动老旧内燃机车更新升级。采用混合动力及新能源动力等技术，实现调车机车替代应用；采用柴油机+动力电池集成应用，实现干线客运机车替代及动集系列化；采用高效交流传动技术，实现机车产品技术迭代升级。

据交通运输部网站

公安部打掉48个

制售“特供酒”犯罪团伙

记者6月7日从公安部获悉，公安部今年四月部署开展“净风”专项行动以来，截至目前，公安部挂牌督办的17起重大案件全部告破，打掉跨地区职业制假售假犯罪团伙48个，抓获犯罪嫌疑人417名，涉案金额8.9亿元，有效净化了市场秩序，切实维护了广大消费者合法权益，打击整治工作取得阶段性成效。

公安部深入分析研判非法制售“特供酒”犯罪规律特点，对重点案件线索加强调度督导，对重大案件挂牌督办，组织发起集群战役，集中破获了一批非法制售“特供酒”案件，斩断了一批非法利益链条，纵深推进专项打击整治工作。同时，公安部指导各地公安机关聚焦重点地区、重点环节，强化精准打击、深度打击和规模打击，深入摸排线索，强化深度研判，全面查清非法“特供酒”产供销犯罪网络，同步打击提供基酒、包材、物流、推广等不法行为，实施全环节、全要素、全链条打击整治。专项行动开展3个月来，全国公安机关现场缴获非法“特供酒”31.8万余瓶，与去年同期相比大幅上升，打击深度、力度持续突显。

公安部食品药品犯罪侦查局有关负责人表示，目前市场上凡宣称“特供酒”“专供酒”的均系假酒，此类假酒不仅酒质低劣、过度包装，而且存在“傍名牌”“傍产地”甚至假冒商标等问题，不法分子进行诿术营销、欺诈销售的套路多、迷惑性强。公安机关将始终保持对此类违法犯罪的严打高压态势，坚决依法严惩，广大群众要切实提升防范意识，拒绝各类“特供酒”“专供酒”。

端午节临近，公安机关再次提醒消费者在购买酒品时选择正规商家，不购买无产品标识、无生产厂家、无生产地址的产品，发现可疑线索及时向公安机关或有关部门举报反映，避免上当受骗。

据央视新闻